

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Skripsi

- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27(10).
- Asih, I. D. (2005). Fenomenologi Husserl: Sebuah cara “kembali ke fenomena”. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 9(2), 75-80.
- Azeharie, S., & Khotimah, N. (2015). Pola Komunikasi Antarpribadi antara Guru dan Siswa di Panti Sosial Taman Penitipan Anak “Melati” Bengkulu. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 213-224.
- Callahan, S. M. (2016). *Leadership practices in the US insurance industry: An exploratory qualitative inquiry into leading a multi-generational workforce* (Doctoral dissertation, Capella University).
- Crosby, L. A., Evans, K. R., & Cowles, D. (1990). Relationship quality in services selling: an interpersonal influence perspective. *Journal of marketing*, 54(3), 68-81.
- Danandjaja, H. R. (2017). Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Terhadap Kepuasan Nasabah di PT. Prudential (Studi Deskriptif Mengenai Efektivitas Komunikasi Antrapribadi Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Prudential Medan Cabang Setiabudi).
- Fatimah, F. (2018). Komunikasi Persuasif Agen Asuransi Dalam Merekrut Calon Agen (Studi Kasus Tentang Perekrutan Calon Agen Dalam Meningkatkan Penjualan Polis di Asuransi PT. AXA). *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 10(02), 110-116.
- Gunawan, I. (2013). Metode penelitian kualitatif. *Jakarta: Bumi Aksara*, 143, 32-49.
- Hamid, F. (2018). Pendekatan Fenomenologi (Suatu Ranah Penelitian Kualitatif). *Pendekatan Fenomenologi*.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan fenomenologi: Pengantar praktik penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163-180.

- Haq, D. N. (2020). *Strategi Pemasaran Agen Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera Cabang Ponorogo dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Hulbert, J., & Capon, N. (1972). Interpersonal communication in marketing: An overview. *Journal of Marketing Research*, 9(1), 27-34.
- Kuswarno, E. (2006). Tradisi fenomenologi pada penelitian komunikasi kualitatif: sebuah pengalaman akademis. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 7(1), 47-58.
- Munthe, M. A. (2016). Strategi Komunikasi Persuasif Agen Asuransi dalam Membujuk Calon Nasabah (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Persuasif Agen Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Medan Krakatau dalam Membujuk Calon Nasabah Membeli Produk Asuransi Kesehatan).
- Muslih, M., Rohman, A., Al Manaanu, Y., & Aziz, A. (2021). Pengembangan Ilmu Sosial Model Fenomenologi dan Hermeneutika. *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika*, 7(1).
- Pantow, J. T., & Waleleng, G. J. (2017). Pola Komunikasi Pemimpin Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota Di LPM (Lembaga Pers Mahasiswa) Inovasi Unsrat. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).
- Sekardini, R. T., & Utomo, S. S. (2012). Pola Komunikasi Interpersonal Agen Asuransi Allianz Dalam Memperoleh Nasabah Baru di Kota Surakarta.
- Sitinjak, A. R. (2013). Pola Komunikasi Public Relation Officer Dalam Mempertahankan Citra PT. Lion Air Indonesia Cabang. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(1).
- Tan, H. H., & Lim, A. K. (2009). Trust in coworkers and trust in organizations. *the Journal of Psychology*, 143(1), 45-66.
- Umanailo, M. (2003). Paradigma Konstruktivis. *Paradigma*, 75.
- Wibowo, R. A. *TINJAUAN HUKUM ATAS PENERAPAN PRINSIP SYARIAH DALAM PRAKTIK KEAGENAN DI PERUSAHAAN ASURANSI SYARIAH (Studi Kasus pada KPM Prudential Syariah Assurance PT Kendali Mitra Sukses dan KPM Allianz Life Insurance PT Maschil Sukses Makmur)* (Bachelor's thesis, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Yudistiro, A. P. (2006). Pola komunikasi organisasi di PT Asuransi Jiwasraya Semarang Barat branch office. *Universitas Negeri Semarang*.

Buku

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Farid, M., & Sos, M. (2018). *Fenomenologi: dalam penelitian ilmu sosial*. Prenada Media.

Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books, 1(1).

Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.

Subadi, T. (2006). *Metode penelitian kualitatif*.

Usman, H. (2019). *Kepemimpinan Efektif: Teori, Kepemimpinan, Dan Praktik*. Bumi Aksara.

West, R. L., Turner, L. H., & Zhao, G. (2010). *Introducing communication theory: Analysis and application* (Vol. 2). New York, NY: McGraw-Hill.

Artikel Online

Adalah.Co.Id. (2021). Leader adalah. <https://adalah.co.id/leader/> diakses tanggal 20 Maret 2022.

Askrida.com. (2016). PENGERTIAN, PELAKU, DAN PRINSIP ASURANSI. <http://askrida.com/pengertian-pelaku-dan-prinsip-asuransi.html#.Y11oJOhBzrc> diakses tanggal 23 Maret 2022.

CNBC Indonesia. (2020). Industri Asuransi Jiwa RI Tertekan, Ini Fakta Statistiknya. <https://www.cnbcindonesia.com/investment/20201127111221-21-205104/industri-asuransi-jiwa-ri-tertekan-ini-fakta-statistiknya> diakses tanggal 14 April 2022.

- Cohive.space. (2020). Leader Artinya Sama Dengan Bos_ Itu 2 Hal yang Berbeda!. <https://cohive.space/blogs/skill/leader-artinya/#:~:text=Leader%20akan%20mencari%20solusi%20dari,fokus%20dengan%20memberikan%20rasa%20takut> diakses tanggal 20 Maret 2022.
- Lifepal.co.id. (2022). Daftar Asuransi Terbaik di Indonesia dan Review Produk 2022. <https://lifepal.co.id/media/asuransi-terbaik/> diakses tanggal 29 Mei 2022
- Mediaasuransinews.co.id. (2021). Wow! Ada 13 Asosiasi di Industri Asuransi, Apa Saja?. <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/wow-ada-13-asosiasi-di-industri-asuransi-apa-saja/> diakses tanggal 23 Maret 2022.
- Mediaasuransinews.co.id. (2021). Inilah 30 Perusahaan Peraih Insurance Market Leaders Award 2021. <https://mediaasuransinews.co.id/news-in-brief/inilah-30-perusahaan-peraih-insurance-market-leaders-award-2021/> diakses tanggal 29 Mei 2022.
- Merdeka.com. (2021). 8 Jenis Penelitian Kualitatif dalam Karya Tulis, Menambah Wawasan. <https://www.merdeka.com/jatim/8-jenis-penelitian-kualitatif-dalam-karya-tulis-menambah-wawasan-kl.html> diakses tanggal 14 April 2022.
- Pakarkomunikasi.com. (2022). Teori Manajemen Koordinasi Makna - Asumsi – Konsep. <https://pakarkomunikasi.com/teori-manajemen-koordinasi-makna> diakses tanggal 20 Maret 2022.
- Qoala.app. (2021). Agen Asuransi_ Pengertian, Tugas, Cara, hingga Penghasilan. <https://www.qoala.app/id/blog/asuransi/umum/apa-itu-agen-asuransi/> diakses tanggal 20 Maret 2022.