



## **SKRIPSI**

### **PENGARUH POPULARITAS TERHADAP PENINGKATAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PILEG 2019 (Studi Pada Popularitas Eko Patrio di Daerah Pemilihan DKI Jakarta 1)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada  
Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Nama : Andi Yusuf Fadhilah

NIM : 1810413057



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGERI**

**“VETERAN” JAKARTA**



**SKRIPSI**

**PENGARUH POPULARITAS TERHADAP PENINGKATAN  
PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PILEG 2019 (Studi Pada  
Popularitas Eko Patrio di Daerah Pemilihan DKI Jakarta 1)**

**Andi Yusuf Fadhilah**

**1810413057**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGERI "VETERAN" JAKARTA**

**2023**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip  
maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Andi Yusuf Fadhilah

NIM : 1810413057

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan  
ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang  
berlaku.

Jakarta 14 Juni 2023

Yang menyatakan,



Andi Yusuf Fadhilah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andi Yusuf Fadhilah  
NIM : 1810413057  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Popularitas Terhadap Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pileg 2019 (Studi Pada Popularitas Eko Patrio di Daerah Pemilihan DKI Jakarta 1)** Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan scbenarnya:

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 14 Juni 2023

Yang menyatakan,  
  
Andi Yusuf Fadhilah

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Andi Yusuf Fadhilah

NIM : 1810413057

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pengaruh Popularitas Terhadap Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pileg 2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Pembimbing I**



Dante Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.I.P

**Penguji I**



Luky Djani, PhD

**Penguji II**



Restu Rahmawati, S.IP., MA

**KETUA PROGRAM STUDI**



Restu Rahmawati, S.IP., MA

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal Ujian: 5 Juni 2023**

**PENGARUH POPULARITAS TERHADAP PENINGKATAN  
PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PILEG 2019 (Studi Pada  
Popularitas Eko Patrio di Daerah Pemilihan DKI Jakarta 1)**

**ANDI YUSUF FADHILAH**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh dari popularitas terhadap peningkatan pemilih pemula di Jakarta Timur. Dengan menggunakan teori partisipasi politik yang dikemukakan oleh Huntington. Dalam penelitian ini mengukur bagaimana pengaruh popularitas yang dimiliki oleh selebriti terhadap ketertarikan pemilih pemula terhadap politik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik kuota sampling non probability dengan cara mengklasifikasikan terlebih dahulu calon responden sebelum mengisi kuesioner data penelitian. Metode pengambilan data yang digunakan adalah survey dengan cara mengirim kuesioner *Online* berupa Google form kepada sampel yang berdomisi di Jakarta Timur dengan interval umur 17 sampai dengan 21 tahun pada saat pemilu 2019. Peneliti menggunakan enam tahap analisis data yaitu pengumpulan data, editing data, coding data, *processing* data, *Cleaning* data dan pengolahan data.

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat kenaikan dalam ketertarikan pemilih pemula terhadap popularitas selebritis yang masuk kedalam dunia politik. Terdapat pengaruh antara popularitas selebritis terhadap ketertarikan para pemilih pemula disaat mereka memilih di Pemilu. Hal tersebut karena public figure merupakan sosok yang setidaknya pernah mereka lihat walaupun Sebagian besar pemilih pemula tidak mengetahui kinerja selebritis tersebut di dalam ranah politik, oleh karena itu hal tersebut menjadi pemicu bagi para pemilih pemula untuk lebih memilih selebritis dibandingkan dengan kandidat lain yang belum pernah mereka ketahui sebelumnya. Trik menggunakan selebritis untuk menarik suara pemilih bisa dikatakan masih merupakan cara yang relevan saat ini. Popularitas masih menjadi hal yang sangat penting di dalam dunia politik, karena dengan adanya popularitas dapat lebih membuka jejaring informasi dan cakupan. Hal tersebut juga dibantu karena adanya media sosial dan media masa yang membuat popularitas memiliki peran penting. *Exposure* yang dimiliki oleh para selebritis bisa disimpulkan masih menjadi factor penting dalam menarik suara di dalam pemilu.

**Kata kunci:** Popularitas, pemilu, pemilih pemula.

***THE EFFECT OF POPULARITY ON INCREASING BEGINNER VOTER PARTICIPATION IN THE 2019 PILEG (Study on Eko Patrio's Popularity in the Electoral District of DKI Jakarta 1)***

**ANDI YUSUF FADHILAH**

**ABSTRACT**

*This study aims to discuss the influence of popularity on the increase in first-time voters in East Jakarta. By using the theory of political participation put forward by Huntington. In this study, we measure how the influence of celebrity popularity has on the interest of first-time voters in politics.*

*The method used in this research is descriptive quantitative using primary data and secondary data. The sampling technique in this study used a non-probability quota sampling technique by first classifying prospective respondents before filling out the research data questionnaire. The data collection method used was a survey by sending an online questionnaire in the form of a Google form to samples domiciled in East Jakarta with an age interval of 17 to 21 years during the 2019 election. Researchers used six stages of data analysis, namely data collection, data editing, data coding, data processing, cleaning data and data processing.*

*The final results of this study indicate that there is an increase in the interest of first-time voters towards the popularity of celebrities who enter the world of politics. There is an influence between the popularity of celebrities on the interest of first-time voters when they vote in elections. This is because a public figure is a figure they have at least seen, although most first-time voters do not know the celebrity's performance in the political sphere, therefore this becomes a trigger for novice voters to prefer celebrities compared to other candidates they have never seen before. know beforehand. The trick of using celebrities to attract voters is still a relevant way today. Popularity is still a very important thing in the world of politics, because popularity can open up more information networks and coverage. This is also assisted by the existence of social media and mass media which make popularity have an important role. It can be concluded that the exposure possessed by celebrities is still an important factor in attracting votes in elections.*

*Keywords: Popularity, elections, first time voters.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala karunia-nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Oktober tahun 2021 adalah Pengaruh Popularitas terhadap peningkatan partisipasi politik pemilih pemula (Studi pada popularitas Eko Patrio di Dapil Jakarta 1). Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP, M.IP selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Restu Rahmawati, SSos., MA selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak memberikan kritik dan saran yang bermanfaat untuk skripsi saya. Tidak lupa saya ucapkan Terima kasih kepada seluruh dosen program studi Ilmu Politik.

Peneliti menyadari sepenuhnya tanpa bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang tua peneliti, kakak peneliti dan keluarga besar peneliti yang tidak ada hentinya mendukung peneliti baik secara moril maupun materil sehingga penelitian ini bisa tetap berjalan.
2. Terima kasih pula saya sampaikan kepada pasangan saya Nada Dwiannisa yang telah menemani dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil selama penelitian ini berlangsung.
3. Terakhir saya ingin mengucapkan terima kasih untuk diri saya sendiri karena sudah berhasil untuk tidak menyerah selama penelitian ini dilakukan.

Demikian ucapan ini peneliti sampaikan. Tanpa mengurangi rasa hormat dan rasa terimakasih, mungkin banyak nama yang peneliti tidak bisa sebutkan satu-satu. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta semua pihak yang memiliki kaitan dengan bidang kajian ini.

Jakarta, 25 Juni 2023

Andi Yusuf Fadhilah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>III</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>21</b>
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	21
2.1.1 Popularitas .....	21
2.1.2 Selebritis Politisi .....	23
2.1.3 Pemilih Pemula.....	26
2.1.4 Teori Partisipasi Politik .....	28
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
2.3 Hipotesis .....	32
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>33</b>
3.1 Objek Penelitian .....	33
3.2 Jenis Penelitian .....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4 Sumber Data .....	38

3.4.1 Data Primer .....	38
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik Analisis Data .....	39
3.5.1 Skala Pengukuran .....	40
3.6 Rencana Waktu Penelitian.....	46
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum .....	47
4.2 Popularitas.....	49
4.3 Pemilih Pemula .....	51
4.4 Deskripsi Responden.....	53
4.5 Hasil Penelitian kuesioner.....	55
4.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.5.2 Uji Validitas .....	68
4.5.3 Uji Realibitas .....	71
4.5.4 UJI T.....	73
4.5.9 Bivariate Pearson.....	76
4.6 Pembahasan.....	79
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar partai politik yang mencalonkan selebritis .....	4
Tabel 2 Jumlah Pemilih Dalam Pemilu 2004 - 2019 .....	10
Tabel 3. Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 5. Komposisi Responden Penelitian Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 6. Komposisi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 7. Skala Likert .....	41
Tabel 8 Rencana Waktu Penelitian .....	46
Tabel 9 Komposisi Berdasarkan Umur .....	54
Tabel 10 Komposisi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 11 Korelasi Uji Multikolinearitas .....	66
Tabel 12 Correlations Signification variable X .....	68
Tabel 13 Correlations Signification variable Y .....	70
Tabel 14 Uji Realibitas.....	71
Tabel 15 Coefficients Variabel .....	73
Tabel 16 Anova Variabel .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2 Peta Pembagian Daerah Pemilihan .....	34
Gambar 3 X.1 Dikenal .....	55
Gambar 4 X.2 Dikenal .....	55
Gambar 5 X.3 Dikenal .....	56
Gambar 6 X.4 Karya .....	56
Gambar 7 X.5 Karya .....	57
Gambar 8 X.6 Massifikasi Media .....	57
Gambar 9 X.7 Massifikasi Media .....	58
Gambar 10 Y.1 Lingkup Partisipasi.....	58
Gambar 11 Y.2 Intensitas Partisipasi .....	59
Gambar 12 Y.3 Intensitas Partisipasi .....	59
Gambar 13 Y.4 Intensitas Partisipasi .....	60
Gambar 14 Y.5 Intensitas Partisipasi .....	60
Gambar 15 Y.6 Intensitas Partisipasi .....	61
Gambar 16 Y.7 Intensitas Partisipasi .....	61
Gambar 17 Hasil Histogram.....	62
Gambar 18 Hasil Uji P-plot .....	63
Gambar 19 Hasil Heteroskedastisitas.....	65
Gambar 20 Tabel R.....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 INSTRUMEN PERTANYAAN PENELITIAN .....	90
LAMPIRAN 2 DATA CODING .....	93
LAMPIRAN 3 INSTRUMEN R Tabel.....	96
LAMPIRAN 4 INSTRUMEN T TABEL .....	97
LAMPIRAN 5 INSTRUMEN F TABEL .....	98