

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Merujuk pada rumusan masalah dan hasil penelitian yang telah dimuat dalam bab sebelumnya, maka peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Pesan konten literasi keuangan terbukti memiliki pengaruh terhadap sikap *followers* milenial. Ini dapat dilihat dari pernyataan kuesioner mengenai pengemasan konten yang memiliki informasi yang relevan, kebaruan, dan keakuratan, sehingga *followers* milenial mendapatkan pengetahuan mengenai *impulsive buying* dan memotivasi untuk berbagi informasi kepada orang lain. Pengemasan visual yang menarik melalui tata tulisan yang tepat, komposisi warna, dan pemilihan gambar dapat meningkatkan daya tarik pesan dan memperkuat perasaan positif terhadap konten. Kualitas gambar unggahan yang baik, tipe format konten, dan penggunaan fitur *caption* yang tepat dapat lebih memudahkan *followers* milenial untuk memahami informasi yang diberikan. Susunan penyajian informasi yang lengkap, runtut, ringkas dan padat dalam sebuah konten literasi keuangan dapat dapat mempermudah pemahaman dan fokus pada inti informasi, sehingga meningkatkan ketertarikan *followers* milenial untuk mencari tahu informasi literasi keuangan lebih lanjut mengenai informasi yang disajikan. Penggunaan bahasa yang jelas dan mudah dipahami dapat memicu *followers* milenial untuk lebih termotivasi untuk mengambil langkah-langkah untuk mengurangi perilaku *impulsive buying* dan menjadi lebih bijak dalam mengatur keuangan.
2. Sebagian besar sikap *followers* milenial terpengaruh dengan adanya pesan konten literasi keuangan. Isi materi pesan (*content*) menjadi kekuatan utama dari pesan konten literasi keuangan yang disampaikan @Ngomonginuang, sedangkan tahap sikap *followers* milenial tahap sikap yang paling terpengaruh dari efek pesan yang disampaikan adalah tahap kognitif. Artinya isi materi dalam pesan konten literasi keuangan yang memiliki relevansi, kebaruan, dan keakuratan dapat mempengaruhi pengetahuan para *followers* milenial.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian “Pesan Konten Literasi Keuangan Terhadap Sikap *Followers* Milenial”, peneliti menyampaikan beberapa saran:

5.2.1 Saran Praktis

Peneliti berharap Ngomongin Uang dapat memaksimalkan konsep pesan pada konten literasi keuangan di akun Instagram-nya (@Ngomonginuang) dengan lebih meningkatkan indikator-indikator yang belum memberikan pengaruh maksimal terhadap sikap *followers* milenial. Dari hasil penelitian, diharapkan konten literasi keuangan dapat dikemas lebih menarik dengan penggunaan bahasa yang jelas dan mudah dipahami bagi *followers* kaum milenial.

5.2.2 Saran Teoritis

Peneliti berharap pada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan memperluas penggunaan indikator-indikator dan faktor-faktor yang belum dijelaskan dalam penelitian ini. Dengan demikian, penelitian akan mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh pesan konten media sosial terhadap sikap seseorang. Perlu juga dilakukan eksplorasi lebih lanjut mengenai bentuk-bentuk umpan balik yang diberikan penerima kepada pengirim pesan konten. Hal tersebut dilakukan agar memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai proses komunikasi dalam pengembangan Model Komunikasi Berlo di media sosial.