

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada akhir tahun 1970 an, teknologi berita (Information Technology) atau lebih dikenal dengan Teknologi Informasi dikembangkan untuk mengatasi dan menjawab adanya berbagai permasalahan di masa lalu, adanya pengertian “teknologi dan komputer”, yaitu pemrosesan dokumen data secara elektronik”. EDP (Electronic Data Processing) dari kamus Oxford menyatakan teknologi informasi merupakan studi atau penggunaan pada komputer untuk menganalisa, menyebarkan jenis data informasi. Teknologi informasi dapat didefinisikan sebagai kombinasi *hardware* dan *software* untuk melakukan suatu satu atau lebih operasi proses data seperti mengumpulkan, mentransfer, menyimpan, mengatur, dan menampilkan data (Tarigan, R. S. 2022)

Salah satu bisnis UMKM yang sedang berkembang saat ini adalah bisnis *laundry*. Kebutuhan masyarakat terhadap jasa *laundry* ini semakin meningkat setiap harinya terutama bagi pekerja, mahasiswa maupun keluarga yang memiliki kesibukan pada kehidupan sehari-hari sehingga tidak memiliki waktu untuk mencuci, mengeringkan, dan menyetrica pakaian. Hal ini membuat mereka menggunakan jasa cuci *laundry* karena dapat efisien waktu dan tenaga (Popi Novyanty, 2019).

Total pengguna internet di masyarakat bertambah pesat setiap harinya. Menurut, survei yang dibuat oleh “Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang dilakukan pada bulan April tahun 2019, total pengguna internet di Indonesia sejumlah 171,7 juta jiwa atau kurang lebih 64,8% dari total populasi penduduk di Indonesia sejumlah 264 juta penduduk. Jumlah total pengguna internet setiap tahun naik 10,2% atau 27,9 juta penduduk dibandingkan pengguna internet tahun sebelumnya

(Wahyudianto, 2019)

Transformasi digital telah mengalami pengembangan dengan membawa kemudahan dan pengaruh yang kompleks yang saling berkaitan untuk masyarakat dan ekonomi di Indonesia. Akibatnya banyak pihak, termasuk pembuat para pelaku bisnis berusaha mengembangkan strategi bisnis baru. Terciptanya teknologi informasi merupakan bagian dari transformasi pemesanan layanan produk yang diberikan pelaku usaha untuk memaksimalkan penjualan produk mereka (Arifin, A Rahman & Othman, 2020)

Namun, pada penelitian sebelumnya, menjelaskan bahwa banyak bisnis usaha laundry yang masih melakukan pemesanan layanan laundry secara manual melalui telepon dan pesan WhatsApp sehingga mengakibatkan urutan antrian menjadi berantakan (tidak sesuai urutan). Selain itu, bisnis laundry masih melakukan pengelolaan data pemesanan menggunakan buku transaksi. Selain itu, bukti pembayaran masih menggunakan kwitansi sehingga membuat bukti pembayaran cepat robek, rusak, maupun basah karena air (Rachmatika & Wulandari, 2019).

Oleh karena itu, pembuatan “Rancang bangun sistem informasi pemesanan layanan laundry berbasis website pada cekucek laundry” untuk membuat sistem pemesanan layanan online bagi pelanggan, mengelola data secara terintegrasi, dan mencetak bukti pembayaran dengan lebih mudah sehingga lebih efektif.

1.2 Rumusan Masalah

Menurut latar belakang permasalahan yang sudah diuraikan sebelumnya, rumusan masalah yang ada pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara agar pelanggan dapat melakukan pemesanan jasa pada cekucek *laundry* dengan lebih mudah dan efisien ?
2. Bagaimana membangun dan merancang sistem informasi yang

membantu admin untuk mengelola data agar lebih akurat dan meningkatkan bisnis pada usaha cekucek *laundry* ?

3. Bagaimana hasil pengujian dari pembuatan sistem informasi terhadap efektivitas kegiatan pengelolaan usaha pada jasa cekucek *laundry* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan sebelumnya, di dapatkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan aplikasi layanan *laundry* pada cekucek *laundry*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah bahwa UMKM dapat dikembangkan wilayah usahanya melalui sebuah sistem informasi berbasis website sehingga memudahkan usaha untuk mendapatkan pelanggan yang lebih banyak dan memudahkan komunikasi dengan pelanggan terkait layanan *laundry*.

1.5 Batasan Masalah

Adapun pembuatan Tugas Akhir ini dapat sesuai dengan tujuan dan mencapai sasaran, maka penulis menetapkan beberapa batasan masalah sebagai berikut :

1. Proses pemesanan layanan secara online berbasis website diberikan untuk jasa layanan cuci pada cekucek *laundry*.
2. Sistem informasi ini tidak membahas mengenai rata-rata total penjualan
3. Sistem informasi ini tidak membahas total pendapatan bersih yang diterima pemilik bisnis usaha.

1.6 Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang dihasilkan dan diharapkan dalam penelitian ini adalah menghasilkan sebuah sistem informasi berbasis situs pada cekucek *laundry*.