



**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@TOKOCRYPTO TERHADAP BRAND LOYALTY PENGGUNA  
(Survei Followers Akun Instagram @tokocrypto)**

**Nama : Teguh Ardiansyah**

**NIM : 1810411190**



**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UPN Veteran Jakarta**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Teguh Ardiansyah

NIM : 1810411190

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2023  
Yang menyatakan,



Teguh Ardiansyah

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Teguh Ardiansyah

NIM : 1810411190

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Tokocrypto terhadap Brand Loyalty Pengguna

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

### Pembimbing I



(Uljanatunnisa, S.Sos., MA)

### Penguji I



(Dr. Radita Gora Tayibnafis, M.M)

### Penguji II



(Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si.)

### Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Juni 2023

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Teguh Ardiansyah  
NIM : 1810411190  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TOKOCRYPTO  
TERHADAP BRAND LOYALTY PENGGUNA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 06 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Teguh Ardiansyah

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi yang penulis ajukan dengan judul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Tokocrypto terhadap *Brand Loyalty* Pengguna (survei followers akun Instagram @tokocrypto)”

Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu pemenuhan syarat kelulusan guna mendapatkan gelar sarjana S1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada akhirnya skripsi ini telah penulis susun dengan maksimal atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang diberikan selama masa penyusunan. Oleh karena itu izinkan penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan saran selama proses penulisan.
4. Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi banyak masukan terkait penulisan skripsi ini.
5. Diri sendiri yang telah berhasil menempuh pendidikan sejauh ini di tengah keterbatasan dan halangan yang ada.
6. Kedua orang tua, baik Ayah yang selalu rajin mendukung dan menenangkan pribadi penulis setiap harinya juga Almarhumah Ibu yang doanya selalu meringingi langkah penulis hingga kini.
7. Teman-teman semasa perkuliahan yang telah membantu meringankan proses pembelajaran yang penuh lika-liku.
8. Teman-teman dekat SMA yang selalu mendampingi dan memberikan tempat kepada penulis untuk mengekspresikan diri.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih belum sempurna, namun dalam proses pembuatan skripsi ini, peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelangsungan penelitian dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya sebagai acuan referensi atau sarana pembelajaran untuk penelitian berikutnya.

Jakarta, Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Teguh Ardiansyah', written in a cursive style.

Teguh Ardiansyah

## ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir perkembangan investasi pada aset mata uang kripto mengalami peningkatan yang sangat pesat, potensi keuntungan yang dapat diraih membuat banyak orang terjun ke sektor investasi ini. Kini menurut data dari Bappebti telah terdapat lebih dari 17 juta orang yang telah menjadi investor kripto di Indonesia. Namun, pertumbuhan angka pengguna yang besar tersebut harus dihadapi dengan tren pasar yang terus menurun imbas krisis keuangan global. Di tengah kondisi pasar yang semakin sulit, Penambahan perusahaan yang diizinkan melakukan perdagangan aset kripto malah makin bertambah. Tokocrypto sebagai salah satu perusahaan dengan pengguna terbanyak harus bersaing dengan para perusahaan tersebut guna mempertahankan loyalitas merek pengguna mereka. Untuk menghadapi persaingan ini, Tokocrypto menggunakan Instagram sebagai sarana media sosial untuk membina hubungan dengan para pengikutnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media akun instagram @tokocrypto terhadap loyalitas merek penggunanya. Metode yang digunakan adalah eksplanatif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data angket yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 400 responden yang merupakan pengikut sekaligus pengguna aplikasi Tokocrypto. Landasan teori yang digunakan adalah pendekatan teori *Uses and Effect*. Berdasarkan serangkaian analisis data yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara terpaan media sosial instagram @tokocrypto terhadap loyalitas merek pengguna sebesar 70,2% sedangkan 29,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Terpaan Media, Instagram, Efek Media Massa, Loyalitas Merek

## **ABSTRACT**

*In recent years, the investment in cryptocurrency assets has experienced a rapid increase. The potential for profits has attracted many individuals to participate in this investment sector. According to data from Bappebti, there are now more than 17 million cryptocurrency investors in Indonesia. However, the substantial growth in user numbers must be confronted with the continuous decline in the market trend due to the global financial crisis. Amidst the challenging market conditions, the number of companies authorized to trade cryptocurrency assets continues to rise. Tokocrypto, as one of the companies with the largest user base, faces fierce competition from these companies in order to maintain brand loyalty among their users. To address this competition, Tokocrypto utilizes Instagram as a social media platform to foster relationships with its followers. The objective of this research is to determine the extent of the influence of media exposure through the Instagram account @tokocrypto on user brand loyalty. The research methodology employed is quantitative explanatory, utilizing a questionnaire survey distributed to 400 respondents who are both followers and users of the Tokocrypto application. The theoretical foundation utilized in this study is the Uses and Effects theory. Based on the analysis of the collected data, the research findings reveal a significant influence of media exposure on the Instagram account @tokocrypto on user brand loyalty, accounting for 70.2%, while the remaining 29.8% is influenced by other factors.*

*Keywords: Media Exposure, Instagram, Mass Media Effects, Brand Loyalty*



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Praktis .....	10
1.4.2. Manfaat Akademis .....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Konsep – Konsep Penelitian.....	12
2.2 Teori Penelitian .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.4 Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Objek Penelitian .....	27
3.2. Jenis Penelitian .....	27
3.3. Teknik pengumpulan data .....	28
3.4. Populasi dan Sampel .....	28
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	30
3.6. Metode Analisis Data .....	33
3.6.1. Analisis Deskriptif .....	33
3.6.2. Uji Validitas .....	33
3.6.3. Uji Reliabilitas .....	36
3.6.4. Uji Korelasi .....	38

3.6.5.	Uji Regresi .....	38
3.6.6.	Koefisien Determinasi.....	39
3.6.7.	Uji Hipotesis .....	39
3.7.	Tabel Rencana Waktu.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.2.1	Karakteristik Responden .....	43
4.2.2	Deskripsi Hasil Pernyataan Variabel X.....	46
4.2.3	Deskripsi Hasil Pernyataan Variabel Y.....	55
4.3	Hasil Uji Normalitas.....	67
4.4	Uji Korelasi .....	68
4.5	Hasil Uji Regresi .....	69
4.6	Uji Koefisien Determinasi.....	70
4.7	Uji Hipotesis.....	71
4.8	Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>83</b>
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran .....	84
5.2.1	Saran Praktis .....	84
5.2.2	Saran Akademis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Internet di Indonesia (2013-2023).....	2
Gambar 2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3. Logo Tokocrypto.....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	35
Tabel 3.5 Tingkat Alpha Cronbach's.....	36
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	37
Tabel 3.8 Rencana Waktu Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Korelasi.....	68
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	69
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	71

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Jenis Kelamin Responden.....	44
Grafik 2. Usia Responden .....	44
Grafik 3. Jenis Pekerjaan Responden.....	45
Grafik 4. Pernyataan 1.....	47
Grafik 5. Pernyataan 2.....	48
Grafik 6. Pernyataan 3.....	49
Grafik 7. Pernyataan 4.....	49
Grafik 8. Pernyataan 5.....	50
Grafik 9. Pernyataan 6.....	51
Grafik 10. Pernyataan 7.....	52
Grafik 11. Pernyataan 8.....	52
Grafik 12. Pernyataan 9.....	53
Grafik 13. Pernyataan 10.....	54
Grafik 14. Pernyataan 11.....	55
Grafik 15. Pernyataan 12.....	56
Grafik 16. Pernyataan 13.....	56
Grafik 17. Pernyataan 14.....	57
Grafik 18. Pernyataan 15.....	58
Grafik 19. Pernyataan 16.....	59
Grafik 20. Pernyataan 17.....	60
Grafik 21. Pernyataan 18.....	60
Grafik 22. Pernyataan 19.....	61
Grafik 23. Pernyataan 20.....	62
Grafik 24. Pernyataan 21.....	63
Grafik 25. Pernyataan 22.....	63
Grafik 26. Pernyataan 23.....	64
Grafik 27. Pernyataan 24.....	65
Grafik 28. Pernyataan 25.....	66