

**PENGARUH POPULARITAS TERHADAP PENINGKATAN PARTISIPASI
PEMILIH PEMULA PADA PILEG 2019 (Studi Pada Popularitas Eko Patrio di Daerah
Pemilihan DKI Jakarta 1)**

ANDI YUSUF FADHILAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh dari popularitas terhadap peningkatan pemilih pemula di Jakarta Timur. Dengan menggunakan teori partisipasi politik yang dikemukakan oleh Huntington. Dalam penelitian ini mengukur bagaimana pengaruh popularitas yang dimiliki oleh selebriti terhadap ketertarikan pemilih pemula terhadap politik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik kuota sampling non probability dengan cara mengklasifikasikan terlebih dahulu calon responden sebelum mengisi kuesioner data penelitian. Metode pengambilan data yang digunakan adalah survey dengan cara mengirim kuesioner *Online* berupa Google form kepada sampel yang berdomisi di Jakarta Timur dengan interval umur 17 sampai dengan 21 tahun pada saat pemilu 2019. Peneliti menggunakan enam tahap analisis data yaitu pengumpulan data, editing data, coding data, *processing* data, *Cleaning* data dan pengolahan data.

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat kenaikan dalam ketertarikan pemilih pemula terhadap popularitas selebritis yang masuk kedalam dunia politik. Terdapat pengaruh antara popularitas selebritis terhadap ketertarikan para pemilih pemula disaat mereka memilih di Pemilu. Hal tersebut karena public figure merupakan sosok yang setidaknya pernah mereka lihat walaupun Sebagian besar pemilih pemula tidak mengetahui kinerja selebritis tersebut di dalam ranah politik, oleh karena itu hal tersebut menjadi pemicu bagi para pemilih pemula untuk lebih memilih selebritis dibandingkan dengan kandidat lain yang belum pernah mereka ketahui sebelumnya. Trik menggunakan selebritis untuk menarik suara pemilih bisa dikatakan masih merupakan cara yang relevan saat ini. Popularitas masih menjadi hal yang sangat penting di dalam dunia politik, karena dengan adanya popularitas dapat lebih membuka jejaring informasi dan cakupan. Hal tersebut juga dibantu karena adanya media sosial dan media masa yang membuat popularitas memiliki peran penting. *Exposure* yang dimiliki oleh para selebritis bisa disimpulkan masih menjadi factor penting dalam menarik suara di dalam pemilu.

Kata kunci: Popularitas, pemilu, pemilih pemula.

**THE EFFECT OF POPULARITY ON INCREASING BEGINNER VOTER
PARTICIPATION IN THE 2019 PILEG (Study on Eko Patrio's Popularity in the
Electoral District of DKI Jakarta 1)**

ANDI YUSUF FADHILAH

ABSTRACT

This study aims to discuss the influence of popularity on the increase in first-time voters in East Jakarta. By using the theory of political participation put forward by Huntington. In this study, we measure how the influence of celebrity popularity has on the interest of first-time voters in politics.

The method used in this research is descriptive quantitative using primary data and secondary data. The sampling technique in this study used a non-probability quota sampling technique by first classifying prospective respondents before filling out the research data questionnaire. The data collection method used was a survey by sending an online questionnaire in the form of a Google form to samples domiciled in East Jakarta with an age interval of 17 to 21 years during the 2019 election. Researchers used six stages of data analysis, namely data collection, data editing, data coding, data processing, cleaning data and data processing.

The final results of this study indicate that there is an increase in the interest of first-time voters towards the popularity of celebrities who enter the world of politics. There is an influence between the popularity of celebrities on the interest of first-time voters when they vote in elections. This is because a public figure is a figure they have at least seen, although most first-time voters do not know the celebrity's performance in the political sphere, therefore this becomes a trigger for novice voters to prefer celebrities compared to other candidates they have never seen before. know beforehand. The trick of using celebrities to attract voters is still a relevant way today. Popularity is still a very important thing in the world of politics, because popularity can open up more information networks and coverage. This is also assisted by the existence of social media and mass media which make popularity have an important role. It can be concluded that the exposure possessed by celebrities is still an important factor in attracting votes in elections.

Keywords: Popularity, elections, first time voters.