

**PERANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
BATERAI *PACK* LITIUM MENGGUNAKAN METODE
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)
PADA PT XYZ**

Savira Henrika Putri

ABSTRAK

PT XYZ merupakan sebuah perusahaan perintis bidang usaha otomotif dan teknologi konversi kendaraan listrik (*Electric Vehicle/ EV*). Perusahaan berencana melakukan produksi baterai litium untuk kendaraan listrik di Indonesia yaitu jenis baterai *pack* litium 21700 *Lithium-Ion Cell Battery*. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis yang harus dilakukan berdasarkan evaluasi serta penilaian faktor internal dan faktor eksternal perusahaan. Untuk mengetahui strategi, metode yang digunakan adalah matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SPACE, matriks SWOT, dan QSPM. Berdasarkan pengolahan matriks IE, perusahaan berada di sel V dengan kategori *hold and maintain* dan ada pada kuadran *aggressive* pada matriks SPACE. Pada matriks SWOT terdapat 8 formulasi alternatif strategi. Pada tahap QSPM alternatif strategi yang memiliki *Sum Total Attractive Score* tertinggi adalah strategi “Meningkatkan *sales* dengan potensi pasar EV yang sedang berkembang” dengan nilai sebesar 6,143.

Kata Kunci: Baterai *Pack* Litium, Pengembangan Usaha, QSPM

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY PLANNING ON
LITHIUM BATTERY PACK WITH QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX (QSPM) METHOD
AT PT XYZ***

Savira Henrika Putri

ABSTRACT

PT XYZ is a startup company in the automotive business and electric vehicle conversion technology (Electric Vehicle/EV). This company plans to produce lithium batteries for electric vehicles in Indonesia with a lithium battery pack type of 21700 Lithium-Ion Cell Battery. The purpose of this study is to determine the business development strategy that must be carried out based on the evaluation and assessment of the company's internal and external factors. To find out the strategy, the methods used are the IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SPACE matrix, SWOT matrix, and QSPM. Based on the processing of the IE matrix, the company is in cell V with the hold and maintain category and is in the aggressive quadrant of the SPACE matrix. In the SWOT matrix, there are 8 formulations of alternative strategies. At the QSPM stage, the alternative strategy that has the highest Sum Total Attractive Score is the strategy "Increasing sales with the potential of EV market growth" with a value of 6,143.

Keywords: *Lithium Battery Pack, Business Development, QSPM*