

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data dan pembahasan penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah penelitian ini dapat dijawab dengan perolehan hasil uji yang menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* sebagai dimensi dari penggunaan media sosial, maka semakin tinggi juga pengaruhnya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggunaannya dan variabel X yaitu penggunaan media sosial Instagram **berpengaruh signifikan** terhadap pemenuhan kebutuhan informasi MSIB pada kalangan mahasiswa pengikut akun @Magangmerdeka dengan pengaruh sebesar 74,2%, sedangkan sisanya sebanyak 25,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Teori *uses and gratification* yang menjadi landasan pada penelitian ini mendukung pernyataan akan asumsi pada teori ini, dimana khalayak yaitu mahasiswa memilih media Instagram serta mengikuti akun @Magangmerdeka untuk memenuhi kepuasan akan kebutuhan yang diharapkan oleh mahasiswa untuk mendapatkan informasi terkait MSIB, sehingga dapat dikatakan bahwa penelitian ini sejalan dengan asumsi teori *Uses and Gratification*.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi MSIB pada kalangan mahasiswa pengikut akun @Magangmerdeka yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, terdapat saran yang dapat peneliti berikan baik secara praktik maupun secara akademik sebagai berikut:

##### a. Saran Praktik

Berdasarkan hasil penelitian pada variabel X yaitu dimensi *connection* jawaban mengenai pernyataan terkait komentar dan DM terdapat jawaban tidak setuju yang cukup tinggi sebanyak 22% karena melihat adanya kenyataan bahwa akun @magangmerdeka tidak

memberikan akses DM pada pengikutnya dan pada komentar mengenai permasalahan pembayaran peserta MSIB pada *batch* sebelumnya tidak ditanggapi. Maka dari itu, saran yang dapat diberikan kepada akun @magangmerdeka dapat memperbaiki layanan baik komentar maupun DM agar koneksi dengan pengikutnya dapat terjaga dan memberikan pengaruh bahwa pemilihan media sudah tepat bagi pengikut @magangmerdeka untuk memperoleh informasi mengenai MSIB.

b. Saran Akademik

- 1) Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 25,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Maka dari itu, peneliti mengharapkan peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam berdasarkan faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini
- 2) Diharapkan juga pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode maupun dimensi lain dari penelitian yang berbeda sehingga dapat diketahui hasil penelitian yang lebih lengkap dan bervariasi.