

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini, berikut adalah beberapa kesimpulan yang diperoleh:

1. Penelitian pada peternakan ayam CV Cipta Sama Abadi dipengaruhi oleh 18 faktor yang terdiri dari 10 faktor internal dan 8 faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari 5 faktor kekuatan dan 5 faktor kelemahan peternakan CV Cipta Sama Abadi. Faktor internal ini diidentifikasi melalui observasi dan wawancara dalam konteks bauran pemasaran. Sementara itu, faktor eksternal meliputi peluang dan ancaman yang terdiri dari 4 faktor masing-masing. Faktor eksternal diidentifikasi berdasarkan faktor politik, ekonomi, sosial, teknologi, dan kompetitif. Setelah dilakukan analisis menggunakan matriks IFE dan EFE, total skor IFE diperoleh sebesar 2.589, sedangkan skor EFE sebesar 3,074.
2. Dalam penelitian ini posisi saat ini, peternakan ayam pedaging CV Cipta Sama Abadi berada pada sel II dalam matriks IE dengan sumbu x (IFE) sebesar 2.589 dan sumbu y (EFE) sebesar 3,074, yang menunjukkan pertumbuhan dan perkembangan. Strategi yang paling tepat untuk diterapkan adalah strategi intensif, seperti penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk, serta strategi integratif, seperti integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal. Setelah dilakukan analisis Matriks SWOT, terdapat tujuh alternatif strategi yang dihasilkan. Selanjutnya, strategi dari kedua matriks, IE dan SWOT, digabungkan dengan tujuan dan media yang sama. Terdapat lima strategi alternatif yang akan diimplementasikan dan akan dianalisis lebih lanjut menggunakan perhitungan QSPM untuk membandingkan dengan strategi yang ada dan menentukan strategi alternatif yang memiliki prioritas tertinggi.
3. Berdasarkan hasil dari matriks QSPM, strategi yang paling tepat dan sesuai untuk diterapkan pada peternakan ayam CV Cipta Sama Abadi adalah meningkatkan kualitas dan jumlah produksi ayam untuk agar

dapat bersaing dengan produk substitusi dengan skor TAS sebesar 5.039. Strategi ini memiliki tingkat daya tarik tertinggi dan menjadi prioritas utama dalam upaya memperluas pangsa pasar karena peluang meningkatnya permintaan dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kapasitas produksi di peternakan ayam pedaging CV Cipta Sama Abadi.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, yaitu:

1. Peternakan ayam pedaging CV Cipta Sama Abadi diharapkan mempertimbangkan semua alternatif strategi yang dihasilkan dalam penelitian ini dengan tujuan mempertahankan dan meningkatkan jangkauan pemasaran daging ayam agar dapat mencapai performa yang lebih baik.
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan untuk mengembangkan strategi yang berbeda guna menciptakan perkembangan kondisi perusahaan yang memungkinkan persaingan yang lebih kuat.