

***PERSEPSI MASYARAKAT INTERNASIONAL TERHADAP CITRA NEGARA
QATAR MELALUI PIALA DUNIA 2022***

Abstrak

Piala Dunia FIFA 2022 memberikan kesempatan bagi Qatar untuk memperlihatkan citranya kepada masyarakat internasional. Penelitian ini didasarkan pada pentingnya citra negara sebagai faktor yang mempengaruhi hubungan internasional. Penelitian ini juga mengeksplorasi persepsi masyarakat internasional terhadap citra Qatar melalui Piala Dunia 2022, Penulis menganalisis menggunakan konsep Persepsi dan Publik opini dengan menggunakan metode penelitian meliputi crawling Twitter, wawancara dengan Volunteer dan pengunjung, serta analisis liputan media internasional yang mengungkapkan beragam persepsi terhadap citra Qatar, dengan mayoritas mengekspresikan sentimen positif atau netral. Wawancara dan analisis media memberikan perspektif luas tentang citra Qatar. Hasil penelitian ini dapat menunjukkan adanya pergeseran respon negatif menjadi respon positif yang terjadi terhadap citra negara Qatar seiring berjalannya piala dunia 2022.

Kata Kunci : Qatar, Piala Dunia, Citra, Persepsi, Publik Opini

***INTERNATIONAL COMMUNITY'S PERCEPTION OF QATAR'S IMAGE
THROUGH THE FIFA WORLD CUP 2022***

Abstract

The FIFA World Cup 2022 provides an opportunity for Qatar to showcase its image to the international community. This research is based on the significance of a country's image as a factor that influences international relations. The study also explores the international public's perception of Qatar's image through the FIFA World Cup 2022. The authors analyze using the concepts of perception and public opinion, employing research methods such as Twitter crawling, interviews with volunteers and visitors, and analysis of international media coverage, which reveals diverse perceptions of Qatar's image, with the majority expressing positive or neutral sentiments. The interviews and media analysis provide a broad perspective on Qatar's image. The findings of this research indicate a shift from negative to positive responses towards Qatar's image as the FIFA World Cup 2022 progresses.

Keyword : Qatar, World Cup, Image, Perception, Public Opinion