



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE  
STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM) PADA  
PETERNAKAN AYAM PEDAGING  
CV CIPTA SAMA ABADI**

**SKRIPSI**

**ALFANDY CRISTIAN DEBATARAJA  
1910312092**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI  
2023**



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE  
STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM) PADA  
PETERNAKAN AYAM PEDAGING  
CV CIPTA SAMA ABADI**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana**

**ALFANDY CRISTIAN DEBATARAJA**

**1910312092**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Alfandy Cristian Debaraja

NIM : 1910312092

Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Metode  
*Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Pada Peternakan  
Ayam Pedaging CV Cipta Sama Abadi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.



Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM.  
Penguji Utama



Dr. Yulizar Widiatama, M. Eng  
Penguji I



Dr. Henry Binsar Hamonangan Sitorus, S.T., M.T.  
Dekan Fakultas Teknik



Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM.  
Penguji II



Ir. Muhamad As'adi, S.T., M.T., IPM  
Kepala Program Studi Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 11 Juli 2023


**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**


**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC  
PLANNING MATRIX* (QSPM) PADA PETERNAKAN AYAM  
PEDAGING CV CIPTA SAMA ABADI**

**Disusun oleh:**


**Alfandy Cristian Debararaja  
1910312092**

Menyetujui,

  
**Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM.**  
Pembimbing I

  
**M. Rachman Waluyo, S.T., M.T.**  
Pembimbing II

Mengetahui,

  
**Ir. Muhamad As'adi, S.T., M.T., IPM.**  
Kepala Program Studi Teknik Industri

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Alfandy Cristian Debararaja  
NIM : 1910312092  
Program Studi : Teknik Industri

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2023



(Alfandy Cristian Debararaja)

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfandy Cristian Debataraja

NIM : 1910312092

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berikut yang berjudul:

**“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM) PADA PETERNAKAN AYAM PEDAGING CV CIPTA SAMA ABADI”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Alfandy Cristian Debataraja)

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC  
PLANNING MATRIX* (QSPM) PADA PETERNAKAN AYAM  
PEDAGING CV CIPTA SAMA ABADI**

**Alfandy Cristian Debataraja**

**ABSTRAK**

CV Cipta Sama Abadi. Peternakan ini didirikan sejak tahun 2020 dan khusus fokus pada pemeliharaan ayam pedaging. Peternakan Ayam CV Cipta Sama Abadi memiliki strategi manajemen usaha yang sudah ada yaitu dengan membeli bibit dengan kuantitas yang sama sebanyak 10.000 setiap periode. Kendala yang dihadapi oleh peternakan adalah kondisi pasar dengan harga jual yang fluktuatif dan kematian bibit yang dapat mengurangi profit. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatasi kendala yang dihadapi oleh CV Cipta Sama Abadi dengan formulasi strategi pengembangan bisnis dengan evaluasi faktor internal dan eksternal perusahaan. Pada penelitian ini digunakan metode matriks IFE dan EFE, matriks IE, matriks SWOT, dan QSPM. Pada penggunaan matriks IE dihasilkan peternakan CV Cipta Sama Abadi berada pada kuadran II yaitu *grow and build*. Pada metode SWOT dihasilkan 5 strategi alternatif berdasarkan matriks IE dan SWOT. Pada perhitungan QSPM dilakukan metode perbandingan antara strategi usulan yang sudah dihasilkan dengan strategi *existing*, lalu didapatkan hasil bahwa nilai strategi existing lebih kecil dari strategi usulan.

**Kata Kunci:** IFE Matriks, EFE Matriks, IE Matriks, SWOT Matriks, QSPM.

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ANALYSIS ON CV  
CIPTA SAMA ABADI POULTRY FARM WITH QUANTITATIVE  
STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) METHOD***

**Alfandy Cristian Debataraja**

***ABSTRACT***

*CV Cipta Sama Abadi is a poultry farm established in 2020 and specifically focuses on the rearing of broiler chickens. CV Cipta Sama Abadi's poultry farm has an existing business management strategy, which involves purchasing the same quantity of chicks, 10,000, in each period. The farm faces challenges related to a fluctuating market with unpredictable selling prices and the mortality of chicks, which can reduce profits. The objective of this research is to address the challenges faced by CV Cipta Sama Abadi by formulating a business development strategy through the evaluation of internal and external factors affecting the company. The research methodology employed includes the use of the IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, and QSPM. The analysis using the IE matrix reveals that CV Cipta Sama Abadi poultry farm falls into quadrant II with growth and build strategy. The SWOT analysis generates five alternative strategies. In the QSPM calculation, a comparison is made between the proposed strategies and the existing ones, and it is found that the value of the existing strategy is lower than that of the proposed strategy.*

***Keywords:*** *IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas diberikannya segala rahmat dan nikmat- Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang diberi judul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan *Metode Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Pada Peternakan Ayam Pedaging CV Cipta Sama Abadi”

Skripsi ini bersifat wajib dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana teknik di program studi S1 Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang telah membimbing maupun mendukung penulis dalam penelitian ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa. yang selalu memberikan nikmat dan kemudahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Mama dan Bapak yang senantiasa selalu memberikan doa, waktu, maupun dukungan kepada penulis
3. Bapak Dr. Henry Binsar Hamonangan Sitorus, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Muhamad As’adi, ST., MT., IPM, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
5. Bapak Dr. Nanang Alamsyah, ST., MT., IPM, selaku dosen pembimbing pertama yang sudah memberikan bantuan serta bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak M. Rachman Waluyo, ST., MT., selaku dosen pembimbing kedua yang membimbing dan mengarahkan penulis dalam dalam format penulisan skripsi ini
7. Bapak Aneng selaku owner dari Peternakan Ayam Pedaging CV Cipta Sama Abadi yang menemani saya pada saat melakukan penelitian dan menjadi rekan yang selalu memotivasi saya.
8. Ambon, Farid C, Apik, Uyab, Ali, Samid, Ryan, Mbul & Zie selaku teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan teman-teman Teknik Industri 2019 yang telah memberikan semangat selama penyusunan laporan tugas akhir.

9. Savira selaku pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini

Terdapat banyak kekurangan serta kesalahan dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis memohon kritik dan saran yang membangun agar dapat memberikan ilmu baru yang dapat bermanfaat agar menjadi semakin baik. Mohon maaf atas kekurangannya, besar harapan saya untuk dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 24 Juli 2023

(Penulis)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Strategi Pengembangan Usaha.....	9
2.2.1 Pengertian Strategi.....	9
2.2.2 Pengembangan Usaha.....	10
2.3 Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging .....	10
2.3.1 Atribut Internal dan Eksternal Peternakan Ayam .....	11
2.4 Kerangka Perumusan Strategi .....	12
2.4.1 <i>Input Stage</i> .....	13
2.4.2.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	13
2.4.2.2 Matriks External Factor Evaluation (EFE) .....	15
2.4.2 <i>Matching Stage</i> .....	17
2.4.2.3 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix) .....	17

2.4.2.4	Matriks Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT)....	18
2.4.3	<i>Decision Stage</i> .....	20
2.4.3.1	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	20
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
3.2	Jenis Penelitian.....	22
3.3	Diagram Alir Penelitian .....	23
3.4	Tahap Identifikasi Awal.....	24
3.4.1	Studi Lapangan .....	24
3.4.2	Studi Literatur.....	24
3.4.3	Perumusan Masalah.....	24
3.4.4	Penetapan Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	24
3.4.5	Penetapan Batasan Masalah.....	25
3.5	Tahap Pengumpulan Data .....	25
3.5.1	Data Primer.....	25
3.5.2	Data Sekunder.....	26
3.6	Tahap Pengolahan Data .....	26
3.6.1	Input Stage .....	26
3.6.2	Matching Stage .....	27
3.6.3	Decision Stage .....	27
3.7	Analisis dan Pembahasan.....	27
3.8	Usulan Perbaikan .....	28
3.9	Kesimpulan dan Saran .....	28
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	29
4.2	Faktor Audit Internal.....	30
4.3	Faktor Audit Eksternal .....	34
4.4	<i>Input Stage</i> .....	38
4.4.1	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	38
4.4.2	Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	41
4.5	<i>Matching Stage</i> .....	44
4.5.1	Matriks IE.....	44
4.5.2	Matriks SWOT .....	45
4.5.3	Hubungan Antara Matriks IE dan Matriks SWOT pada Tahap Matching Stage .....	50

4.6 Decision Stage .....	51
4.6.1 QSPM .....	51
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Grafik Perbandingan Populasi Ayam Pedaging di Daerah Jawa.....	2
<b>Gambar 2.1</b> Tahapan Analisis Manajemen Strategi .....	13
<b>Gambar 2.2</b> Matriks IE.....	18
<b>Gambar 2.3</b> Matriks SWOT .....	19
<b>Gambar 3.1</b> Diagram Alir Penelitian.....	23
<b>Gambar 4.1</b> Hasil Matriks IE .....	45

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Data Penjualan dan Persentase Kematian Bibit CV Cipta Sama Abadi.....	2
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian terdahulu.....	8
<b>Tabel 2.2</b> Faktor Internal dan Faktor Eksternal Peternakan Ayam .....	11
<b>Tabel 4.1</b> Populasi ayam pedaging Provinsi Jawa Barat.....	29
<b>Tabel 4.2</b> Rekapitulasi Pembobotan Matriks IFE.....	39
<b>Tabel 4.3</b> Kategori Rating .....	39
<b>Tabel 4.4</b> Rekapitulasi Rating Matriks IFE.....	40
<b>Tabel 4.5</b> Rekapitulasi Hasil Matriks IFE.....	40
<b>Tabel 4.6</b> Rekapitulasi Bobot EFE.....	42
<b>Tabel 4.7</b> Rekapitulasi Hasil Rating Matriks EFE .....	42
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Perhitungan Matriks EFE.....	43
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Matriks SWOT.....	46
<b>Tabel 4.10</b> Strategi Usulan untuk CV Cipta Sama Abadi .....	52
<b>Tabel 4.11</b> Strategi Existing pada CV Cipta Sama Abadi.....	52
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Matriks QSPM Usulan dan Existing.....	53
<b>Tabel 4.13</b> Rekapitulasi Perhitungan QSPM.....	56
<b>Tabel 4.14</b> Hasil QSPM .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1.** Template Kuesioner Variabel IFE dan EFE
- Lampiran 2.** Hasil Variabel IFE dan EFE
- Lampiran 3.** Kuesioner IFE Peternakan Ayam CV Cipta Sama Abadi
- Lampiran 4.** Kuesioner EFE
- Lampiran 5.** Hasil Rating Kuesioner IFE Matriks
- Lampiran 6.** Kuesioner QSPM
- Lampiran 7.** Hasil Kuesioner QSPM
- Lampiran 8.** Dokumentasi