

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX* (QSPM) PADA PETERNAKAN AYAM
PEDAGING CV CIPTA SAMA ABADI**

Alfandy Cristian Debataraja

ABSTRAK

CV Cipta Sama Abadi. Peternakan ini didirikan sejak tahun 2020 dan khusus fokus pada pemeliharaan ayam pedaging. Peternakan Ayam CV Cipta Sama Abadi memiliki strategi manajemen usaha yang sudah ada yaitu dengan membeli bibit dengan kuantitas yang sama sebanyak 10.000 setiap periode. Kendala yang dihadapi oleh peternakan adalah kondisi pasar dengan harga jual yang fluktuatif dan kematian bibit yang dapat mengurangi profit. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatasi kendala yang dihadapi oleh CV Cipta Sama Abadi dengan formulasi strategi pengembangan bisnis dengan evaluasi faktor internal dan eksternal perusahaan. Pada penelitian ini digunakan metode matriks IFE dan EFE, matriks IE, matriks SWOT, dan QSPM. Pada penggunaan matriks IE dihasilkan peternakan CV Cipta Sama Abadi berada pada kuadran II yaitu *grow and build*. Pada metode SWOT dihasilkan 5 strategi alternatif berdasarkan matriks IE dan SWOT. Pada perhitungan QSPM dilakukan metode perbandingan antara strategi usulan yang sudah dihasilkan dengan strategi *existing*, lalu didapatkan hasil bahwa nilai strategi existing lebih kecil dari strategi usulan.

Kata Kunci: IFE Matriks, EFE Matriks, IE Matriks, SWOT Matriks, QSPM.

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ANALYSIS ON CV
CIPTA SAMA ABADI POULTRY FARM WITH QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) METHOD***

Alfandy Cristian Debataraja

ABSTRACT

CV Cipta Sama Abadi is a poultry farm established in 2020 and specifically focuses on the rearing of broiler chickens. CV Cipta Sama Abadi's poultry farm has an existing business management strategy, which involves purchasing the same quantity of chicks, 10,000, in each period. The farm faces challenges related to a fluctuating market with unpredictable selling prices and the mortality of chicks, which can reduce profits. The objective of this research is to address the challenges faced by CV Cipta Sama Abadi by formulating a business development strategy through the evaluation of internal and external factors affecting the company. The research methodology employed includes the use of the IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, and QSPM. The analysis using the IE matrix reveals that CV Cipta Sama Abadi poultry farm falls into quadrant II with growth and build strategy. The SWOT analysis generates five alternative strategies. In the QSPM calculation, a comparison is made between the proposed strategies and the existing ones, and it is found that the value of the existing strategy is lower than that of the proposed strategy.

Keywords: *IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM.*