

**Factors Affecting Firm Value
(Study Case: Sub Sector Miscellaneous Industry Listed On
Indonesia Stock Exchange)**

By Indira Putriningtyas

Abstract

This research was conducted to test the influence of the leverage, liquidity and sales growth of firm value. Doing research on the company's Sub Sector Miscellaneous Industry which listed on the Indonesia Stock Exchange as a sample. The technique of determination of the sample using the method of purposive sampling (purposive sampling method). The selection of the sample of 43 company Sub Sector Miscellaneous Industry were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017 produce company 20 is acceptable. Data analysis is done using the Microsoft Excel 2016 and hypothesis testing in this study using a Panel Data Regression Analysis with the program E-Views 9.0 and the level of significance of 5%. The results of the test were obtained (1) the leverage is represented by DER effect positive significantly to firm value, (2) liquidity is represented by CR no effect significantly to the firm value, (3) Sales Growth is represented by SG no effect significantly to firm value.

Keyword: *Leverage, Liquidity, Sales Growth, and Firm Value.*

**Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi
Nilai Perusahaan
(Studi Kasus: Sub Sektor Aneka Industri
Di Bursa Efek Indonesia)**

Oleh Indira Putriningtyas

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *leverage*, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (purposive sampling method). Pemilihan sampel dari 43 Perusahaan Sub Sektor Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017 menghasilkan 20 perusahaan yang dapat diterima. Analisis data dilakukan menggunakan Microsoft Excel 2016 dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program E-Views 9.0 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian diperoleh (1) *leverage* yang dinyatakan dengan DER berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) likuiditas yang dinyatakan dengan CR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) pertumbuhan penjualan yang dinyatakan dengan SG tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *leverage*, likuiditas, pertumbuhan penjualan dan nilai perusahaan.