

# 9 Menjadi Manusia,

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) Pada Akun Youtube Menjadi Manusia**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Bestari Bioneva

NIM : 1910411116



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep Penelitian.....	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Objek Penelitian .....	30
3.2 Jenis Penelitian .....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.4 Sumber Data .....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	41
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Deskripsi Subjek Penelitian .....	44
4.2. Hasil Penelitian .....	47
4.3. Hasil Pembahasan .....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Berpikir.....	24
Tabel 2 Rencana Penelitian.....	37
Tabel 3 Profil Informan.....	47
Tabel 4 <i>Framework Matriks</i> Edukasi ODGJ yang belum merata di masyarakat ..	71
Tabel 5 Posisi Penerimaan Khalayak.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten Youtube Menjadi Manusia .....	2
Gambar 2 Struktur Teori Encoding-Decoding Stuart Hall .....	22
Gambar 3 Website Menjadi Manusia .....	27
Gambar 4 Instagram Menjadi Manusia.....	27
Gambar 5 Podcast Menjadi Manusia .....	28
Gambar 6 Youtube Menjadi Manusia.....	28
Gambar 7 Chat Menghubungi Teman melalui Group Whatsapp .....	44
Gambar 8 Proses Pemaknaan Pesan Media Stuart Hall.....	57
Gambar 9 Project Map Pengertian Gangguan Jiwa (ODGJ) menurut Informan...	68
Gambar 10 Bagan Analisis Resepsi Khalayak .....	81

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini hasil karya sendiri dan semua yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Bestari Bioneva

NIM 1910411116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2023

Yang Menyatakan

A pink QR code sticker with the word 'METERAI' and the number '10000' is placed over a handwritten signature in black ink.

Bestari Bioneva

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bestari Bioneva  
NIM : 1910411116  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN ORANG  
DENGAN GANGGUAN JIWA (ODGJ) PADA AKUN YOUTUBE  
MENJADI MANUSIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 27 Juni 2023

Yang menyatakan,



Bestari Bioneva

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Bestari Bioneva  
NIM : 1910411116  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) Pada Akun Youtube Menjadi Manusia

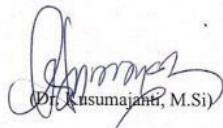
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



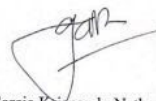
(Mafia Febriana Christanti, M.Si, S.Sos)

Penguji 1



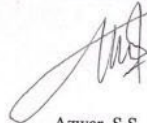
(Drs. Kusumajanti, M.Si)

Penguji 2



(Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian :

# ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN ORANG DENGAN GANGGUAN JIWA (ODGJ) PADA AKUN YOUTUBE MENJADI MANUSIA

BESTARI BIONEVA

## ABSTRAK

Channel Youtube Menjadi Manusia membuat sebuah bentuk gerakan kepedulian terhadap orang dengan gangguan jiwa (ODGJ) di kanal youtube nya yang berjudul “Stop Sebut Orang Gila, ODGJ juga Manusia”. Video tersebut berusaha untuk mengangkat gambaran fenomena sosial yakni mengenai pandangan masyarakat yang salah terhadap Orang dengan gangguan jiwa di Indonesia dalam hal masih adanya stigma-stigma dan diskriminasi yang selama ini lekat pada orang-orang yang mengalami gangguan kejiwaan. Penelitian ini mencoba untuk mengetahui bagaimana resepsi khalayak yaitu viewers channel Youtube menjadi manusia mengenai isu stigmatisasi ODGJ, mengetahui posisi penerimaan khalayak serta mengetahui faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi resepsi khalayak tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu dengan analisis resepsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang yang dimiliki oleh viewers Youtube Menjadi Manusia mempengaruhi resepsi nya dalam memaknai isu stigmatisasi pada orang dengan gangguan jiwa (ODGJ). Resepsi khalayak tersebut lebih banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor yakni pendidikan, pengetahuan tentang isu kesehatan mental (*Field Of Knowledge*), dan pengalaman langsung berinteraksi dengan ODGJ, Serta menjadi penyintas gangguan kejiwaan (*Field of Experience*). Penafsiran makna juga merupakan hasil proses belajar yang diperoleh penonton dari lingkungannya, yakni dari keluarga serta media yang dikonsumsi. Pengalaman Viewers channel Youtube menjadi manusia yang berbeda membuat mereka melakukan pemaknaan secara berbeda.

**Kata Kunci:** Resepsi Khalayak, Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ), Menjadi Manusia, Gangguan Jiwa, Stigmatisasi.



***ANALYSIS OF AUDIENCE RECEPTION REGARDING  
CONTENT OF PEOPLE WITH MENTAL DISORDERS (ODGJ)  
ON THE “MENJADI MANUSIA” YOUTUBE***

**BESTARI BIONEVA**

***ABSTRACT***

*Menjadi Manusia YouTube channel creates a form of caring for people with mental disorders (ODGJ) on its YouTube channel entitled "Stop Sebut Orang Gila, ODGJ Juga Manusia". The video attempts to present a picture of a social phenomenon, namely the wrong view of society towards people with mental disorders in Indonesia in terms of the stigma and discrimination that have been attached to people with mental disorders. This research tries to find out how audience reception, namely Youtube channel viewers, becomes human regarding the issue of stigmatization of ODGJ, find out the position of audience acceptance, and find out what factors are behind this audience reception. This study uses a qualitative approach, namely reception analysis. The results of the study show that the background owned by YouTube viewers of “Menjadi Manusia” influences their reception of the issue of stigmatization in people with mental disorders (ODGJ). The audience's reception was more influenced by factors namely education, knowledge of mental health issues (field of knowledge), and direct experience of interacting with ODGJ, as well as being a survivor of psychiatric disorders (field of experience). Interpretation of meaning is also the result of the learning process that is obtained by the audience from their environment, namely from their family and the media they consume. The experience of YouTube channel viewers being different human beings makes them interpret things differently.*

**Keywords:** *Audience Reception, People with Mental Disorders (ODGJ), Menjadi Manusia, Mental Disorders, Stigmatization..*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya. Alhamdulillah atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya peneliti dapat menempuh setiap proses dalam penelitian ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) Pada Akun Youtube Menjadi Manusia”. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa, mama, kakak, dan adik yang selalu memberikan dukungan, doa, dan dorongan untuk kelancaran pengerjaan skripsi.
2. Ibu Maria Febiana Christanti, M.Si. selaku dosen pembimbing atas kesabarannya dalam membimbing pengerjaan skripsi, selalu berusaha meluangkan waktu di tengah kesibukannya, dan selalu mendukung serta mendoakan dari awal penyusunan skripsi hingga selesainya skripsi ini.
3. Irena, Disa, dan Olga sebagai sahabat dan teman seperjuangan yang selalu memberi motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini secara bersama dan selalu saling membantu jika ada kesulitan di dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Sahabat dan teman-teman peneliti lainnya yang selalu menyemangati peneliti untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Akbar yang tidak pernah berhenti menemani dan memberikan bantuan dalam pengerjaan skripsi, hingga menyemangati dan mendorong peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 27 Juni 2023



Bestari Bioneva