

Daftar Pustaka

- A., I. A., & Widiastuti. (2013). *Psikologi Umum I*. Jakarta: Gunadarma.
- Adiyanto, M. W., & Nugroho, C. (2018). Pengaruh Terpaan Tayangan Review Otomotif Di Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif. *Jurnal e-Proceeding of Management*, 5(1), 1481 - 1493.
- Al-Hammouri, Q., Ghaith, M. M., Abueita, J. D., Ababneh, E., Altaher, A. M., Al-Gasawneh, J., & Mansour, A. (2022). The Influence Of Using Youtube Videos On Efl Learners: The Moderating Role Of Technological Self-Efficacy. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 57(5), 599 - 609.
- Angela, M., Felicia , & Cipta, F. (2021). Hubungan antara *Forgiveness* dan *Psychological Well-Being* pada Korban Kekerasan dalam Rumah Tangga. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Kesehatan (J-P3K)*, 2(1), 61 - 67.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Ardianto, Elvinaro, Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asmadi, E. (2018). Peran Psikiater dalam Pembuktian Kekerasan Psikis pada Korban Tindak Pidana Kekerasan dalam Rumah Tangga. *Jurnal Ilmu Hukum*, 3(1), 39 - 51.
- Asmar, A. (2020). Ekspresi Keberagaman Online: Media Baru dan Dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(1), 54 - 64.
- Azwar, S. (2005). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bala, M. E., Senduk, J., & Boham, A. (2015). Peran Komunikasi Keluarga Dalam Mencegah Perilaku Merokok Bagi Remaja Di Kelurahan Winangun Kecamatan Malalayang Kota Manado. *E-journal Acta Diurna*, 4(3), 1 - 11.
- Bryant, J., Thompson, S., & Finklea, B. W. (2013). *Fundamentals of Media Effects Second Edition*. Long Grove: Waveland Press.
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). Youtube: Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran. *Jurnal Dakwah*, 13(1), 23 - 38.
- Dalila, N., & Ernungtyas, N. F. (2020). Strategi *Storytelling*, *Spreadability* dan Monetization N Podcast sebagai Media Baru Komedi. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(2), 140 - 161.
- Devito, A. J. (2017). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Dewi, A. S., & Rachmawati, I. (2021). Pengaruh Tayangan Youtube Podcast Deddy Corbuzier terhadap Kepercayaan Penonton pada Vaksin Covid 19. *Journal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(2), 80 - 83.
- Diananda, A. (2018). Ppsikologi Remaja dan Permasalahannya. *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 1(1), 116 - 133.
- Eriyawati, A., Mayasari , & Ramdhani, M. (2020). Pengaruh YouTube Atta Halilintar Terhadap Motivasi Bagi Mahasiswa. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 5(2), 140 - 154.

- Fajriani, A., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. (2021). Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat para Viewers-nya. *Journal eProceedings of Management*, 8(3), 1 - 8.
- Fathurrahman, M. (2016). Model-Model Perilaku Pencarian Informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 1(1), 74 - 91.
- Febrida, R., & Oktavianti, R. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube). *Jurnal Prologia*, 4(1), 179 - 185.
- Firani, S., & Silviani, I. (2020). Pengaruh Tayangan Hell's Kitchen di YouTube terhadap Perilaku Mahasiswa Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(1), 85 - 95.
- Gandakusumah, F. H., & Rachmawati, I. (2020). Hubungan Kampanye pada Youtube Web Series dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keluarga Berencana. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(2), 225 - 228.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gushevinalti, Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(1), 83 - 134.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Helen, & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Prologia*, 2(2), 355 - 362.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hutabarat, P. M. (2020). Pengembangan Podcast sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 02(2), 107 - 116.
- Ingratubun, R. R., & Aprianti, A. (2022). Pengaruh Podcast Rintik Sedu terhadap Perilaku Celebrity Worship K-POPERs (Episode When You Fall in Love with Your Idol). *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 46 - 61.
- Irdiana, S., Darmawan, K., & Ariyono, K. Y. (2021). Impulse Buying di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Widya Gama*, 1(1), 1 - 14.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan Itenas. *Journal of Library and Science*, 8(8), 1 - 17.
- Kurniawan, D. T., & Fatmawati, I. (2019). Persepsi Masyarakat Madura terhadap Peran Tumbuhan Etnofarmaka di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Pertanian CEMARA*, 16(2), 1 - 7.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2), 1 - 6.
- Levy, P. (2010). *New Media Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

- Lubis, M. I., & Adim, A. K. (2022). Efektivitas Konten Vlogcast Tel-U terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers. *Jurnal Education and development*, 10(2), 434 - 442.
- Makhrian, A. (2020). Terpaan Media Terhadap Edukasi Masyarakat Tentang Kekerasan Dalam Rumah Tangga Serta Perlindungan Hukumnya. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6(1), 77 - 86.
- Maulida, C. N., & Kamila, A. D. (2021). Pengaruh K-POP Brand Ambassador terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pengguna Shopee). *Jurnal Kinesik*, 8(2), 137 - 145.
- Mujiyanto, H. (2019). Pemanfaatan Youtube sebagai Media Ajar dalam Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(1), 135 - 159.
- Muqsith, M. A., Muzykant, V. L., & Kuzmenkova, K. E. (2019). Cyberprotest: New Media and The New Social Movement in Indonesia. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 24(4), 765 - 775.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian tentang Efektifitas Pesan dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90 - 95.
- P, D. R., & Hasbiansyah, O. (2019). Hubungan Tayangan Youtube Yufid.TV Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Netizen Tentang Islam. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 5(2), 481 - 486.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi bagi Remaja Perempuan dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Jurnal Lontar*, 6(1), 13 - 21.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202 - 224.
- Purusa, V. S., & Suni, E. K. (2021). Pengaruh Media Podcast Terhadap Ketergantungan Masyarakat Usia Dewasa Awal Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Kreatif*, 3(1), 13 - 26.
- Purusa, V. S., & Suni, E. K. (2021). Pengaruh Media Podcast terhadap Ketergantungan Masyarakat Usia Dewasa Awal di Indonesia. *Journal of Creative Communication*, 3(1), 13 - 26.
- Putra, G. A. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi dalam Media Youtube. *Seminar Nasional*, 2, 259 - 265.
- Rafiq, A. (2019). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Proceeding Antasari International Conference*, 1(1), 535 - 563.
- Rahmadi, Y. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Followers Instagram @KULINERPKU. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(1), 1 - 15.
- Rahmawati, I. I., Sitika, A. J., & Fauziah, D. N. (2022). Persepsi Pengguna Media Sosial Desa Ciruluk terhadap Penyebaran Konten Homoseksual pada Aplikasi TikTok. *Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 4(3), 617 - 628.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ramadhan, R. A. (2018). Pengaruh Kekerasan Dalam Rumah Tangga (Kdr) Terhadap Tingkat Keharmonisan Dalam Keluarga Di Kelurahan Umban

- Sari Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, 5(1), 1 - 15.
- Ratnaningsih, L., & Gumiandari, S. (2022). *The Impact of TED Youtube Channel to Improve Listening in English Learning Students of TBI IAIN Cirebon. International Journal of Qualitative Quantitative Research*, 1(1), 8 - 15.
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2017). Situs Youtube sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 1 - 12.
- Saepuloh, M. F., Nurwahidah, L. S., & Kartini, A. (2021). Media Pembelajaran Podcast untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Puisi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia serta Bahasa Daerah*, 10(2), 107 - 117.
- Sakinah, N., Sumijati, S., & Rahman, E. T. (2019). Respon Komunitas Pemuda Faiths terhadap Kajian Khitobah Berbasis Materi Tauhid. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 30 - 44.
- Samosir, F. T., Pitasari, D. N., Purwaka, & Tjahjono, P. E. (2018). Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and Library Journal*, 4(2), 81 - 92.
- Santoso, A. B. (2019). Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Terhadap Perempuan: Perspektif Pekerjaan Sosial. *Jurnal Pengembangan Masyarakat islam*, 10(1), 39 - 57.
- Savira, N., & Meisyaroh, S. (2022). *The Influence Of Dedy Corbuzier's Podcast Content On Youtube On The Interest Of Watching Residents Of Gang Mantri 1 RT 007 RW 010. Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 2 - 11.
- Sidh, R. (2013). Peranan Brainware dalam Sistem Informasi Manajemen. *Jurnal Computech & Bisnis*, 7(1), 19 - 29.
- Siregar, E. P. (2019). Persepsi Remaja Tentang Lgbt (Lesbian, Gay, Biseksual, Dan Transgender Di Sma Santa Lusia Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang Tahun 2018. *Jurnal Darma Agung Husada*, 5(1), 69 - 76.
- Sugiono, S. (2021). Podcast: Budaya Digital dalam Aspek Edukasi pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 4(2), 108 - 118.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya Jakarta .
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @HUMASBDG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118 - 133.
- Syamsidar, & Astrid, A. F. (2019). Tansgender dan Konsep Diri (Studi Kasus Homoseksual di Makassar). *Jurnal Sipakalebbi*, 3(2), 204 - 218.
- Tyoso, J. S. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).

- Widi, S. (2022, 08 10). *Pengguna Youtube di Dunia Capai 2,41 Miliar pada Kuartal II/2022*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96 - 102.
- Zengin, O., & Onder, M. E. (2020). *YouTube for information about side effects of biologic therapy: A social media analysis*. *International Journal of Rheumatic Diseases*, 23(12), 1645 - 1650.