



**KONSTRUKSI PERSONA *MICRO-CELEBRITY* TWITTER
(SELEBTWIT) DEWI N. SUTRISNO (Studi Kasus Terhadap Akun
@dewisutrisno_)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Azahra Auladana Restya

NIM :
1910411186



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya yang ditulis oleh penulis secara orisinal dan sumber yang dikutip dan dirujuk dalam penelitian ini saya nyatakan dengan benar:

Nama : Azahra Auladana Restya

NIM :1910411186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana kemudian hari ada ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Azahra Auladana Restya)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Azahra Auladana Restya
NIM : 1910411186
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Konstruksi Persona *Micro-Celebrity* Twitter (Selebtwit) Dewi N. Sutrisno (Studi Kasus terhadap Akun @dewisutrisno_)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si)

Penguji 1



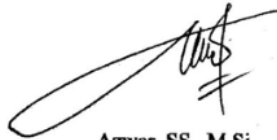
(Ratu Nadya W., S.Ikom., MM.)

Penguji 2



(Irpan Ripa'i Sutowo, SE, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Juli 2023

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azahra Auladana Restya
NIM : 1910411186
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Loyalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KONSTRUKSI PERSONA *MICRO-CELEBRITY* TWITTER
(SELEBTWIT) DEWI N. SUTRISNO (Studi Kasus Terhadap Akun
@dewisutrisno_)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama saya tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Juli 2023

Yang menyatakan,



Azahra Auladana Restya

Konstruksi Persona *Micro-Celebrity* Twitter (Selebtwit) Dewi N. Sutrisno: Studi Kasus Terhadap Akun @dewisutrisno_

Azahra Auladana Restya

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

azahraar@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Dewi N. Sutrisno ialah pemilik akun Twitter @dewisutrisno_ yang melalui Twitter yang ia mengkonstruksikan dirinya sesuai dengan kepribadian yang ia miliki di dunia nyata yang juga lekat dengan pekerjaan yang ia geluti sebagai *fashion stylist* dan *copywriter*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konstruksi persona yang dipresentasikan melalui cuwitan Twitter Dewi N. Sutrisno dalam akun Twitter @dewisutrisno_ dapat membuat eksistensi *audience* pengikut akun ini tetap bertahan meskipun ada perubahan karakter *personal branding* yang dikonstruksikan dalam akun tersebut. Selain itu konstruksi persona yang ia miliki pada akhirnya dapat memberikan keuntungan baginya seperti membuat brand setara Converse akhirnya menjadikan Dewi Sutrisno sebagai brand ambasadornya selain itu ia juga Penelitian ini ingin melihat bagaimana manajemen impresi persona figur public yang ditampilkan seorang Dewi N. Sutrisno dapat digunakan dalam membantu mendeskripsikan dan mengartikulasikan hubungan antara individu dalam hal ini sesuai dengan argumen dari Marshall dan Barbour pada tahun 2015. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Ditemukan jika Dewi N. Sutrisno memiliki beberapa faktor seperti kedekatan, *trend*, dan juga kekonsistenan dalam mengkonstruksikan dirinya dalam laman Twitter yang dimilikinya.

Kata kunci: *Brand, Branding, Microcelebrity, Persona, Personal Branding, Selebtwit*

ABSTRACT

Dewi N. Sutrisno is the owner of the Twitter account @dewisutrisno_. She constructs herself according to the personality she has in real world which also related to her occupation as fashion stylist and copywriter. This study aims to find out how the persona construction presented through Dewi N. Sutrisno's Twitter tweets on the Twitter account @dewisutrisno_ can make the audience of followers of this account still following her even though there is a change in the personal branding character that is constructed in the account. In addition, the construction of the persona that he has can ultimately provide benefits for him, such as making a brand equivalent to Converse, finally making Dewi Sutrisno his brand ambassador. Apart from that, he also wants to see how impression management of a public figure persona displayed by Dewi N. Sutrisno can be used to help describing and articulating the relationship between individuals in this case is in accordance with the arguments of Marshall and Barbour in 2015. The method used in this research is a qualitative method with a descriptive approach. It was found that Dewi N. Sutrisno has several factors such as closeness, trend, and also consistency in constructing herself on her Twitter page.

Keywords: *Brand, Branding, Microcelebrity, Persona, Personal Branding, Selebtwit*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya telah memberikan kemudahan dan perlindungan kepada peneliti sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan dengan baik dengan judul *Konstruksi Persona Micro-Celebrity Twitter (Selebtwit) Dewi N. (Studi Kasus Terhadap Akun @Dewisutrisno_)* yang dilaksanakan sejak Januari 2023 ini.

Tentunya penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan dukungan banyak pihak yang selama peneliti menyusun penelitian ini juga turut serta memberikan masukan serta pengawasan sehingga penelitian ini bisa diselesaikan yakni kepada:

1. Bapak D. S. Bakti Istiyanti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memfasilitasi penulis selama menuntut ilmu dengan kebijakan yang berlaku.
2. Bapak Azwar, SS., M.Si selaku ketua program studi ilmu komunikasi.
3. Bapak Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran yang sangat bermanfaat selama peneliti menyusun penelitian ini.
4. Ibu Reno Sariwati dan Bapak Dwi Setya Nugraha Wahyukusuma selaku orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan selama masa pendidikan di UPN Veteran Jakarta dilakukan oleh peneliti.
5. Salsabila Pristy Anjampiani, Nabila Raycintka, Kartika Sekar Asmoro, dan Damar Safitri Asmoro selaku saudara sepupu peneliti yang memberikan dukungan, doa serta referensi penelitian yang telah dilakukan.
6. Dewi Sutrisno selaku pemilik akun media sosial Twitter @dewisutrisno_ yang telah memberikan informasi sehingga peneliti dapat melakukan proses pengumpulan data secara tepat dan Jihan Amirah selaku mentor yang telah memberikan banyak inspirasi kepada penulis untuk terus berinovasi di ranah pendidikan dan karir.

7. Teman-teman dan kerabat dekat penulis di lingkup perkuliahan, “Metal” dan teman-teman angkatan 2019 yang atas doa dan dukungannya mampu memberikan semangat kepada peneliti.
8. Angel Gabriella, Andini Hilyahtul Husna dan grup Ahiyah sebagai sahabat dekat peneliti yang menjadi tempat berbagi cerita selama peneliti mengerjakan penelitian.
9. Darren, Aldo Brian, Laikaati Jaan Labosse, Nazalna Zania Andi Unru, Hanif Rahman, Michellia Olga, dan Kak Valeria Yekti selaku teman bermain penulis dan guru sekolah SMP yang selalu memberikan dukungan dan hiburan selama penulis menyelesaikan pendidikannya.
10. Sweetylive Junitta Sitio, Syifa Radhiyya, Inas Hanifah, Rachel Christina, dan Rachel Eldriani selaku teman baik peneliti selama SMA yang selalu memberikan saran dan penghiburan untuk peneliti.
11. Gerald, Fleuriska Olivia, Maria Viola, dan Rahayu selaku teman dekat peneliti yang selalu menemani hari peneliti selama pengerjaan penelitian.
12. Muhammad Rayhan Aditari dan Adinda Maharani selaku teman antar jurusan yang telah memberikan pengarahan dan motivasi pengerjaan penelitian.

Jakarta, 29 Juni 2023



Azahra Auladana Restya

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Manfaat Penelitian	11
I.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Konsep Penelitian	13
II.1.1.2 Dimensi Persona	14
II.1.2 Personal Branding	16
II.1.3 Microcelebrity	17
II.1.4 Microblog.....	19
II.1.4.1 Twitter dan Selebtwit	19
II.2 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
III.1 Objek Penelitian.....	24

III.2 Jenis Penelitian	24
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
III.3.1 Data Primer	25
III.3.2 Data Sekunder.....	26
III.4 Sumber Data	27
III.5 Teknik Analisis Data	28
III.6 Tabel Rencana Waktu.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
IV. 1.1 Dewi N. Sutrisno (@dewisutrisno_)	32
IV. 1.2 Jihan Amirah Rafidah.....	33
IV. 1.3 Nada Zahra	34
IV. 1.4 Kurnia Sandi.....	34
IV.2 Hasil Penelitian.....	35
IV.2.1 Personal Branding Dewi Sutrisno	35
IV.2.2 Strategi Pengunggahan Konten	46
IV.2.3 Relevansi Konten @dewisutrisno_ dengan Audiens.....	49
IV.2.4 Manajemen Impresi akun Twitter.....	52
IV.2.5 Pembentukan Persona Online Dewi Sutrisno.....	56
IV.3 Pembahasan	57
IV.3.1 Dimensi Personal Branding.....	57
IV.3.2 Karakteristik Personal Branding.....	60
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	63
V.1 Kesimpulan	63
V.2 Saran	64
V.2.1 Saran Teoritis.....	64
V.2.2 Saran Praktis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tweet Dewi Sutrisno yang berkaitan dengan dunia copywriting	3
Gambar 1. 2 Weekly Followers Gained untuk Dewi N. Sutrisno.....	3
Gambar 1. 3 Tweet Dewi Sutrisno tentang style fashion	4
Gambar 1. 4 Seminar dengan Tamu Dewi Sutrisno sebagai Mentor.....	5
Gambar 1. 5 Prototype Sepatu Converse yang didesain oleh Dewi Sutrisno	5
Gambar 1. 6 Tweets Most Retweeted Dewi Sutrisno.....	7
Gambar 1. 7 Data Followers Dewi Sutrisno 2020 dan 2022	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian Konstruksi Persona Dewi Sutrisno ...	23
Gambar 4. 1 Gambar tweet Dewi Sutrisno	37
Gambar 4. 2 Gambar undangan Converse untuk Dewi Sutrisno.....	38
Gambar 4. 3 Gambar aktivitas Dewi Sutrisno menggambar pada sepatu Converse	39
Gambar 4. 4 Gambar Design Prototype Sepatu Dewi Sutrisno.....	41
Gambar 4. 5 Gambar Proses Design Sepatu Converse x Dewi	41
Gambar 4. 6 Gambar design sepatu Dewi Sutrisno	42
Gambar 4. 7 Gambar Kantor Tiket.com melalui tweet Dewi Sutrisno.....	44
Gambar 4. 8 Gambar bingkisan hari ulang tahun Tiket.com melalui cuwitan akun Twitter Dewi Sutrisno.....	44
Gambar 4. 9 Gambar tulisan Dewi Sutrisno untuk brand Converse.....	46
Gambar 4. 10 Gambar Promosi oleh Dewi Sutrisno untuk brand Bibit	47
Gambar 4. 11 Gambar tweet humor Dewi Sutrisno.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Penelitian	28
Tabel 3. 2 Rencana Waktu Penelitian.....	30