



PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB) PADA KALANGAN MAHASISWA

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi

Nama : Chika Marsanda

NIM : 1910411062



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang diikuti maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Chika Marsanda
NIM : 1910411062
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2023
Yang menyatakan



Chika Marsanda

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chika Marsanda

NIM : 1910411062

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB) PADA KALANGAN MAHASISWA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Juli 2023
Yang menyatakan,



Chika Marsanda

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Chika Marsanda
NIM : 1910411062
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Dan Studi Independen Bersertifikat (Msib) Pada Kalangan Mahasiswa Pengikut Akun Instagram @Magangmerdeka

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 1



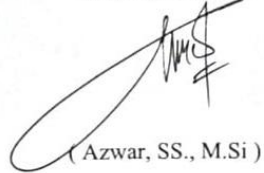
(Dr. Ana Kuswanti, M.Si)

Penguji 2



(Lusiana Handayani, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Juli 2023

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PEMEMUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAGANG DAN STUDI
INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB) PADA KALANGAN
MAHASISWA
CHIKA MARSANDA**

ABSTRAK

Instagram adalah salah satu bentuk media yang sangat disukai di Indonesia, dan Ditjen Dikti menjadikan akun Instagram @Magangmerdeka sebagai sumber informasi untuk memenuhi permintaan mahasiswa akan informasi tentang MSIB, program dengan jumlah pendukung terbanyak tetapi sedikit informasi yang dapat dipercaya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh mahasiswa yang mengikuti akun Instagram @Magangmerdeka dalam memenuhi tuntutan informasi MSIB. Teori *Uses and Gratification* menjadi dasar penelitian ini. Metodologi kuantitatif penjelasan digunakan dalam penelitian ini. Pengguna Instagram yang mengikuti akun @Magangmerdeka menjadi populasi penelitian ini. Pengambilan sampel sebanyak 100 sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis uji statistik inferensial, termasuk korelasi, regresi, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis, digunakan dalam penelitian ini. Temuan menunjukkan bahwa menggunakan media sosial secara signifikan mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi, dan ada hubungan yang kuat antara variabel tersebut.

Kata kunci: Instagram, penggunaan media sosial, pemenuhan kebutuhan informasi

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA USE ON THE INFORMATION NEEDS
OF MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB) ON
THE STUDENTS WHO FOLLOW @Magangmerdeka INSTAGRAM
ACCOUNTS***

CHIKA MARSANDA

ABSTRACT

Instagram is a well-liked form of media in Indonesia, and Ditjen Dikti turned the Instagram account @Magangmerdeka into a source of information in order to satisfy students' demands for information on MSIB, the program with the highest number of supporters but few reliable information sources. This study was done to find out how much of an impact students who follow the @Magangmerdeka Instagram account have on meeting the information demands of MSIB. The Uses and Gratification theory serves as the basis for this investigation. Explanatory quantitative methodology was employed in this study. Instagram users that follow the @Magangmerdeka account make up the population of this study. 100 samples were collected using a purposive sampling technique. Inferential statistical test analysis, including correlation, regression, coefficient of determination, and hypothesis testing, is used in this work. The findings demonstrated that using social media significantly affects meeting information demands, and there is a strong association between the factors.

Keyword: fulfillment of information needs, instagram, use of social media

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan apapun. Penulisan skripsi ini disusun sejak bulan september 2022 untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Pada Kalangan Mahasiswa Pengikut Akun Instagram @Magangmerdeka”. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku dosen pembimbing utama dan Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA. selaku dosen pembimbing selama penyusunan proposal, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan.
2. Dr. Ana Kuswanti, M.Si selaku dosen penguji 1 dan Lusia Handayani, M.Si selaku penguji 2 yang telah membantu dalam memberikan masukan serta perbaikan pada penelitian ini.
3. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan.
4. Ayah tercinta, Alm. Ali Sutjiono yang selalu menjadi pengingat dan motivasi penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat penulis Shally, Lia, There, Marlin, Naomi, dan Audry serta teman satu pembimbing Marissa dan Relin terima kasih selalu mendukung penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis, responden dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Jakarta, 23 Juni 2023



Chika Marsanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Konsep Penelitian	10
2.1.1. Komunikasi	10
2.1.2. Media Baru	10
2.1.3. Media Sosial Instagram	12
2.1.4. Penggunaan Media Sosial	14
2.1.5. Kebutuhan Informasi	15
2.1.6. Magang dan Studi Independen Bersertifikat	16
2.2. Teori Penelitian	18
2.3. Kerangka Berpikir	20
2.4. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Objek Penelitian	23
3.2. Jenis Penelitian	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data	25
3.4. Sumber Data	27
3.4.1. Data primer	27
3.4.2. Data Sekunder	28
3.4.3. Operasional Variabel	28
3.5. Teknik Analisis Data	29
3.5.1. Uji Validitas	29
3.5.2. Uji Reliabilitas	31
3.5.3. Uji Korelasi	33
3.5.4. Uji Regresi	33
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi	34
3.5.6. Uji Hipotesis	34

3.6. Tabel Rencana Waktu.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Hasil Penelitian.....	36
4.1.1. Karakteristik Responden.....	36
4.1.2. Analisis Pernyataan Variabel X Penggunaan Media Sosial	39
4.1.3. Analisis Pernyataan Variabel Y Pemenuhan kebutuhan informasi	52
4.1.4. Analisis Uji Korelasi.....	67
4.1.5. Analisis Uji Regresi	67
4.1.6. Analisis Uji Koefisien Determinasi	69
4.1.7. Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.2. Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar akun Instagram program Kampus Merdeka.....	3
Bagan 2 Kerangka berpikir	21
Tabel 3 Skala likert	26
Tabel 4 Operasional variabel X.....	28
Tabel 5 Operasional variabel Y.....	29
Tabel 6 Hasil uji validitas variabel X.....	30
Tabel 7 Hasil uji validitas variabel Y.....	31
Tabel 8 Skala Alpha Cronbach's.....	32
Tabel 9 Hasil uji reliabilitas variabel X	32
Tabel 10 Hasil uji reliabilitas variabel Y	32
Tabel 11 Skala koefisien korelasi	33
Tabel 12 Rencana waktu penelitian	35
Tabel 13 Skala kategori Variabel X.....	52
Tabel 14 Skala kategori responden variabel Y	66
Tabel 15 Hasil perhitungan uji korelasi	67
Tabel 16 Hasil uji regresi linear sederhana	68
Tabel 17 Hasil uji koefisien determinasi.....	69
Tabel 18 Hasil uji hipotesis.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data penggunaan media sosial terbanyak	2
Gambar 2 Informasi akun Instagram @Magangmerdeka	4
Gambar 3 Akun Instagram @Magangmerdeka	23
Gambar 4 Konten dalam bentuk video.....	24
Gambar 5 Konten dalam bentuk carousel	24
Gambar 6 Konten dalam bentuk <i>Story</i> Instagram	25
Gambar 7 Diagram jenis kelamin responden	36
Gambar 8 Diagram usia responden	37
Gambar 9 Diagram semester responden	37
Gambar 10 Diagram lama waktu mengikuti akun @magangmredeka	38
Gambar 11 Diagram hasil tanggapan X1	39
Gambar 12 Diagram hasil tanggapan X2	40
Gambar 13 Diagram hasil tanggapan X3	41
Gambar 14 Diagram hasil tanggapan X4	42
Gambar 15 Diagram hasil tanggapan X5	42
Gambar 16 Diagram hasil tanggapan X6	43
Gambar 17 Diagram hasil tanggapan X7	44
Gambar 18 Diagram hasil tanggapan X8	45
Gambar 19 Diagram hasil tanggapan X9	45
Gambar 20 Diagram hasil tanggapan X10	46
Gambar 21 Diagram hasil tanggapan X11	47
Gambar 22 Diagram hasil tanggapan X12	47
Gambar 23 Diagram hasil tanggapan X13	48
Gambar 24 Diagram hasil tanggapan X14	49
Gambar 25 Diagram hasil tanggapan X15	50
Gambar 26 Diagram hasil tanggapan X16	50
Gambar 27 Diagram hasil tanggapan X17	51
Gambar 28 Diagram hasil tanggapan Y1	53
Gambar 29 Diagram hasil tanggapan Y2	54
Gambar 30 Diagram hasil tanggapan Y3	54
Gambar 31 Diagram hasil tanggapan Y4	55
Gambar 32 Diagram hasil tanggapan Y5	56
Gambar 33 Diagram hasil tanggapan Y6	56
Gambar 34 Diagram hasil tanggapan Y7	57
Gambar 35 Diagram hasil tanggapan Y8	58
Gambar 36 Diagram hasil tanggapan Y9	58
Gambar 37 Diagram hasil tanggapan Y10	59
Gambar 38 Diagram hasil tanggapan Y11	60
Gambar 39 Diagram hasil tanggapan Y12	60
Gambar 40 Diagram hasil tanggapan Y13	61
Gambar 41 Diagram hasil tanggapan Y14	62

Gambar 42 Diagram hasil tanggapan Y15	62
Gambar 43 Diagram hasil tanggapan Y16	63
Gambar 44 Diagram hasil tanggapan Y17	64
Gambar 45 Diagram hasil tanggapan Y18	64
Gambar 46 Diagram hasil tanggapan Y19	65
Gambar 47 Grafik nilai rata-rata variabel X	72
Gambar 48 Grafik nilai rata-rata variabel Y	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat hidup.....	78
Lampiran 2 Kuesioner penelitian.....	79
Lampiran 3 Hasil uji instrumen data kuesioner IBM SPSS 25.....	84
Lampiran 4 Tabulasi data.....	88
Lampiran 5 Tabel analisis data.....	91
Lampiran 6 Dokumentasi.....	92
Lampiran 7 Hasil turnitin.....	94