

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

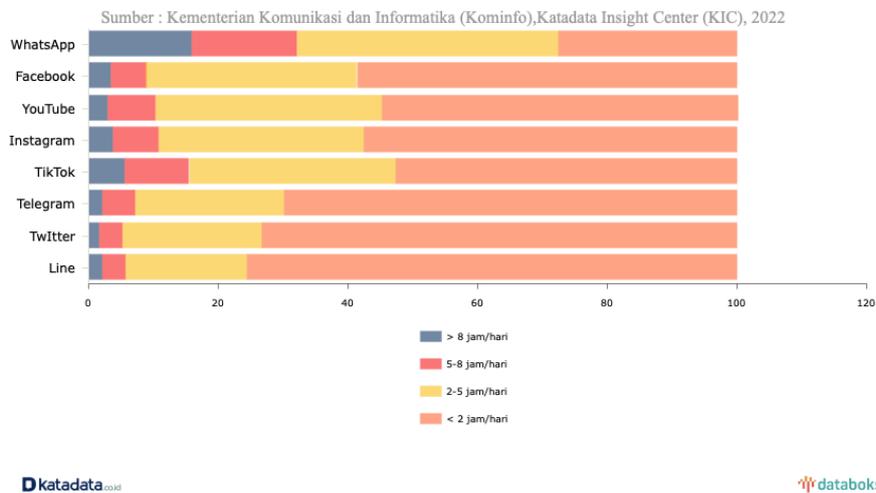
### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Keberadaan media sosial menjadi sebuah wadah hiburan dan berbagi informasi yang muncul karena adanya internet. Media sosial menjadi salah satu perkembangan teknologi yang saat ini dipakai oleh semua generasi muda atau milenial yang memudahkan khalayak untuk saling terhubung melakukan interaksi dan bertukar pikiran (Muqsith & Pratomo, 2021). Tidak hanya untuk hiburan dan informasi, media sosial dapat dijadikan sebagai media yang gunanya untuk meningkatkan eksistensi diri. Media sosial juga dapat diakses dari berbagai macam gadget, seperti handphone, laptop, serta dapat dicapai dari mana saja serta kapan pun individu ingin menggunakannya. Media sosial sangat berperan dalam proses penyebaran informasi bagi masyarakat luas (Fitriani, 2017).

Media sosial telah menjadi bagian penting masyarakat Indonesia yang tercatat sebanyak 150 juta orang di Indonesia sebagai pengguna aktif dari media sosial. Adanya transisi komunikasi yang dahulunya dilakukan oleh beberapa orang yang harus bertatap muka atau saling mengirim surat, kini dapat dilakukan dalam jarak yang jauh, tidak ada batasan waktu dan hanya dengan menggunakan internet. Lahirnya media sosial tentu memiliki banyak manfaat bagi khalayak. Salah satu media sosial sebagai wadah informasi dan juga hiburan ialah youtube. Youtube menjadi media sosial yang banyak digunakan masyarakat dalam mendapatkan informasi (Muqsith dkk., 2019).

Informasi menjadi hal penting bagi masyarakat yang diandalkan untuk dapat memenuhi berbagai macam kebutuhannya. Kebutuhan yang terpenuhi dari informasi diantaranya seperti penambahan pengetahuan, peningkatan keterampilan, pengurangan ketidakpastian, perolehan kepuasan, dan lain sebagainya. Informasi dapat diperoleh dari mana saja, sebagian besar dari media sosial. Media sosial yang dipilih oleh khalayak sebagai media informasi, dibuktikan dari waktu pengaksesan media sosial tersebut (Sutrisno & Mayangsari, 2021).

**Gambar 1. Durasi Akses Media Sosial oleh Pengguna**

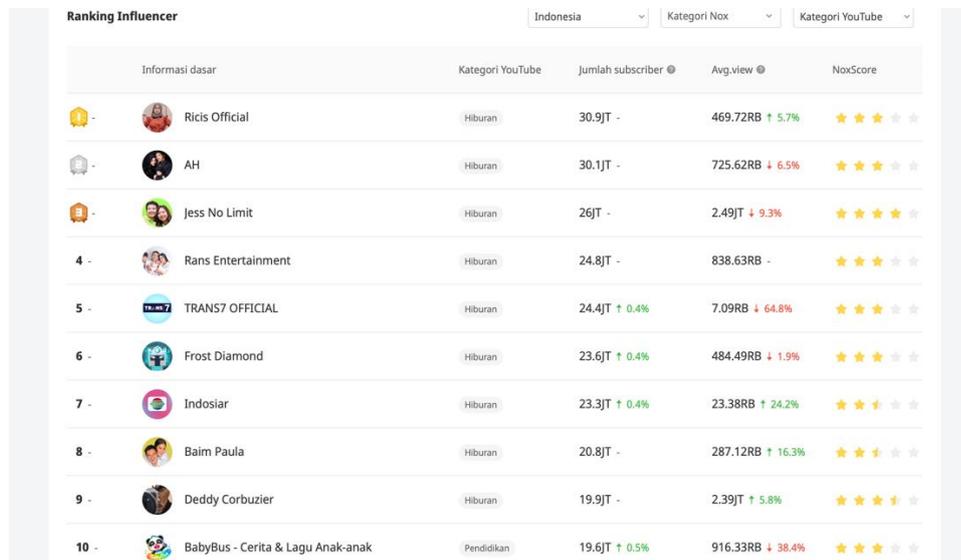


Sumber: *Databoks*, (2022)

Berdasarkan Gambar 1 menunjukkan bahwa youtube termasuk media sosial yang sering digunakan oleh masyarakat Indonesia. Youtube menempati posisi atau urutan ketiga yang kerap diakses oleh masyarakat. Total pengakses media sosial youtube di Indonesia secara keseluruhan sebesar 34,9%. Youtube diakses oleh sebagian besar pengguna selama 2-5 jam dalam sehari. Berdasarkan data tersebut, khalayak yang menggunakan youtube dari berbagai kalangan usia, sebagai media informasi serta media hiburan dari berbagai macam konten yang terdapat di dalam youtube (*Databoks*, 2022).

Youtube dapat dikatakan sebagai media atau situs website yang penggunaannya menggunakan internet. Youtube memiliki berbagai fitur didalamnya, diantaranya setiap individu dapat mengunduh atau mengunggah berbagai video di dalamnya. Video yang akan diunggah di youtube akan ditonton oleh banyak orang atau semua pengguna youtube, jika postingan tersebut memang dibuat untuk public. Namun, youtube juga memiliki fitur privasi jika video yang akan diunggah hanya untuk dirinya atau hanya dapat dilihat oleh orang yang memiliki link dari video tersebut (*Putra*, 2019).

**Gambar 2. Top 10 Youtube Subscribers Terbanyak di Indonesia**



Informasi dasar	Kategori YouTube	Jumlah subscriber	Avg.view	NoxScore
Ricis Official	Hiburan	30.9JT	469.72RB ↑ 5.7%	★★★★★
AH	Hiburan	30.1JT	725.62RB ↓ 6.5%	★★★★★
Jess No Limit	Hiburan	26JT	2.49JT ↑ 9.3%	★★★★★
Rans Entertainment	Hiburan	24.8JT	838.63RB	★★★★★
TRANS7 OFFICIAL	Hiburan	24.4JT ↑ 0.4%	7.09RB ↓ 64.8%	★★★★★
Frost Diamond	Hiburan	23.6JT ↑ 0.4%	484.49RB ↓ 1.9%	★★★★★
Indosiar	Hiburan	23.3JT ↑ 0.4%	23.38RB ↑ 24.2%	★★★★★
Baim Paula	Hiburan	20.8JT	287.12RB ↑ 16.3%	★★★★★
Deddy Corbuzier	Hiburan	19.9JT	2.39JT ↑ 5.8%	★★★★★
BabyBus - Cerita & Lagu Anak-anak	Pendidikan	19.6JT ↑ 0.5%	916.33RB ↓ 38.4%	★★★★★

Sumber: *Noxinfluencer* (2023)

Berdasarkan data pada gambar 10, sepuluh akun atau channel youtube yang populer dengan *subscriber* terbanyak di Indonesia diantaranya Ricis Official, Atta Halilintar, Jess No Limit, Rans Entertainment, Trans7 Official, Frost Diamond, Indosiar, Baim Paula, Deddy Corbuzier, dan Babybus. Akun youtube Deddy Corbuzier menempati urutan kesembilan youtube yang terkenal di Indonesia. Berdasarkan data tersebut, dapat disebutkan bahwa Deddy Corbuzier menjadi salah satu youtuber terkaya di Indonesia dengan pendapatan terbanyak dalam pertahun. Youtube Deddy Corbuzier memiliki jumlah *subscriber* sebanyak 19,9 juta dengan berbagai macam pembahasan dalam berbagai tayangan pada youtubanya (Noxinfluencer, 2023).

Tayangan youtube yang kerap disebut sebagai podcast saat ini mulai banyak diminati masyarakat Indonesia. Berbagai macam pembahasan di dalamnya yang disesuaikan oleh para konten kreator berdasarkan isu yang beredar di masyarakat. Youtube digunakan oleh generasi muda untuk mencari dan menonton video. Berbagai video yang ada di dalam youtube juga beragam dan dapat secara langsung dilihat berdasarkan fitur *trending* untuk video yang ditonton dan disukai oleh banyak orang. Salah satu pembahasan dalam media sosial youtube yang memikat

banyak penonton saat ini ialah pembahasan mengenai kekerasan dalam rumah tangga yang diunggah pada youtube Deddy Corbuzier.

Tayangan youtube Deddy Corbuzier mengenai perilaku kekerasan dalam rumah tangga saat ini ramai diperbincangkan oleh masyarakat Indonesia di berbagai media sosial. Tayangan yang berisi pembahasan kekerasan dalam rumah tangga dikemas dengan konten podcast dalam youtubanya yang memiliki banyak *subscriber* dan memikat banyak penonton dalam tayangannya. Tayangan konten youtube tersebut membahas mengenai tindakan kekerasan dalam rumah tangga yang dialami oleh seorang aktris Indonesia, Venna Melinda. Tayangan tersebut membahas mengenai tindakan apa saja yang dialami sebagai bentuk kekerasan dalam rumah tangga, yang dibantu dijelaskan oleh anak dari korban tersebut.

Berdasarkan tayangan youtube Deddy Corbuzier yang membahas mengenai kekerasan dalam rumah tangga pada youtube tersebut, memikat 5 juta penonton hanya dalam waktu 3 hari. Pembahasan mengenai KDRT tersebut menuai perbincangan masyarakat Indonesia di dalamnya. Bahkan, pembahasan tersebut kerap dimuat di berbagai media sosial lainnya, dan masih menjadi perbincangan hangat di media sosial. Media sosial youtube tentu memberikan informasi di dalamnya. Masyarakat memilih mendapatkan informasi dari media sosial, karena dapat dibuka kapan saja dan dimana saja. Terlebih dengan perkembangan teknologi komunikasi, saat ini media sosial youtube mencakup hampir seluruh kebutuhan masyarakat, seperti informasi serta hiburan (Faiqah dkk., 2016).

Beberapa penelitian terdahulu yang peneliti gunakan dalam penelitian ini dan memiliki keterkaitan sejenis akan topik yang akan diteliti, digunakan oleh untuk menjadi pijakan informasi lebih terkait topik yang akan diteliti. Penelitian pertama oleh Azmi Fajriani (2021) dengan judul “Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat para Viewers-nya” menunjukkan adanya pengaruh positif serta pengaruh yang signifikan sebesar 58.2% terhadap kebutuhan informasi dari akun youtube Yulia Baltschun. Penerapan metode dalam penelitian tersebut ialah metode kuantitatif dengan Teknik analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh akun youtube Yulia

Baltschun terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mengenai diet sehat para penontonnya (Fajriani dkk., 2021).

Penelitian kedua oleh Muchammad W. Adiyanto dan Catur Nugroho (2018) dengan judul “Pengaruh Terpaan Tayangan Review Otomotif Di Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif” menunjukkan bahwa 75.6% adanya pengaruh yang baik serta signifikan dari tayangan Review Otomotif Channel Autonetmagz terhadap pemenuhan kebutuhan informasi otomotif *subscribers*. Penerapan metode dalam penelitian tersebut ialah metode kuantitatif dengan regresi linier sederhana. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari tayangan Review Otomotif Channel Autonetmagz terhadap kebutuhan informasi para *subscribers* mengenai otomotif (Adiyanto & Nugroho, 2018).

Penelitian ketiga oleh M. Insan Gunawan dan Adrio Kusmareza (2022) dengan judul “Efektivitas Konten Vlogcast Tel-U terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers” menunjukkan bahwa konten Vlogcast Tel-U sangat efektif dalam pemenuhan kebutuhan informasi para *subscribers* nya dengan persentase hasil sebesar 83.8%. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini ialah kuantitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menjelaskan seberapa efektif konten youtube Vlogcast Tel-U terhadap pemenuhan kebutuhan informasi para *subscriber* (Lubis & Adim, 2022).

Penelitian keempat oleh Rachel Febrida dan Roswita Oktavianti (2020) dengan judul “Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube)” menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari terpaan iklan di youtube terhadap persepsi penonton dengan persentase sebesar 34%. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini ialah kuantitatif dengan survei. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari terpaan iklan pada youtube terhadap persepsi penonton (Febrida & Oktavianti, 2020).

Penelitian terdahulu kelima oleh Agnita Eriyawati dkk. (2020) dengan judul “Pengaruh YouTube Atta Halilintar Terhadap Motivasi Bagi Mahasiswa” menunjukkan bahwa tayangan youtube Atta Halilintar berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi bagi mahasiswa dengan persentase determinasi parsial

sebesar 16.4%. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini ialah kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari tayangan youtube Atta Halilintar terhadap motivasi mahasiswa yang menontonnya (Eriyawati dkk., 2020).

Teori *Uses and Gratification* akan menjadi teori yang digunakan pada penelitian ini. Teori Kegunaan dan Kepuasan atau *Uses and Gratification Theory* ini dikemukakan oleh Elihu Katz, Jay G. Blumer, dan Michael Gurevitch yang menjelaskan awal mula uses and gratification meneliti kebutuhan secara psikologis dan sosial (Rakhmat, Psikologi Komunikasi, 2018). Kaitan teori *Uses and Gratification* dengan penelitian ini yaitu sebagai pembantu peneliti menganalisis serta melihat bagaimana pengaruh tayangan youtube Deddy Corbuzier terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kekerasan dalam rumah tangga.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan menganalisis pengaruh dari tayangan youtube Deddy Corbuzier terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada perilaku kekerasan dalam rumah tangga. Judul penelitian yang akan diteliti yaitu **“Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Deddy Corbuzier terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Perilaku Kekerasan Dalam Rumah Tangga”**. Penelitian ini dilakukan kepada *subscriber* youtube Deddy Corbuzier.

## 1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang tertera pada penelitian ini yaitu “Seberapa besar pengaruh terpaan tayangan youtube Deddy Corbuzier terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kekerasan dalam rumah tangga?”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berlandaskan perrumusan masalah diatas, tujuan penelitian “Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Deddy Corbuzier terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Perilaku Kekerasan Dalam Rumah Tangga” yaitu:

1. Tujuan Praktis, yaitu penelitian dikakukan untuk menambah informasi tentang pemenuhan kebutuhan informasi yang didapatkan dari konten atau tayangan pada youtube tersebut.

2. Tujuan Teoritis, yaitu penelitian dilakukan menggunakan Teori *Uses and Gratification* untuk menambah pengetahuan serta menganalisis lebih dalam mengenai seberapa besar pengaruh tayangan youtube Deddy Corbuzier terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian “Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Deddy Corbuzier terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Perilaku Kekerasan Dalam Rumah Tangga” diharapkan dapat membagikan manfaat baik secara akademis maupun praktis.

1. Secara akademis, peneliti berharap hasil dari penelitian ini akan mendukung dan berkontribusi pada penelitian selanjutnya terkait dengan penelitian mengenai pengaruh tayangan youtube Deddy Corbuzier terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kekerasan dalam rumah tangga dengan menggunakan Teori *Uses and Gratification* oleh Elihu Katz, Jay G. Blumer, dan Michael Gurevitch. Penelitian ini diharapkan akan meningkatkan ilmu pengetahuan tentang besarnya pengaruh yang akan diterima dari sosial media.
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan informasi mengenai pengaruh terpaan tayangan youtube Deddy Corbuzier terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kekerasan dalam rumah tangga. Bagi para konten kreator terutama dalam youtube, penelitian ini diharapkan menjadi pedoman serta acuan mengenai informasi kekerasan dalam rumah tangga yang dibutuhkan oleh masyarakat.

#### **1.5 Sistematika Penelitian**

Sistematika pada penelitian ini disusun ke dalam beberapa bab, diantaranya yaitu:

##### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas terkait perilaku kekerasan dalam rumah tangga yang kerap dijadikan konten pada media sosial khususnya tayangan youtube yang berbentuk podcast. Terdapat rumusan

masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan penelitian dalam bab ini.

## **BAB II            TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjabarkan lebih dalam terkait penelitian terdahulu, konsep penelitian sesuai dengan topik penelitian. Teori yang akan digunakan sebagai sarana mencari jawaban dari rumusan masalah yaitu menggunakan Teori *Uses and Gratification* oleh Elihu Katz, Jay G. Blumer, dan Michael Gurevitch. Bab ini juga membahas mengenai kerangka berpikir dari penelitian.

## **BAB III           METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan pembahasan terkait objek penelitian yang akan diambil dari pengikut YouTube Deddy Corbuzier. Jenis penelitian yang akan digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan metode eksplanatif. Terdapat teknik pengumpulan data, sumber data berupa data primer dan data sekunder, teknik analisis data, dan tabel rencana waktu penelitian pada bab ini.

## **BAB IV            HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang hasil penelitian setelah menyebarkan kuesioner. Terdiri dari deskripsi karakteristik objek penelitian, analisis hasil pernyataan tiap-tiap variabel, penjabaran hasil uji analisis data antar variabel, dan pembahasan lebih dalam terkait hasil penelitian dengan teori yang digunakan.

## **BAB V             KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan kesimpulan akhir penelitian dan saran dari peneliti terkait dengan penelitian. Kesimpulan mengenai keseluruhan temuan penelitian, serta saran praktis terhadap objek penelitian dan saran teoritis untuk peneliti selanjutnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Halaman ini berisikan referensi yang digunakan oleh peneliti berupa buku, jurnal, *website*, dan artikel.

## **LAMPIRAN**

Halaman ini akan mencakup berbagai dokumen terkait penelitian yang melengkapi sumber data.