

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Aggarwal, V. B., & Gupta, V. S. (2001). *Handbook of Journalism and Mass Communication*. New Delhi: Concept Publishing Company.
- Annur, C. M. (2021, Juni 29). *Teknologi & Telekomunikasi*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- Annur, C. M. (2022). *Rata-rata Waktu yang Dhabiskan Pengguna Internet untuk Gunakan Media Sosial (Januari 2022)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/berapa-lama-masyarakat-global-akses-medsos-setiap-hari>
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Atkinson, R. L., & Atkinson, R. C. (2001). *Pengantar Psikologi: 2* (8 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ayuningtyas, F., & Uljanatunnisa. (2019). The Power of Word of Mouth to Establish Brand Positioning (A Case Study of the House of Raminten as a Modern Style of Angkringan Traditional in Yogyakarta, Indonesia). *Pertanika Journals*, 27(2), 1325–1337.
- Banjarnahor, A. R., Hariningsih, E., Putri, H. D. M. B., Sari, O. H., Rismayani, S. P. N., Martina, S., Sahir, H. M. P. S. S. H., AUM, W. O. R., Sudarso, A. S. A., & Simanjutak, M. (2022). *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. London: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Equatora, M. A., & Manting, L. (2021). *Teknik Pengumpulan Data Klien*. Bandung: Bitread Publishing.
- Estiana, R., Karomah, N. G., & Setiady, T. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi pada UMKM*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Fakhriyani, D. V. (2019). *Kesehatan Mental*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Fitrah, M., & Lutfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.

- Fuadiyah, D., Swastirani, A., Sutanti, V., N, F. I., P, K. H., & Maulina, H. (2022). Dampak Covid-19 Terhadap Sektor Ekonomi, Sosial, dan Kesehatan Mental: Studi Tinjauan Literatur. *E-Prodenta Journal of Dentistry*, 6(1), 582–595.
- Informasi Terbaru Seputar Penanganan COVID-19 di Indonesia oleh Pemerintah.* (2022). Covid19.go.id. <https://covid19.go.id/id>
- Jaya, I. (2021, Desember 23). *Penguatan Sistem Kesehatan dalam Pengendalian COVID-19.* Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/>
- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore. *Social Media + Society*, 1–10.
- Kemp, S. (2022, Februari 15). *Digital 2022: Indonesia.* Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Khansa, S. D. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24–34.
- Lavenda, T. R. (2022, Maret 18). *Strategi Kebijakan Fiskal dalam Pemulihan Ekonomi Nasional.* Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-tarakan/baca-artikel/14831/Strategi-Kebijakan-Fiskal-dalam-Pemulihan-Ekonomi-Nasional.html>
- Lubis, J. A. B., & Utami, L. S. S. (2022). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @faktaseventeen terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar. *Kiwari*, 1(1), 18–27.
- Madhav, N., Oppenheim, B., Gallivan, M., Mulembakani, P., Rubin, E., & Wolfe, N. (2018). *Disease Control Priorities: Improving Health and Reducing Poverty* (D. T. Jamison, H. Gelband, S. Horton, P. Jha, R. Laxminarayan, C. N. Mock, & R. Nugent, Ed.; 3 ed., Vol. 9). Washington DC: World Bank.
- Majid, A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif.* Makassar: Penerbit Aksara Timur.
- Marlina, I. (2018). Paham Gender Melalui Media Sosial. *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 2(2), 225–242.
- Meilana, M. S. (2021). Media Sosial Bagi Penerimaan Diri, Harga Diri dan Kebahagiaan Remaja: Apakah akan Merusak atau Membangun? *Jurnal Selaras*, 4(2), 132–143.

- Modjo, M. I. (2020). Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi. *The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2).
- Moeloeng, L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muslih, M., Rahman, A., Manaanu, Y. al, & Aziz, M. A. (2021). Pengembangan Ilmu Sosial Model Fenomenologi dan Hermeneutika. *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika*, 7(1), 1–13.
- Mutia, A. (2021). *Survei: 68% Orang Depresi Akibat Covid-19*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/17/survei-covid-19-mengganggu-kesehatan-jiwa-68-orang-depresi>
- Notosoedirdjo, M., & Latipun. (2019). *Kesehatan Mental: Konsep dan Penerapan* (5 ed.). Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Oliver, P. (2013). *The SAGE Dictionary of Social Research Methods* (V. Jupp, Ed.). London: SAGE Publications.
- PDSKJI. (2022). *Masalah Psikologi 2 Tahun Pandemi COVID-19 di Indonesia*. Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia. <http://pdskji.org/home>
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *Journal of Strategic Communication*, 12(2), 85–97.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication*, 8(1), 51–65.
- Punch, K. F. (2005). *Introduction to Social Research Quantitative and Qualitative Approaches* (2 ed.). London: SAGE Publications.
- Purwanto, A. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Rachmawati, H. (2021). *Komunikasi Merek di Media Sosial & Penerapannya pada TV Berita*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Raco, J. R., & Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rosita, T., & Kencana, W. H. (2018). Persepsi Tunarungu terhadap Interpreter pada Tayangan Berita TV (Studi pada Organisasi Gerakan untuk Kesejahteraan Tunarungu Indonesia (GERKATIN) Jakarta). *IKON: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(3), 198–206.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.

- Sari, A. N., Samosir, Y. A., & Pramono, A. A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Sosialisasi Pendidikan Kesehatan Reproduksi Remaja (PKRR) di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Porsiding Forum Ilmiah Tahunan IAKMI*.
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Septhimoranie, P., & Oktavianti, R. (2019). Komunikasi Persuasif Tentang Kesehatan Mental Melalui Komik Digital (Studi pada Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu). *Prologia*, 3(2), 334–341.
- Sobur, A. (2020). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Speziale, H. S., & Carpenter, D. R. (2011). *Qualitative Research in Nursing: Advancing the Humanistic Imperative* (5 ed.). Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins.
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, B. N. A. (2020). Literatur Review: Dampak Gangguan Kesehatan Mental pada Petugas Kesehatan Selama Pandemi Coronavirus Disease 2019. *Medica Hospitalia: Journal of Clinical Medicine*, 7(1A), 261–270.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial* (12 ed.). Jakarta: Kencana.
- Thibaut, F., & van Wijngaarden-Cremers, P. J. M. (2020). Women’s Mental Health in the Time of Covid-19 Pandemic. *Front Glob Womens Health*, 1(588372), 1–6.
- WHO. (2009). *Pandemic Influenza Preparedness and Response: A WHO Guidance Document*. World Health Organization.
- WHO. (2022, Juni 17). *Mental health: strengthening our response*. World Health Organization. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Wicaksana, D. A., & Anggraini, R. (2023). Pengaruh Instagram @detikcom terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Eastasouth Journal of Positive Community Services*, 1(2), 55–76.

Widarini, D. A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial dalam Sosialisasi Kesehatan Reproduksi dan Nutrisi untuk Perempuan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 92–101.

wmnyfe. (2022). *Profil Instagram WMN*. [instagram.com/wmnyfe](https://www.instagram.com/wmnyfe)

Yu, G. (2022). *Research on the Communication Effects and Mass Media Credibility in China: The Foundational Theory, Evaluation Methods and Empirical Analysis*. Singapore: Springer Nature Singapore.