

# **Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Deddy Corbuzier terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Perilaku Kekerasan dalam Rumah Tangga**

**Siti Adira Kania**

## **ABSTRAK**

Penyajian informasi tentang kekerasan dalam rumah tangga saat ini banyak diunggah pada media sosial, seperti pada youtube Deddy Corbuzier. Tayangan mengenai kekerasan dalam rumah tangga pada youtube Deddy Corbuzier diperuntukkan sebagai pembelajaran bagi masyarakat yang menonton agar masyarakat paham mengenai bentuk kekerasan dalam rumah tangga dan cara mengatasinya, mengingat perilaku kekerasan dalam rumah tangga di Indonesia masih meningkat hingga saat ini. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan tayangan youtube Deddy Corbuzier terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada perilaku kekerasan dalam rumah tangga. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori *uses and gratification* oleh Elihu Katz, Jay G. Blumer, dan Michael Gurevitch yang menjelaskan bagaimana terpaan media mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi para penggunanya. Metode penelitian ini kuantitatif eksplanatif dengan metode survei kepada 100 responden *subscriber* youtube Deddy Corbuzier. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dan teknik *purposive sampling* dengan kriteria responden yang telah ditentukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengaruh Variabel X (Terpaan Tayangan Youtube) terhadap Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi) bernilai sebesar 68.9%, maka terpaan tayangan youtube Deddy Corbuzier memiliki pengaruh yang besar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

**Kata kunci:** Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Perilaku Kekerasan Dalam Rumah Tangga, Terpaan Tayangan Youtube, Teori *Uses and Gratification*

***The Effect of Exposure to Deddy Corbuzier's Youtube Views on Fulfilling Information Needs on Domestic Violence Behavior***

**Siti Adira Kania**

***ABSTRACT***

*Presenting information about domestic violence is currently being uploaded on social media, such as Deddy Corbuzier's YouTube. Shows about domestic violence on Deddy Corbuzier's YouTube are intended as a lesson for people who watch so that people understand about forms of domestic violence and how to deal with them, bearing in mind that the behavior of domestic violence in Indonesia is still increasing to date. The purpose of this study was to find out how much influence exposure to Deddy Corbuzier's YouTube shows has on fulfilling the need for information on domestic violence behavior. The theory used in this study is the uses and gratification theory by Elihu Katz, Jay G. Blumer, and Michael Gurevitch which explains how media exposure affects the fulfillment of the information needs of its users. This research method is explanatory quantitative with a survey method of 100 respondents to Deddy Corbuzier's YouTube subscribers. The sampling technique uses nonprobability sampling and purposive sampling techniques with predetermined respondent criteria. The results showed that the level of influence of Variable X (Exposure to Youtube Views) on Variable Y (Fulfillment of Information Needs) was 68.9%, so exposure to Deddy Corbuzier's YouTube shows had a large influence on fulfilling information needs.*

***Keywords:*** *Exposure to Youtube Views, Fulfillment of Information Needs, Domestic Violence Behavior, Uses and Gratification Theory*