



**JUDUL SKRIPSI :**

**Upaya Indonesia Meningkatkan Daya Saing Pariwisata Dalam Rangka *ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP)* Tahun 2016-2020**

**Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional**

**NAMA : AZZAHRA ALWI**

**NIM : 1710412084**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA 2022-2023**

**UPAYA INDONESIA MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA  
DALAM RANGKA ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP)  
TAHUN 2016-2020**

**INDONESIA'S EFFORTS TO IMPROVE TOURISM  
COMPETITIVENESS IN THE FRAMEWORK OF THE ASEAN  
TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2016-2020**

Oleh:

**Azzahra Alwi**

**1710412084**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada**

**Tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Jakarta, 20 Juli 2023**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Nurmasari Situmeang, M. Si.**

**Pembimbing Pendamping**



**Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si.**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2023**

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun telah dirujuk dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar adanya :

Nama : Azzahra Alwi

NIM : 1710412084

Program Studi : Hubungan Internasional

Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan diatas maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 23 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Azzahra Alwi

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azzahra Alwi  
NIM : 1710412084  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**UPAYA INDONESIA MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA  
DALAM RANGKA ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) TAHUN  
2016-2020**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 20 Juli 2023  
Yang menyatakan,



Azzahra Alwi

## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Azzahra Alwi

N I M : 1710412084

Program Studi : Hubungan Interbasional

Judul Skripsi : UPAYA INDONESIA MENINGKATKAN DAYA SAING  
PARIWISATA DALAM RANGKA *ASEAN TOURISM STRATEGIC  
PLAN* (ATSP) TAHUN 2016-2020

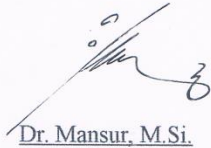
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Pembimbing I



Dr. Nurmasari Situmeang, M. Si.


Penguji I

  
Dr. Mansur, M.Si.

Penguji II

  
Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si.

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 6 Juli 2023

**UPAYA INDONESIA MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA  
DALAM RANGKA *ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP)* TAHUN  
2016-2020**

**ABSTRAK**

Pariwisata sebagai salah satu industri dengan pertumbuhan yang paling cepat menjadi hal yang penting bagi kawasan Asia Tenggara. ASEAN membentuk program *ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP)* dengan arahan strategis untuk meningkatkan daya saing pariwisata kawasan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya Indonesia dalam meningkatkan daya saing pariwisata dalam rangka ATSP pada tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan konsep regionalisme, pariwisata, dan daya saing pariwisata. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini berupa dokumen mengenai program *ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP)* dan pariwisata Indonesia dari Kementerian Pariwisata, serta data sekunder yang diperoleh dari situs resmi. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa upaya Indonesia dalam meningkatkan daya saing pariwisata dalam rangka ATSP pada tahun 2016-2020 telah berhasil dalam meningkatkan peringkat daya saing pariwisatanya menurut indeks pengukuran WEF. Penerapan ATSP dalam kebijakan pariwisata Indonesia telah membantu meningkatkan jumlah wisatawan, pemasukan devisa negara, serta peringkat daya saing pariwisata.

**Kata kunci:** ASEAN, *ASEAN Tourism Strategic Plan*, Daya Saing Pariwisata, Pariwisata

**INDONESIA'S EFFORTS TO IMPROVE TOURISM  
COMPETITIVENESS IN THE FRAMEWORK OF THE ASEAN  
TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2016-2020**

**ABSTRACT**

Tourism as one of the fastest growing industries is essential for the Southeast Asian region. ASEAN formed the ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) with strategic directions to improve the region's tourism competitiveness. The purpose of this study is to determine Indonesia's efforts to improve tourism competitiveness in the framework of the ATSP in 2016-2020. This research uses the concepts of regionalism, tourism, and tourism competitiveness. The method used in the research is qualitative and descriptive research type. Primary data used in this research are documents regarding the ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) program and Indonesian tourism from the Ministry of Tourism, as well as secondary data obtained from official websites. The results of this study found that Indonesia's efforts to improve tourism competitiveness in the context of the ATSP in 2016-2020 have been successful in improving its tourism competitiveness ranking according to the WEF measurement index. The implementation of the ATSP in Indonesia's tourism policy has helped increase the number of tourists, foreign exchange earnings, and tourism competitiveness rankings.

**Keywords:** ASEAN, ASEAN Tourism Strategic Plan, Tourism, Tourism Competitiveness

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Upaya Indonesia Dalam Meningkatkan Daya Saing Pariwisata Dalam Rangka *ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) Tahun 2016-2020*”. Tugas akhir skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi dan mendapat gelar sarjana jurusan Hubungan Internasional jenjang S1. Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak yang terlibat selama sebelum, selama dan sesudah penelitian ini. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih ke para pihak di kesempatan ini, antara lain:

1. Allah SWT, yang telah mempermudah segala urusan atas kehendak-Nya agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Andi Kurniawan S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Dr. Nurmasari Situmeang, M. Si. dan Ibu Sindy Yulia Putri, S.Pd. M. Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, menyampaikan kritik, saran, dan masukan yang bermanfaat.
4. Seluruh tim pengajar dan staf pada prodi Ilmu Hubungan Internasional, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Alwi Umar dan Ibu Sri Gustina yang telah memberikan dukungan baik secara moral, materiil, dan spiritual kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat dan teman-teman penulis yang telah menemani penulis selama perkuliahan dan membantu, mendoakan, serta menyemangati penulis dalam proses penulisan skripsi ini.



7. Teman-teman Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Hubungan Internasional UPNVJ lainnya yang sudah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
8. Pihak-pihak lain yang membantu penulis dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa kemampuan penulis terbatas, penulisan tugas akhir skripsi ini masih memiliki kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran membangun dalam perbaikan skripsi ini sangat diharapkan. Hendaknya tugas akhir skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang terkait.

Bekasi, 23 Juni 2023



Azzahra Alwi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Literature Review .....	9
2.2 Kerangka Pemikiran .....	15
2.2.1 Regionalisme .....	15
2.2.2 Konsep Pariwisata.....	16
2.2.3 Konsep Daya Saing Pariwisata .....	18
2.3 Alur Pemikiran .....	20
2.4 Asumsi Dasar .....	22
BAB III .....	23

METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian .....	23
3.3 Sumber Data .....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5 Teknik Analisis Data .....	25
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	27
3.6.1 Tahapan Penelitian dan Tabel Rencana Waktu .....	27
3.6.2 Lokasi Penelitian.....	28
BAB IV .....	29
DINAMIKA KONDISI PARIWISATA INDONESIA DAN PROGRAM <i>ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP)</i> .....	29
4.1 Kondisi Pariwisata Indonesia .....	29
4.2 Awal Mula Kerjasama ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) .....	34
4.2.1 Kerjasama ASEAN Tourism Strategic Plan Tahun 2011-2015.....	35
4.2.2 Kerjasama ASEAN Tourism Strategic Plan Tahun 2016-2025.....	37
BAB V.....	44
UPAYA INDONESIA MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA DALAM RANGKA <i>ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP)</i> TAHUN 2016-2020 .....	44
5.1 Pelaksanaan <i>ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025</i> di Indonesia .....	44
5.1.1 Meningkatkan Daya Saing ASEAN Sebagai Destinasi Pariwisata Tunggal (Arahan Strategis 1).....	44
5.2.1 Memastikan Pariwisata ASEAN Yang Berkelanjutan dan Inklusif (Arahan Strategis 2) .....	62
5.2. Kendala Pelaksanaan <i>ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025</i> di Indonesia .....	68
5.3 Dampak <i>ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025</i> Terhadap Pariwisata Indonesia .....	70
5.3.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	71
5.3.2 Daya Saing Pariwisata Indonesia Menurut <i>Travel and Tourism Competitive Index (TTCI)</i> dari WEF .....	74

BAB VI .....	79
PENUTUP.....	79
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran.....	81
6.2.1 Saran Teoritis.....	81
6.2.2 Saran Praktis .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Devisa Pariwisata terhadap 5 Ekspor Barang Terbesar Tahun 2013-2015 (US\$ miliar).....	4
Tabel 1.2 Laporan Daya Saing Pariwisata ASEAN Tahun 2013-2015 .....	5
Tabel 4.1 Arahlan Strategis ATSP 2016-2025.....	40
Tabel 5.1 Publikasi Branding Media Ruang Indonesia.....	46
Tabel 5.2 Diversifikasi Produk Wisata Budaya Indonesia.....	49
Tabel 5.3 Realisasi Investasi Pariwisata Tahun 2016-2020 (USD Juta).....	52
Tabel 5.4 Total SDM yang Tersertifikasi di Sektor Pariwisata Tahun 2019 .....	54
Tabel 5.5 Hasil <i>Snapshot Assessment</i> dari Program Pariwisata Berkelanjutan di 4 Lokasi.....	66
Tabel 5.6 Total <i>Snapshot Assessment</i> dari Program Pariwisata Berkelanjutan di 4 Lokasi.....	67
Tabel 5.7 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2016-2020.....	72
Tabel 5.8 Jumlah Devisa Sektor Pariwisata Tahun 2016-2020 (US Miliar \$).....	73
Tabel 5.9 Peringkat Daya Saing Pariwisata Indonesia Tahun 2015-2021 .....	74
Tabel 5.10 Penilaian Daya Saing Pariwisata Indonesia Tahun 2015-2019 .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2010-2016.....	3
Gambar 4.1 Peta Sebaran Kawasan Strategis Pariwisata Nasional.....	31
Gambar 5.1 ASEAN Tourism Package oleh Indonesia .....	48
Gambar 5.2 Peta 10 Destinasi Pariwisata Prioritas .....	59