



Sumber : Youtube Deddy Corbuzier

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN YOUTUBE DEDDY CORBUZIER TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA PERILAKU KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Siti Adira Kania

NIM : 1910411013



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Siti Adira Kania
NIM : 1910411013
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Siti Adira Kania)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Adira Kania
NIM : 1910411013
Fakultas Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH TERPAAN TAYANGAN YOUTUBE DEDDY CORBUZIER TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA PERILAKU KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Siti Adira Kania

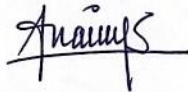
PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Siti Adira Kania
NIM : 1910411013
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Deddy Corbuzier Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Perilaku Kekerasan Dalam Rumah Tangga

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Ana Kuswanti)

Penguji 1



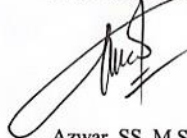
(Munadhil Abdul Muqsith, PhD)

Penguji 2



(Irpan Ripa'i Sutowo, SE.,M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS.,M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 27 Juni 2023

Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Deddy Corbuzier terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Perilaku Kekerasan dalam Rumah Tangga

Siti Adira Kania

ABSTRAK

Penyajian informasi tentang kekerasan dalam rumah tangga saat ini banyak diunggah pada media sosial, seperti pada youtube Deddy Corbuzier. Tayangan mengenai kekerasan dalam rumah tangga pada youtube Deddy Corbuzier diperuntukkan sebagai pembelajaran bagi masyarakat yang menonton agar masyarakat paham mengenai bentuk kekerasan dalam rumah tangga dan cara mengatasinya, mengingat perilaku kekerasan dalam rumah tangga di Indonesia masih meningkat hingga saat ini. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan tayangan youtube Deddy Corbuzier terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada perilaku kekerasan dalam rumah tangga. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori *uses and gratification* oleh Elihu Katz, Jay G. Blumer, dan Michael Gurevitch yang menjelaskan bagaimana terpaan media mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi para penggunanya. Metode penelitian ini kuantitatif eksplanatif dengan metode survei kepada 100 responden *subscriber* youtube Deddy Corbuzier. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dan teknik *purposive sampling* dengan kriteria responden yang telah ditentukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengaruh Variabel X (Terpaan Tayangan Youtube) terhadap Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi) bernilai sebesar 68.9%, maka terpaan tayangan youtube Deddy Corbuzier memiliki pengaruh yang besar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

Kata kunci: Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Perilaku Kekerasan Dalam Rumah Tangga, Terpaan Tayangan Youtube, Teori *Uses and Gratification*

The Effect of Exposure to Deddy Corbuzier's Youtube Views on Fulfilling Information Needs on Domestic Violence Behavior

Siti Adira Kania

ABSTRACT

Presenting information about domestic violence is currently being uploaded on social media, such as Deddy Corbuzier's YouTube. Shows about domestic violence on Deddy Corbuzier's YouTube are intended as a lesson for people who watch so that people understand about forms of domestic violence and how to deal with them, bearing in mind that the behavior of domestic violence in Indonesia is still increasing to date. The purpose of this study was to find out how much influence exposure to Deddy Corbuzier's YouTube shows has on fulfilling the need for information on domestic violence behavior. The theory used in this study is the uses and gratification theory by Elihu Katz, Jay G. Blumer, and Michael Gurevitch which explains how media exposure affects the fulfillment of the information needs of its users. This research method is explanatory quantitative with a survey method of 100 respondents to Deddy Corbuzier's YouTube subscribers. The sampling technique uses nonprobability sampling and purposive sampling techniques with predetermined respondent criteria. The results showed that the level of influence of Variable X (Exposure to Youtube Views) on Variable Y (Fulfillment of Information Needs) was 68.9%, so exposure to Deddy Corbuzier's YouTube shows had a large influence on fulfilling information needs.

Keywords: *Exposure to Youtube Views, Fulfillment of Information Needs, Domestic Violence Behavior, Uses and Gratification Theory*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Deddy Corbuzier Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Perilaku Kekerasan Dalam Rumah Tangga” dengan baik. Proses penulisan skripsi ini tentunya mendapat bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga peneliti, Mama, Papa, dan Mochi yang telah memberikan dukungan serta doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ana Kuswanti selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan, memberikan saran, serta membimbing penulis dalam proses penelitian skripsi.
3. Dra. Aniek Irawatie, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan arahan, dan saran yang bermanfaat selama proses penulisan skripsi.
4. Dr. S. Bakti Istyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memfasilitasi dengan kebijakan sarana dan prasarana dengan baik.
5. Azwar, SS., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, yang telah memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi Ilmu Komunikasi.
6. Riska, Rizqi, Adin, Rifqah, dan Sarah sebagai sahabat-sahabat kuliah yang menemani penulis sejak awal semester. Terima kasih atas dukungan secara emosional yang telah diberikan sampai sekarang.
7. Sisi, Devita, Sasqia dan teman-teman lainnya yang telah membantu banyak dan turut menyemangati penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Responden yang telah membantu penulis dalam melakukan survei penelitian.
9. Peneliti juga ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang telah memberikan semangat dan usaha semaksimal mungkin sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum sempurna. Penulis mengharapkan kritik yang membangun dari para pembaca, penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 14 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Adira Kania', written in a cursive style.

Siti Adira Kania

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 State Of Art.....	10
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	12
2.2.1 Konsep Penelitian	12
2.2.2 Teori Penelitian.....	18
2.2.3 Operasional Variabel	20
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.1.1 Populasi.....	28
3.1.2 Sampel.....	29
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Kuesioner	31
3.3.2 Skala Pengukuran.....	31
3.4 Sumber Data	32
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder.....	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Uji Validitas	33
3.5.2 Uji Realibilitas	36

3.5.3 Uji Hipotesis	38
3.5.4 Uji Korelasi	39
3.5.5 Uji Regresi Linear Sederhana	40
3.5.6 Uji Koefisiensi Determinasi	40
3.6 Tabel Rencana Waktu	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Karakteristik Responden	43
4.2.2 Data Analisis Variabel X (Terpaan Tayangan Youtube)	46
4.2.3 Data Analisis Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi)	54
4.2.4 Uji Korelasi	65
4.2.5 Uji Regresi Linier Sederhana	66
4.2.6 Uji Koefisiensi Determinasi	67
4.2.7 Uji Hipotesis/Uji T	69
4.3 Pembahasan	70
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Konsep Variabel X dan Variabel Y.....	21
Tabel 2. Skala Likert.....	32
Tabel 3. Uji Validitas Variabel X.....	34
Tabel 4. Uji Validitas Variabel Y.....	35
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	37
Tabel 6. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 7. Waktu Kegiatan Penelitian.....	41
Tabel 11. Pernyataan X1, Dimensi Frekuensi, (N = 100).....	46
Tabel 12. Pernyataan X2, Dimensi Frekuensi, (N = 100).....	47
Tabel 13. Pernyataan X3, Dimensi Frekuensi, (N = 100).....	48
Tabel 14. Pernyataan X4, Dimensi Frekuensi, (N = 100).....	48
Tabel 15. Pernyataan X5, Dimensi Atensi, (N = 100).....	49
Tabel 16. Pernyataan X6, Dimensi Atensi, (N = 100).....	50
Tabel 17. Pernyataan X7, Dimensi Atensi, (N = 100).....	50
Tabel 18. Pernyataan X8, Dimensi Atensi, (N = 100).....	51
Tabel 19. Pernyataan X9, Dimensi Durasi, (N = 100).....	52
Tabel 20. Pernyataan X10, Dimensi Durasi, (N = 100).....	52
Tabel 21. Pernyataan X11, Dimensi Durasi, (N = 100).....	53
Tabel 22. Pernyataan X12, Dimensi Durasi, (N = 100).....	53
Tabel 23. Hasil Mean Dimensi Variabel X.....	54
Tabel 24. Pernyataan Y1, Dimensi Current Need Approach, (N = 100).....	55
Tabel 25. Pernyataan Y2, Dimensi Current Need Approach, (N = 100).....	56
Tabel 26. Pernyataan Y3, Dimensi Current Need Approach, (N = 100).....	56
Tabel 27. Pernyataan Y4, Dimensi Everyday Need Approach, (N = 100).....	57
Tabel 28. Pernyataan Y5, Dimensi Everyday Need Approach, (N = 100).....	58
Tabel 29. Pernyataan Y6, Dimensi Everyday Need Approach, (N = 100).....	58
Tabel 30. Pernyataan Y7, Dimensi Everyday Need Approach, (N = 100).....	59
Tabel 31. Pernyataan Y8, Dimensi Exhaust Need Approach, (N = 100).....	59
Tabel 32. Pernyataan Y9, Dimensi Exhaust Need Approach, (N = 100).....	60
Tabel 33. Pernyataan Y10, Dimensi Exhaust Need Approach, (N = 100).....	61
Tabel 34. Pernyataan Y11, Dimensi Exhaust Need Approach, (N = 100).....	61
Tabel 35. Pernyataan Y12, Dimensi Exhaust Need Approach, (N = 100).....	62
Tabel 36. Pernyataan Y13, Dimensi Catching-up Need Approach, (N = 100).....	62
Tabel 37. Pernyataan Y14, Dimensi Catching-up Need Approach, (N = 100).....	63
Tabel 38. Pernyataan Y15, Dimensi Catching-up Need Approach, (N = 100).....	64
Tabel 39. Pernyataan Y16, Dimensi Catching-up Need Approach, (N = 100).....	64
Tabel 40. Hasil Mean Dimensi Variabel Y.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Durasi Akses Media Sosial oleh Penggunanya.....	2
Gambar 2. Top 10 Youtube Subscribers Terbanyak di Indonesia.....	3
Gambar 3. Uses and Gratification Theory Chart.....	18
Gambar 4. Konsep Turunan Teori.....	19
Gambar 5. Variabel X dan Variabel Y	20
Gambar 6. Alur Berpikir Penelitian.....	26
Gambar 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	37
Gambar 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	38
Gambar 9. Logo Youtube Deddy Corbuzier.....	42
Gambar 10. Usia Responden (N = 100)	44
Gambar 11. Jenis Kelamin Responden (N = 100).....	45
Gambar 12. Profesi Responden (N = 100)	45
Gambar 13. Analisis Hasil Uji Korelasi	66
Gambar 14. Analisis Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	66
Gambar 15. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	68
Gambar 16. Analisis Hasil Uji T	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	86
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	87
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	88
Lampiran 4. Kuesioner	89
Lampiran 5. Kuesioner Google Form.....	94
Lampiran 6. Data Variabel X.....	95
Lampiran 7. Data Variabel Y.....	96
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	98
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian	100
Lampiran 10. Turnitin.....	101