

# **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN LAYANAN LAUNDRY BERBASIS WEBSITE PADA CEKUCEK LAUNDRY**

**Jesica Pitauli Kezia**

D-III Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta  
Jalan RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12450  
Email: [2010501006@mahasiswa.upnvj.ac.id](mailto:2010501006@mahasiswa.upnvj.ac.id)

## **ABSTRAK**

Usaha bisnis *laundry* merupakan salah satu jenis usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang sangat berkembang saat ini. Hal ini dipengaruhi karena permintaan dari masyarakat meningkat setiap harinya untuk menggunakan jasa cuci *laundry* terutama bagi karyawan dan mahasiswa yang memiliki kesibukan, sehingga menggunakan jasa *laundry* agar lebih efisien waktu maupun tenaga. Usaha bisnis cekucek *laundry* dalam melakukan pemesanan masih dilakukan manual yaitu pelanggan harus datang ke tempat *laundry* untuk melakukan pemesanan atau jasa cuci *laundry* masih menggunakan *whatsapp* untuk pemesanan dengan menghubungi nomor telepon sehingga terkadang pemesanan tidak sesuai urutan antrian. Pemasaran jasa cekucek *laundry* juga dilakukan dengan menggunakan banner promosi untuk mempromosikan bisnis jasa cuci *laundry*. Hal ini membuat kesulitan dalam hal pemesanan dan mengelola data pemesanan konsumen. Makadari itu, diperlukan sistem informasi pelayanan berbasis website agar dapat melakukan pemesanan dengan lebih efisien dan dapat mengelola data pembelian secara otomatis. Selain itu, diharapkan informasi penjualan yang diberikan dapat menarik konsumen karena tampilan lebih menarik secara visual dan lebih interaktif. Penulis menggunakan metode *SDLC* yang meliputi tahap Analisa Kebutuhan, Desain Sistem, Penulisan Kode Program, Pengujian Program dan Pemeliharaan. Bahasa pemrograman yang digunakan penulis adalah *HTML*, *PHP*, dan *JavaScript* yang didukung *MySQL* sebagai *database*. Metode analisa sistem menggunakan *PIECES* serta menggunakan pemodelan *UML (Unified Modelling Language)*. Tujuan penelitian ini adalah memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pengelolaan data konsumen pada bisnis cekucek *laundry*.

Kata kunci : *Laundry, Pemesanan, UML, MySQL, Website, Basis Data, SDLC*

# **DESIGN OF WEBSITE BASED LAUNDRY SERVICE ORDERING INFORMATION SYSTEM AT CEKUCEK LAUNDRY**

**Jesica Pitauli Kezia**

D-III Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta  
Jalan RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12450  
Email: [2010501006@mahasiswa.upnvj.ac.id](mailto:2010501006@mahasiswa.upnvj.ac.id)

## **ABSTRACT**

*The laundry business is a type of micro, small and medium enterprises (MSMEs) which is currently growing rapidly. This is influenced by the demand from the public increasing every day to use laundry services, especially for employees and students who are busy, so using laundry services is more time and energy efficient. Checking the laundry business in placing orders is still done manually, that is, customers have to come to the laundry to place an order or laundry services still use WhatsApp to order by calling the telephone number so that sometimes orders are not in the order of the queue. Marketing of laundry check services is also carried out by using promotional banners to promote the laundry cleaning service business. This makes it difficult in terms of ordering and managing consumer ordering data. Therefore, a website-based service information system is needed in order to be able to place orders more efficiently and to be able to manage purchasing data automatically. In addition, it is hoped that the sales information provided can attract consumers because the display is more visually appealing and more interactive. The author uses the SDLC method which includes the stages of Requirements Analysis, System Design, Program Code Writing, Program Testing and Maintenance. The programming language used by the author is HTML, PHP, and Java Script supported by MySql as a database. The system analysis method uses PIECES and UML (Unified Modeling Language) modeling. The purpose of this research is to make it easier for customers to place orders and manage consumer data in the laundry check business.*

*Keywords: Laundry, Ordering, UML, MySql, Website, Database, SDLC*