

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah. (2003). *Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Broiler (Studi Kasus Peternak Ayam Broiler Tanjung Morawa). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Broiler*. 1–51.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis, Pengolahan Bisnis Dalam Era Globalisasi*.
- David, F. R. (2011). Strategic Management Concepts Thirteenth Edition. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Dewi, I. S., Sihombing, I. K., Kurniawan, M. I., & Khairunnisa. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix dan SWOT Analysis pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur Di Tanjung Pura Kabupaten Langkat. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 8(1), 51–64.
- Dzikrillah, P. W., Azhoheru, M. F., Hardiansyah, W., Putri, D. D., G Maradon, dan G., Peternakan Politeknik Negeri Lampung, J., Soekarno Hatta No, J., & Bandar Lampung, R. (2019). Manajemen usaha Ayam Pedaging Jantan dan Betina dengan Penambahan Suplemen Organik Cair Management of Male and Female Broilers with Addition of Liquid Organic Supplements. *Jurnal Peternakan Terapan*, 1(1), 21–25.
- Fani, R. H., Surya, I., Ro, M., Umban, J., Patin, S., Sari, U., & Pekanbaru, K. (2018). 26957-75676590763-2-Pb. 6(4), 150–156.
- Irawati, R., & Satri, A. K. (2018). Analisis Pelaksanaan Sistem Pengendalian Internal Pada Prosedur Penerimaan Dan Pengeluaran Barang Di Pt. Unisem Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 183–193. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.609>
- Jamaludin, A., Rohmad, & Winahyu, N. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging (Broiler) Di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri Strategy. *Jurnal Ilmiah Filia Cendekia*, 4(2), 78–87. <https://doi.org/10.32503/fillia.v4i2.656>
- Johan, S. (2016). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*.
- Khaliq, T. D., Hikmawaty, Marsudi, Fahrodi, D. U., Said, N. S., & HM, R. (2018). Prospek Pengembangan Ayam Broiler Ditinjau dari Aspek Teknis di Kelurahan Balanipa Kecamatan Balanipa Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Saintek Peternakan Dan Perikanan*, 2(1), 1–14. <https://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/saintek/article/view/807>
- Krisning Tyas, S., & Chriswahyudi. (2017). *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Matrik Ie, Swot Dan Ahp Untuk Mendapatkan Alternatif Strategi Prioritas*. November, 1–9. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/1989/1632>

- Makmur, S. (2015). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 3(1), 41–56.
- Murtidjo, B. A. (1987). *Pedoman Meramu Pakan Unggas*. 133.
- Nawawi, A. M., & Andayani, S. R. I. A. Y. U. (2017). Analisis Usaha Peternakan Ayam Petelur (Studi Kasus Pada Peternakan Ayam petelur Cihaur , Maja , Majalengka , Jawa Barat) Jenis dan Sumber Data. *Jurnal Pertanian Dan Peternakan*, 5(4), 15–29.
- Partikasari, R., Nurwita, S., & Uliya, N. (2020). Peran Guru Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Kedisiplinan Di Paud Al-Anisa Kelompok B Bentiring Kota Bengkulu. *Journal Of Dehasen Educational Review*, 1(1), 20–26. <https://doi.org/10.33258/jder.v1i1.975>
- Pelafu, F., M., N., & Elly, F. H. (2019). POTENSI PENGEMBANGAN PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR DI KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Jurnal Zootek*, 38(1), 209–219.
- Rusmiyati, R. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging (Broiler) di Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 6(1), 59–73. <https://doi.org/10.36084/jpt.v6i1.143>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Tanjung, M. H., Daryanto, A., & Muladno. (2013). STRATEGI BERSAING PADA RANTAI NILAI AYAM RAS PEDAGING PT CIOMAS ADISATwA REGION jAwA BARAT UNIT BOGOR. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 10(1), 40–49.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>
- Wiedosari, E., & Wahyuwardani, S. (2015). Studi Kasus Penyakit Ayam Pedaging Di Kabupaten Sukabumi Dan Bogor. *Jurnal Kedokteran Hewan - Indonesian Journal of Veterinary Sciences*, 9(1), 9–13. <https://doi.org/10.21157/j.ked.hewan.v9i1.2777>
- Wijaya, W., Yulianeu, Syaifuddin, T., & Wulan, H. S. (2017). Strategi Pengembangan Usaha CV Steba Advertising Semarang dalam Meningkatkan Pendapatan. *Journal of Management : Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pandanaran*, 53(9), 1689–1699.