



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
MEREK HONDA BEAT  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis)**

**SKRIPSI**

**KARINA ANANDA HAKIM**

**1910111237**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
MEREK HONDA BEAT**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:  
Karina Ananda Hakim 1910111237

Pembimbing



Lina Aryani, S.E., M.M

Jakarta, 15 Juni 2023

Mengetahui

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Siti Hidayati, SE., MM



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
MEREK HONDA BEAT**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**KARINA ANANDA HAKIM**

**1910111237**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2023**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Karina Ananda Hakim

NIM : 1910111237

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juni 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Karina Ananda Hakim', written in a cursive style.

(Karina Ananda Hakim )

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Karina Ananda Hakim  
NIM. : 1910111237  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : S1  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Juni 2023

Yang menyatakan, materai



(Karina Ananda Hakim)

## SKRIPSI

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA BEAT

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**KARINA ANANDA HAKIM 1910111237**

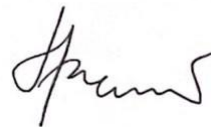
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 14 Juni 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Suharyati, S.E., M.M  
Ketua Penguji



Dr. Alfatih Sikki Manggabarani,  
SE., M.Si  
Penguji I



Lina Arvani, S.E., M.M  
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM.  
Dekan



Siti Hidayati, SE, MM  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 14 Juni 2023

## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan 3 Februari 2023 sampai dengan 14 Juni 2023 dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Lina Aryani, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saransaran yang sangat bermanfaat. Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman- teman yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 14 Juni 2023



Karina Ananda Hakim

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	8
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.2 Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	10
2.1.2 Kualitas Produk.....	12
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.1.2.2 Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk .....	13
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk .....	14
2.1.3 Citra Merek .....	15
2.1.3.1 Pengertian Citra Merek .....	15
2.1.3.2 Faktor Mempengaruhi Citra Merek .....	16
2.1.3.3 Indikator Citra Merek.....	16



2.1.4 Harga.....	18
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	18
2.1.4.2 Peranan Harga.....	18
2.1.4.3 Indikator Harga.....	19
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	20
2.2 Model Penelitian.....	21
2.3 Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.1.1 Definisi Operasional.....	24
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	25
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Jenis Data.....	26
3.3.2 Sumber Data.....	27
3.3.3 Pengumpulan Data.....	27
3.4 Teknik Analisis Data.....	28
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	28
3.4.2 Analisis Inferensial.....	29
3.4.3 Uji Validitas.....	31
3.4.4 Reliabilitas.....	32
3.4.5 Uji Hipotesis.....	33
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskriptif Karakteristik Responden Penelitian.....	36
4.2 Partial Least Square Model.....	37
4.3 Evaluasi Outer Model.....	38
4.4 Evaluasi Inner Model.....	41
4.5 Uji Hipotesis.....	42
4.6 Pembahasan.....	43
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	43
4.6.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.6.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan.....	46

5.2 Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	20
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	25
Tabel 3. Skala Likert.....	27
Tabel 4. Instrumen Kisi-kisi Penelitian.....	27
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas .....	33
Tabel 6. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 7. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	36
Tabel 8. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	37
Tabel 9. Uji Validitas Loading Factor.....	38
Tabel 10. Uji Validitas Average Variance Extracted (AVE).....	39
Tabel 11. Uji Validitas Cross-Loading .....	39
Tabel 12. Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 13. Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	41
Tabel 14. Uji Q-square.....	41
Tabel 15. Uji Hipotesis .....	42

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Top Brand Motor.....	2
Gambar 2. Sepuluh Motor Terlaris Tahun 2018 .....	3
Gambar 3. Model Penelitian .....	21
Gambar 4. Langkah-langkah PLS .....	30
Gambar 5. Konstruksi Diagram Jalur .....	30
Gambar 6. Diagram Alir Penelitian .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	52
---------------------------------------	----