

Akuntabilitas Pengelolaan Dana Kampanye Partai Politik Nasdem Pada Pemilihan Legislatif Tahun Periode 2019

Oleh Weni Widya Nasution

Abstrak

Penelitian ini menjelaskan bagaimana akuntabilitas dalam proses pengelolaan Dana Kampanye di Partai Nasdem. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana akuntabilitas dalam pengelolaan Dana Kampanye di Partai Nasdem mulai dari tahap penerimaan sumbangan dana kampanye, pengeluaran dana kampanye, hingga pelaporan dana kampanye. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan etnometodologi. Teknik analisis data yang digunakan pada saat pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi kepada informan kunci serta informan pendukung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akuntabilitas dalam proses pengelolaan Dana Kampanye di Partai Nasdem berjalan sesuai dengan mekanisme dan peraturan yang berlaku.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Pengelolaan Dana Kampanye, Partai Politik

Accountability For Management Of Campaign Funds Nasdem Political Parties On Legislative Selection Fiscal Year 2019

By Weni Widya Nasution

Abstract

This study explains how accountability is in the process of management Campaign Funds in the Nasdem Party. The purpose of this study is to describe how accountability in the management of Campaign Funds in the Nasdem Party starts from the stage of receiving campaign fund donations, spending campaign funds, and reporting campaign funds. This study uses qualitative descriptive method with ethnomethodology approaches. Data analysis techniques used at the time of data collection such as of interviews, observation and documentation to key informants and supporting informants. The results of this study indicate that accountability in the process of management Campaign Funds in the Nasdem Party runs in accordance with applicable mechanisms and regulations.

Keywords: *Accountability, Management of Campaign Funds, Political Parties*