

**DIPLOMASI BUDAYA JEPANG MELALUI ANIME DI
AMERIKA SERIKAT PADA PERIODE 2016-2019**

DINDA PUTRI SYAFIRA

NIM: 1910412002

Abstrak

Penelitian ini menjelaskan tentang budaya populer Jepang yang dikembangkan melalui produk budaya mereka yang dikenal dengan anime. Budaya populer anime ini sudah memiliki banyak penggemar tidak hanya di Jepang, tetapi juga di Amerika Serikat. Bahkan telah berhasil masuk ke layar televisi Amerika Serikat. Tujuan awal pemerintah Jepang dalam meluncurkan anime adalah untuk menggunakannya sebagai alat diplomasi budaya guna membantu mempromosikan Jepang di luar negeri sebagai negara dengan citra yang positif dan warisan budayanya yang kaya. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi budaya, cool japan, serta nation branding dan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif untuk membantu dalam analisisnya. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa popularitas anime di Amerika Serikat telah memberikan dampak yang luas terhadap budaya populer di Jepang dan Amerika Serikat. Populernya anime di Amerika Serikat memiliki potensi untuk berkontribusi pada peningkatan tingkat apresiasi, pemahaman, dan rasa hormat di antara berbagai budaya.

Kata Kunci: Diplomasi budaya, Anime, Nation branding

**JAPANESE CULTURAL DIPLOMACY THROUGH ANIME IN THE
UNITED STATES FOR THE 2016-2019 PERIOD**

DINDA PUTRI SYAFIRA

NIM: 1910412002

Abstract

This research explains about Japanese popular culture developed through their cultural product known as anime. This popular culture "anime" already has many fans not only in Japan, but also in the United States. It has even made its way onto American television screens. The Japanese government's initial goal in launching anime was to use it as a cultural diplomacy tool to help promote Japan abroad as a country with a positive image and rich cultural heritage. This research uses the concepts of cultural diplomacy, cool japan, and nation branding and uses qualitative research methods to assist in its analysis. The results of this study can be concluded that the popularity of anime in the United States has had a wide impact on popular culture in Japan and the United States. The popularity of anime in the United States has the potential to contribute to increased levels of appreciation, understanding, and respect between cultures.

Key Words: Cultural diplomacy, Anime, Nation branding