

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data dan pembahasan penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah penelitian ini dapat dijawab dengan perolehan hasil uji yang menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* sebagai dimensi dari penggunaan media sosial, maka semakin tinggi juga pengaruhnya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggunaannya dan variabel X yaitu penggunaan media sosial Instagram **berpengaruh signifikan** terhadap pemenuhan kebutuhan informasi MSIB pada kalangan mahasiswa pengikut akun @Magangmerdeka dengan pengaruh sebesar 74,2%, sedangkan sisanya sebanyak 25,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Teori *uses and gratification* yang menjadi landasan pada penelitian ini mendukung pernyataan akan asumsi pada teori ini, dimana khalayak yaitu mahasiswa memilih media Instagram serta mengikuti akun @Magangmerdeka untuk memenuhi kepuasan akan kebutuhan yang diharapkan oleh mahasiswa untuk mendapatkan informasi terkait MSIB, sehingga dapat dikatakan bahwa penelitian ini sejalan dengan asumsi teori *Uses and Gratification*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi MSIB pada kalangan mahasiswa pengikut akun @Magangmerdeka yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, terdapat saran yang dapat peneliti berikan baik secara praktik maupun secara akademik sebagai berikut:

a. Saran Praktik

Berdasarkan hasil penelitian pada variabel X yaitu dimensi *connection* jawaban mengenai pernyataan terkait komentar dan DM terdapat jawaban tidak setuju yang cukup tinggi sebanyak 22% karena melihat adanya kenyataan bahwa akun @magangmerdeka tidak

memberikan akses DM pada pengikutnya dan pada komentar mengenai permasalahan pembayaran peserta MSIB pada *batch* sebelumnya tidak ditanggapi. Maka dari itu, saran yang dapat diberikan kepada akun @magangmerdeka dapat memperbaiki layanan baik komentar maupun DM agar koneksi dengan pengikutnya dapat terjaga dan memberikan pengaruh bahwa pemilihan media sudah tepat bagi pengikut @magangmerdeka untuk memperoleh informasi mengenai MSIB.

b. Saran Akademik

- 1) Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 25,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Maka dari itu, peneliti mengharapkan peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam berdasarkan faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini
- 2) Diharapkan juga pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode maupun dimensi lain dari penelitian yang berbeda sehingga dapat diketahui hasil penelitian yang lebih lengkap dan bervariasi.