

**UPAYA INDONESIA MENINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA
DALAM RANGKA *ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP)* TAHUN
2016-2020**

ABSTRAK

Pariwisata sebagai salah satu industri dengan pertumbuhan yang paling cepat menjadi hal yang penting bagi kawasan Asia Tenggara. ASEAN membentuk program *ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP)* dengan arahan strategis untuk meningkatkan daya saing pariwisata kawasan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya Indonesia dalam meningkatkan daya saing pariwisata dalam rangka ATSP pada tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan konsep regionalisme, pariwisata, dan daya saing pariwisata. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini berupa dokumen mengenai program *ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP)* dan pariwisata Indonesia dari Kementerian Pariwisata, serta data sekunder yang diperoleh dari situs resmi. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa upaya Indonesia dalam meningkatkan daya saing pariwisata dalam rangka ATSP pada tahun 2016-2020 telah berhasil dalam meningkatkan peringkat daya saing pariwisatanya menurut indeks pengukuran WEF. Penerapan ATSP dalam kebijakan pariwisata Indonesia telah membantu meningkatkan jumlah wisatawan, pemasukan devisa negara, serta peringkat daya saing pariwisata.

Kata kunci: ASEAN, *ASEAN Tourism Strategic Plan*, Daya Saing Pariwisata, Pariwisata

**INDONESIA'S EFFORTS TO IMPROVE TOURISM
COMPETITIVENESS IN THE FRAMEWORK OF THE ASEAN
TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) 2016-2020**

ABSTRACT

Tourism as one of the fastest growing industries is essential for the Southeast Asian region. ASEAN formed the ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) with strategic directions to improve the region's tourism competitiveness. The purpose of this study is to determine Indonesia's efforts to improve tourism competitiveness in the framework of the ATSP in 2016-2020. This research uses the concepts of regionalism, tourism, and tourism competitiveness. The method used in the research is qualitative and descriptive research type. Primary data used in this research are documents regarding the ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) program and Indonesian tourism from the Ministry of Tourism, as well as secondary data obtained from official websites. The results of this study found that Indonesia's efforts to improve tourism competitiveness in the context of the ATSP in 2016-2020 have been successful in improving its tourism competitiveness ranking according to the WEF measurement index. The implementation of the ATSP in Indonesia's tourism policy has helped increase the number of tourists, foreign exchange earnings, and tourism competitiveness rankings.

Keywords: ASEAN, ASEAN Tourism Strategic Plan, Tourism, Tourism Competitiveness