

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Millennial Nusantara*. Gramedia Pustaka Utama.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Medikita.
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Baran, S. J. (2014). *Introduction to Mass Communication Media Literacy and Culture*. McGraw-Hill.
- Cangara, H. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Dotplus.
- Gasong, D. (2018). *Belajar Dan Pembelajaran*. Deepublish.
- Ghondang, H., & Hantono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*.
- Herman, J., Walker, C., & Butow, E. (2022). *Instagram For Dummies*. John Wiley & Sons, Inc
- James, G. (2023). *Introduction to Instagram*. Gilad James Mystery School.
- Kaja. (2019). *Komunikasi Administrasi*. Lakeisha.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Deepublish.
- Manovich, L. (2002). *The Language of New Media*. MIT Press.
- Meikle, G. (2016). *Social Media: Communication, Sharing and Visibility*. Routledge.
- Merskin, D. L. (Ed.). (2019). *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*. SAGE Publications.
- Mirza, A. D. (2019). *Milenial Cerdas Finansial*. Jejak.
- Mujiatun, S., & Rahmayanti. (2023). *Komunikasi Bisnis*. Merdeka Kreasi Group.
- Munandar, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Sains Indonesia.
- Narula, U. (2006). *Handbook of Communication Models, Perspectives, Strategies* (Atlantic (Ed.)).
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Budi Utama.
- Pandrianto, N., Oktavianti, R., & Sari, W. P. (Eds.). (2020). *Digitalisasi dan Humanisme dalam Ekonomi Kreatif*. Gramedia Pustaka Utama.
- Pramuditya, S. A., Wahyudin, & Nurlaelah, E. (2021). *Kemampuan Komunikasi*

- Digital Matematis*. Media Sains Indonesia.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. Guepedia.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Andi.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Deepublish.
- Silalah, T. S. (2019). *Pemuda Milenial*. Jejak.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2012). *Metode Penelitian Survei*. LP3S.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka.
- Suparna, P., & Pramana, I. B. G. A. Y. (2023). *Buku Ajar Psikologi Komunikasi*. Nilacakra.
- Suriani, S. (2022). *Financial Behavior*. Yayasan Kita Menulis.

Jurnal dan Skripsi

- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92–101.
- Baumgärtner, S., & Strunz, S. (2014). *The Economic Insurance Value of Ecosystem Resilience*. *Ecological Economics*, 101, 21–32.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Cho, H., Li, W., Shen, L., & Cannon, J. (2019). *Mechanisms of Social Media Effects on Attitudes Toward E-Cigarette Use: Motivations, Mediators, and Moderators in a National Survey of Adolescents*. *Journal of Medical Internet Research*, 21(6).
- Fanasa, F. A., & Loisa, R. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sikap Mencegah Penyebaran Penyakit Menular (Studi pada Instagram @Pandemictalks). *Koneksi*, 6(2), 449–455.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013.
- Herlina, M., & Fianto, B. (2020). Pengaruh Tayangan “Pengakuan Sang Penjagal Anjing” Di IGTV Terhadap Tingkat Pengetahuan Followers @Kompastv. *PANTAREI*, 4(2).
- Hidayatullah, M. S. (2020). Edukasi Ekonomi Syariah Berbasis Digital Melalui Instagram Pada Akun @Ruang Halal. *Laa Maisyir Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 31–44.
- Ibba, S., Orrù, M., Pani, F. E., & Porru, S. (2015). *Hashtag of Instagram: From Folksonomy to Complex Network*. *Proceedings of the 7th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management*, 2, 279–284.
- Maharani, D., Hendrayani, Y., & Mahdalena, V. (2020). Pengaruh Isi Pesan *Stop Body Shaming* pada Sikap Followers terhadap Body Shaming. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 112–122.

- Mandell, L., & Kleinb, L. S. (2007). *Motivation and Financial Literacy*. *Financial Services Review*, 16(2), 105–116.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 76–85.
- Naaman, M., Boase, J., & Lai, C. H. (2010). *Is it Really About Me? Message Content in Social Awareness Streams*. *Proceedings of the ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work*, 189–192.
- Ningtyas, M. N., & Vania, A. (2022). *Materialism, Financial Literacy, and Online Impulsive Buying: A Study on the Post Millennial Generation in a Pandemic Period*. *Journal of Theoretical and Applied Management*, 15(1), 1–12.
- Nuryana, I., & Rahmawati, N. (2020). Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 161–181.
- Pulungan, D. R. (2017). Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(1), 56–61.
- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 74–87.
- Rahmasari, L. (2010). Menciptakan Impulse Buying. *Majalah Ilmiah Informatika*, 1(3), 56–68.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi *Digital Marketing* Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76–83.
- Rook, D. W. (1987). *The Buying Impulse*. *Journal of Consumer Research*, 14(2), 189–199.
- Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). *Normative Influences on Impulsive Buying Behavior*. *Journal of Consumer Research*, 22(3), 305–313.
- Shvaher, O. A., Degtyarev, S. I., & Polyakova, L. G. (2021). *The Effect of Social Media on Financial Literacy*. *International Journal of Media and Information Literacy*, 6(1), 211–218.
- Susanti, A., & Rikah. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online* Generasi Milenial. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 6(1), 37–44.
- Yanto, H., Ismail, N., Kiswanto, K., Rahim, N. M., & Baroroh, N. (2021). *The Roles of Peers and Social Media in Building Financial Literacy Among the Millennial Generation: A Case of Indonesian Economics and Business Students*. *Cogent Social Sciences*, 7(1).
- Zuchdi, D. (1995). Pembentukan Sikap. *Cakrawala Pendidikan*, 3(3), 51–63.

Artikel dan Portal Online

- APJII. (2023). *Survei Penetrasi dan Perilaku Internet 2023*. <https://apjii.or.id/survei>
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. <https://indonesiabaik.id/ebook/memaksimalkan>

- penggunaan-media-sosial-dalam-lembaga-pemerintah
Kementerian Komunikasi dan Informatika, & Katadata Insight Center. (2022).
Status Literasi Digital Indonesia 2022. <https://survei.literasidigital.id/>
- Kredivo, & Katadata Insight Center. (2022). *Riset: Milenial Paling Gemar Belanja Online Saat Pandemi*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/riset-milenial-paling-gemar-belanja-online-saat-pandemi>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- We Are Social, & Kepios. (2023). *Digital 2023: Indonesia*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- We Are Social, & Meltwater. (2023). *Digital 2023 April Global Statshot Report*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-april-global-statshot>

Peraturan Lembaga

- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan OJK No.76/POJK.07/2016*.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx>