

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, A. R., & Winduwati, S. (2021). Pemaknaan Body Positivity dalam Film Imperfect Pada Kalangan Remaja di Jakarta. Koneksi.
- Alfian P. (2019). Kemenkes Sebut Masalah Kesehatan Jiwa Perlu Disikapi Serius. Tirto. <https://tirto.id/kemenkes-sebut-masalah-kesehatan-jiwa-perlu-disikapiserius-diuR>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). Mass Communication Theory : Foundations, Ferment, and Future. Canada: Wadsworth and Cengage Learning.
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2019). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation. International Journal of Humanities and Social Science Research.
- Briandana, R., Fasta, F., Mihardja, E. J., & Oasem, A. (2021). Exploring Self Identity: An Analysis of Audience Reception of Vlogs. Jurnal ASPIKOM
- Burton, G. (2011). *Membincangkan Televisi: Sebuah Pengantar Kajian Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (4th ed.) (4th ed.). Pustaka Pelajar
- Davis, H. (2004). Understanding Stuart Hall. London: SAGE Publications.
- Denzin, N. K. (2009). Handbook of Qualitative Research. Pustaka Pelajar.
- Eagleton, T. (2008). Literary Theory: An Introduction. United States: University of Minnesota Press.
- Fathurizki, A., Ulina, R. M., & Malau. (2018). Pornografi dalam Film: Analisis Resepsi Film "Men, Women, & Children". ProTVF.
- Fiske, J. (1987). *Television Culture: Studies in Communication Series*. New York: Routledge.
- Hadi, I. P. (2020). Radio Siaran Interaktif dan Layanan Publik. Radio Siaran Interaktif Dan Layanan Publik. <http://repository.petra.ac.id/18894>

Bestari Bioneva, 2023

*Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) Pada Akun Youtube Menjadi Manusia*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Hall, S. (2005). Encoding/decoding. Dalam S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis, Culture, Media, Language. New York: Routledge.
- Ida, R. (2014). Metode Penelitian (Studi Media dan Kajian Budaya). Prenada MediaGroup
- Intelresos.kemensos.go.id. (2021). “Fakta Tentang Gangguan Jiwa”.  
<https://intelresos.kemensos.go.id/new/?module=Program+Gsp&view=fakta>
- Irmansyah. (2009). Pemberdayaan Masyarakat Berperan Penting Dalam Pemulihan Penderita Skizofrenia. Indonesian Psychiatric Quarterly. Tahun XLII No. 1.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. Jurnal Kajian, Penelitian & Pengambilan Pendidikan Sejarah, 6(1), 33–39.  
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/download/4075/pdf>
- Lewoleba, M. P., Reandsi, H. W., & Vianey, M. (2020). Instagram Sebagai Aplikasi Non-Toxic dengan Informasi Positif dan Interaktif
- Liputan6.com. (2021).  
<https://www.liputan6.com/health/read/4084711/edukasikesehatan-jiwa-agar-tak-ada-odgj-yang-dipasung-di-jawa-timur>
- Mcquail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory Sixth Edition. SAGE.
- Meilinda, N., (2018). Social media on campus: studi peran media sosial sebagai media penyebaran informasi akademik pada mahasiswa di program studi ilmu komunikasi FISIP UNSRI, The journal of society & media, 2(1) : 53 - 64.
- Miller, M. 2009. Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes. United State of Amerika: SAMS.
- Miller, M. (2011). Youtube for Business-Online Video Marketing for Any Business Second Edition. Que.
- Mulyana, D. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasidan Ilmu Sosial Lainnya. Remaja Rosdakarya

- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nielsen.com. (2021) <https://www.nielsen.com/id/id/pressreleases/2020/konsumen-digital-menunjukkan-pertumbuhan-tren-positif/> Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Oktayusita, S. H., Suparno, B. A., & Rochayanti, C. (2019). Reception Analysis of Millennials Generation to Ads in Social Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film "Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens*.
- Purnamasari, N. I. (2020). Audience Reception Related to Freedom of Life Partner in Aladdin Film. *Journal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*.
- Ridlo, I. A., & Zein, R. A. (2018). Arah Kebijakan Kesehatan Mental: Tren Global dan Nasional Serta Tantangan Aktual. *Buletin Penelitian Kesehatan*, 46(1), 45–52. <https://doi.org/10.22435/bpk.v46i1.56>
- Ridwan, M., & Vera, N. (2019). Mistisme Dalam Program Televisi (Analisis Resepsi Pemirsa Pada Program Menembus Mata Bathin di ANTV). *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*.
- Sangeorzan, I., Andriopoulou, P., & Livanou, M. (2019). Exploring the experiences of people vlogging about severe mental illness on Youtube: An interpretative phenomenological analysis. *Journal of Affective Disorders*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta. Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Pustaka Setia
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian dan pengembangan (research and*

*development / R&D*). Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suzanna, L., Chusna, A., & Taufiqurrohman, M. (2017). *Gender Role in Rural Life: An Audience Reception Analysis on Banyumas Films in Reformation Era*. *Lingua Cultura*.

The International Federation of Anti Leprosy Association. (2011). *Pencegahan Cacat Kusta*. London: ILEP

Triputra, P. (2014). *Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia: Dinamika Media Penyiaran*. Jakarta Selatan: Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI).

Usma, S. (2021). *Analisis Resepsi Khalayak terhadap Acara Talkshow di Tengah Pandemi Virus Corona*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Humanika

Xiang, Y. (2018). *African Students Watching CCTV-Africa: A Structural Reception Analysis of Oppositional Decoding*. *Westminster Papers in Communication and Culture*.