

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Hasil analisis isi spanduk larangan membuang sampah TPS ilegal di Depok yang diproduksi oleh DLHK Kota Depok berdasarkan pemenuhan unsur pesan persuasif *fear appeals* yaitu signifikansi, *susceptibility*, efikasi diri, dan efikasi respon dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Spanduk larangan membuang sampah TPS ilegal di Depok memenuhi unsur pesan persuasif *fear appeals* hanya pada elemen ilustrasi sebanyak 55,5% tetapi tidak memenuhi pada elemen teks, yaitu hanya sebesar 36,4%. Dengan reliabilitas yang baik, yakni sebesar 0,6 sampai dengan 0,63. Tidak ditemukannya pemenuhan unsur efikasi diri dan efikasi respon, yaitu 0% baik pada elemen teks maupun ilustrasi. Spanduk larangan membuang sampah TPS ilegal di Depok paling tinggi pemenuhannya pada kategori *susceptibility*, yaitu pada elemen ilustrasi sebesar 44,4% sampai 55,6%.

#### V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian dengan judul “Analisis Isi Pesan Persuasif Komunikasi Lingkungan dengan Menggunakan *Fear Appeals* pada Media Spanduk TPS Ilegal di Depok”, berikut saran yang penulisan dapat berikan:

1. Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Kota Depok dapat melengkapi spanduk larangan membuang sampah TPS ilegal dengan elemen teks dan ilustrasi yang menggambarkan kemampuan individu dalam melakukan pembuangan sampah secara tertib yang bersifat rekomendasi dan memotivasi, dengan memperlihatkan bagaimana mudahnya mengelola sampah atau

penggambaran alternatif-alternatif lain dalam membuang sampah yang lebih mudah dilakukan daripada membuang secara ilegal, sehingga target audiens dapat tergugah untuk tidak membuang sampah secara ilegal, serta merasa dapat terhindar dari konsekuensi penjara dan denda

2. Penelitian analisis isi ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menelaah kausalitas antar variabel dan tidak hanya terbatas pada analisis deskriptif.