



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**DIPLOMASI BUDAYA JEPANG MELALUI ANIME  
DI AMERIKA SERIKAT PADA PERIODE 2016-2019**

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

**NAMA: DINDA PUTRI SYAFIRA**

**NIM : 1910412002**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" JAKARTA**

**DIPLOMASI BUDAYA JEPANG MELALUI ANIME DI AMERIKA SERIKAT  
PADA PERIODE 2016-2019**

***JAPANESE CULTURAL DIPLOMACY THROUGH ANIME IN THE UNITED  
STATES FOR THE 2016-2019 PERIOD***

**Oleh:**  
**Dinda Putri Syafira**  
**1910412002**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada  
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Jakarta, 24 Juli 2023**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si**

**Pembimbing Pendamping**



**Dr. Sophiana Widiastuti, M.Si**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : DINDA PUTRI SYAFMA  
NIM : 1910412002  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Diplomasi Budaya Jepang Melalui Anime di Amerika Serikat pada Periode 2006-2019

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang SKRIPSI yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



(Dr. Shanti Darmastuti, S.PP., M.Si)

Pembimbing II



(Dr. Sephiana Widiansyah, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dinda Putri Syafira  
NIM : 1910412002  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2023  
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular postmark stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'KEMERAI TEMPEL' and the alphanumeric code '028EAKX534946286'.

Dinda Putri Syafira

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Putri Syafira  
NIM : 1910412002  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:  
**DIPLOMASI BUDAYA JEPANG MELALUI ANIME DI AMERIKA SERIKAT PADA PERIODE 2016-2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 3 Juli 2023  
Yang menyatakan



Dinda Putri Syafira

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dinda Putri Syafira  
NIM : 1910412002  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Diploması Budaya Jepang Melalui Anime di Amerika Serikat  
Pada Periode 2016-2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si.

Penguji I



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Penguji II



Dr. Sophiana Widiastuti, M.Si

KETUA PROGRAM STUDI



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 4 Juli 2023

**DIPLOMASI BUDAYA JEPANG MELALUI ANIME DI  
AMERIKA SERIKAT PADA PERIODE 2016-2019**

**DINDA PUTRI SYAFIRA**

**NIM: 1910412002**

**Abstrak**

Penelitian ini menjelaskan tentang budaya populer Jepang yang dikembangkan melalui produk budaya mereka yang dikenal dengan anime. Budaya populer anime ini sudah memiliki banyak penggemar tidak hanya di Jepang, tetapi juga di Amerika Serikat. Bahkan telah berhasil masuk ke layar televisi Amerika Serikat. Tujuan awal pemerintah Jepang dalam meluncurkan anime adalah untuk menggunakannya sebagai alat diplomasi budaya guna membantu mempromosikan Jepang di luar negeri sebagai negara dengan citra yang positif dan warisan budayanya yang kaya. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi budaya, cool japan, serta nation branding dan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif untuk membantu dalam analisisnya. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa popularitas anime di Amerika Serikat telah memberikan dampak yang luas terhadap budaya populer di Jepang dan Amerika Serikat. Populernya anime di Amerika Serikat memiliki potensi untuk berkontribusi pada peningkatan tingkat apresiasi, pemahaman, dan rasa hormat di antara berbagai budaya.

**Kata Kunci: Diplomasi budaya, Anime, Nation branding**

**JAPANESE CULTURAL DIPLOMACY THROUGH ANIME IN THE  
UNITED STATES FOR THE 2016-2019 PERIOD**

**DINDA PUTRI SYAFIRA**

**NIM: 1910412002**

***Abstract***

*This research explains about Japanese popular culture developed through their cultural product known as anime. This popular culture "anime" already has many fans not only in Japan, but also in the United States. It has even made its way onto American television screens. The Japanese government's initial goal in launching anime was to use it as a cultural diplomacy tool to help promote Japan abroad as a country with a positive image and rich cultural heritage. This research uses the concepts of cultural diplomacy, cool japan, and nation branding and uses qualitative research methods to assist in its analysis. The results of this study can be concluded that the popularity of anime in the United States has had a wide impact on popular culture in Japan and the United States. The popularity of anime in the United States has the potential to contribute to increased levels of appreciation, understanding, and respect between cultures.*

***Key Words: Cultural diplomacy, Anime, Nation branding***

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Diplomasi Budaya Jepang Melalui Anime Di Amerika Serikat Pada Periode 2016-2019.” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selayaknya negara dalam dunia internasional yang tak bisa berdiri sendiri, penulis juga tidak mungkin dapat melalui serangkaian proses dan kemajuan dalam penulisan skripsi tanpa adanya pihak-pihak yang memberi bantuan serta dukungan terhadap penulis selama ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat serta kemudahan dan kelancaran yang sudah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Mama yang penulis sayang dan cintai, terima kasih telah memberikan dukungan serta do'a tanpa henti demi kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Diri sendiri karena telah berjuang dan bangkit dikala titik terendah dan tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Deya salah satu teman seperjuangan sewaktu masih menjadi mahasiswa baru hingga saat ini menjadi sahabat yang setia menemani hingga skripsi ini selesai. Penulis berharap bisa bersahabat hingga bertahun-tahun lamanya.
5. Nafaricha salah satu sahabat penulis yang selalu mendukung hingga skripsi ini selesai. Penulis berharap dapat bersahabat sampai bertahun-tahun lamanya seperti saat ini.

6. Falen, sebagai salah satu penyemangat dan sumber kebahagiaan penulis. Terima kasih telah memberikan waktunya untuk menemani penulis saat mengerjakan skripsi dan menemani saat sedang di masa sulit.
7. Faradiba dan Vina selaku teman yang mendukung penulis hingga skripsi ini selesai.
8. Semua teman-teman di program studi Ilmu Hubungan Internasional yang telah memberikan dukungan untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
10. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si. selaku KAPRODI Ilmu Hubungan Internasional FISIP UPN Veteran Jakarta.
11. Ibu Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, saran dan kritik selama pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
12. Ibu Dr. Sophiana Widiastuti, M.Si. sebagai Dosen Pendamping II yang telah memberikan bimbingan dan saran terhadap penyusunan skripsi ini.
13. Bapak dan Ibu Dosen serta jajaran civitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu yang berlimpah kepada penulis selama penulis duduk di bangku perkuliahan.
14. BTS, karena lagu-lagunya bisa memberikan semangat dan motivasi bagi penulis hingga skripsi ini selesai.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	16
II.1 Konsep Penelitian.....	16
II.1.1 Diplomasi Budaya.....	16
II.1.2 Cool Japan.....	18
II.1.3 Nation Branding .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
III.1 Objek Penelitian .....	26
III.2 Jenis Penelitian .....	26
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	27
III.4 Sumber Data .....	27
III.5 Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DIPLOMASI BUDAYA JEPANG-AMERIKA SERIKAT</b> .....	30
IV.1 Potret Industri Anime di Amerika Serikat.....	30
IV.2 Motivasi Jepang Dalam Memperluas Pasar Anime.....	39
<b>BAB V NATION BRANDING JEPANG DI AMERIKA SERIKAT</b> .....	50
V.1 Dinamika Bentuk Budaya Anime.....	50
V.2 Respon Masyarakat Amerika Serikat Terhadap Budaya Jepang (Anime) ...	54
V.3 Tantangan Jepang Dalam Melakukan Nation Branding Melalui Anime .....	64
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	69
KESIMPULAN .....	69
SARAN .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perkembangan Pasar Anime di Amerika Serikat .....	47
--	----