

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PEMEMUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAGANG DAN STUDI
INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB) PADA KALANGAN
MAHASISWA
CHIKA MARSANDA**

ABSTRAK

Instagram adalah salah satu bentuk media yang sangat disukai di Indonesia, dan Ditjen Dikti menjadikan akun Instagram @Magangmerdeka sebagai sumber informasi untuk memenuhi permintaan mahasiswa akan informasi tentang MSIB, program dengan jumlah pendukung terbanyak tetapi sedikit informasi yang dapat dipercaya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh mahasiswa yang mengikuti akun Instagram @Magangmerdeka dalam memenuhi tuntutan informasi MSIB. Teori *Uses and Gratification* menjadi dasar penelitian ini. Metodologi kuantitatif penjelasan digunakan dalam penelitian ini. Pengguna Instagram yang mengikuti akun @Magangmerdeka menjadi populasi penelitian ini. Pengambilan sampel sebanyak 100 sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis uji statistik inferensial, termasuk korelasi, regresi, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis, digunakan dalam penelitian ini. Temuan menunjukkan bahwa menggunakan media sosial secara signifikan mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi, dan ada hubungan yang kuat antara variabel tersebut.

Kata kunci: Instagram, penggunaan media sosial, pemenuhan kebutuhan informasi

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA USE ON THE INFORMATION NEEDS
OF MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB) ON
THE STUDENTS WHO FOLLOW @Magangmerdeka INSTAGRAM
ACCOUNTS***

CHIKA MARSANDA

ABSTRACT

Instagram is a well-liked form of media in Indonesia, and Ditjen Dikti turned the Instagram account @Magangmerdeka into a source of information in order to satisfy students' demands for information on MSIB, the program with the highest number of supporters but few reliable information sources. This study was done to find out how much of an impact students who follow the @Magangmerdeka Instagram account have on meeting the information demands of MSIB. The Uses and Gratification theory serves as the basis for this investigation. Explanatory quantitative methodology was employed in this study. Instagram users that follow the @Magangmerdeka account make up the population of this study. 100 samples were collected using a purposive sampling technique. Inferential statistical test analysis, including correlation, regression, coefficient of determination, and hypothesis testing, is used in this work. The findings demonstrated that using social media significantly affects meeting information demands, and there is a strong association between the factors.

Keyword: fulfillment of information needs, instagram, use of social media