

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, M. F., & Ramadlan, Moh. F. S. (2015). Match-All Party: Pragmatisme Politik dan Munculnya Spesies Baru Partai Politik di Indonesia Pasca Pemilu 2009. *Jurnal Politik*, 1(1), 1–36. <https://doi.org/10.7454/jp.v1i1.9>
- Andrianika, S. (2022). PPP DAN KEPEMIMPINAN PEREMPUAN (STUDI ATAS PEMENANGAN ADE MUNAWAROH YASIN SEBAGAI BUPATI KABUPATEN BOGOR TAHUN 2018). *Jurnal Adhikari*, 1(4), 182–192. <http://pojoksatu.id>
- Apriani, K. D. (2019). BALI MEMBANGUN BALI JURNAL BAPPEDA LITBANG Efek Ekor Jas dan Identifikasi Partai Politik dalam Pemilu Serentak 2019 di Bali. *Jurnal Bappeda Litbang*, 2(1), 11–20.
- Arif, M. (2019). STRATEGI POLITICAL MARKETING PASANGAN HM. WARDAN-H. SYAMSUDIN UTI PADA PILKADA KABUPATEN INDRAGIRI HILIR TAHUN 2018. *Jurnal Dinamika Pemerintahan*, 2(1), 14–32.
- Arifin, A. (2015). *Perspektif Ilmu Politik*. PT RajaGrafindo Persada.
- Bempah, R. T. (2014, August 27). *DPRD Kabupaten Bogor Didominasi Wajah Baru*. Kompas.Com. DPRD Kabupaten Bogor Didominasi Wajah Bar Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “DPRD Kabupaten Bogor Didominasi Wajah Baru”, Klik untuk baca: <https://regional.kompas.com/read/2014/08/27/14454191/DPRD.Kabupaten.Bogor.Didominasi.Wajah.Baru>. Penulis : Kontributor Bogor, Ramdhan Triyadi Bempah Kompascom+ baca berita tanpa iklan: <https://kmp.im/plus6> Download aplikasi: <https://kmp.im/app6>
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methode*. Oxford University Press Inc.
- Budiana, M., & Achmad, W. (2022). Political Parties In The Indonesian Political System After The Rolling Of Reforms. *Fox Justi: Jurnal Ilmu Hukum*, 13(1), 75–81. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Justi>
- Budiarjo, M. (2008). *DASAR-DASAR ILMU POLITIK*. www.bacaan-indo.blogspot.com
- Cahyani, M. K., Warganegara, A., & Maryanah, T. (2022). POLITICAL PARTIES AND SWING VOTERS IN THE 2014 AND 2019 ELECTIONS IN INDONESIA. *Mimbar: Jurnal Penelitian Sosial Dan Politik*, 11(2), 128–144.
- CNN Indonesia. (2018). *Konsolidasi Kader Gerindra, Caleg Didesak Muluskan Program Capres*.
- Detik. (2014, April 22). *Prabowo Blak-blakan Beber Alasan Tinggalkan Golkar*. DetikNews. <https://news.detik.com/berita/d-2562340/prabowo-blak-blakan-beber-alasan-tinggalkan-golkar>
- Detik. (2021a, May 28). *Sekjen Gerindra Minta Pemerintah Prioritaskan Program-program Padat Karya*. DetikNews. <https://news.detik.com/berita/d-5586098/sekjen-gerindra-minta-pemerintah-prioritaskan-program-program-padat-karya>
- Detik. (2021b, December 16). *Wasekjen DPP Gerindra & Ketua DPRD Kab Bogor Sambut Nahkoda Baru TIDAR*. Detik News.
- Dewanti, A. M., & Sari, M. M. K. (2021). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PASANGAN CALON BUPATI DAN WAKIL BUPATI GRESIK PADA

- PILKADA 2020 DI MASA PANDEMI COVID-19. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 9(3), 704–718.
- Fajar, A. M., Shopiatul Islami, S., Deby Meyvina, L., Abdulah, C., Siti Nurkholifah, E., Saefatu Amanah, F., Amalia Sasmita, D., Hendarto, I., Irawan, D., Rahmad, T., Yang, J., & Goris Seran, G. (2019). Candidate Figure, Party Identification and Media Role as Determinants of Voter Choice: The Voting Behavior of Indonesia's 2019 Presidential Election in Bogor Regency. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR) International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 48(4), 201–212. <http://gssrr.org/index.php?journal=JournalOfBasicAndApplied>
- Fajri, & Hasan, E. (2021). FUNGSI KADERISASI DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK GERINDRA (STUDI KASUS PADA DPC PARTAI GERINDRA KABUPATEN ACEH SELATAN). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 9(2).
- Fernanda, F. M., & Kartika, L. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH OLEH GENERASI MILLENNIAL KABUPATEN BOGOR. *Jurnal MODERAT*, 7(2), 401–413.
- Firmanzah. (2011). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas (Edisi Revisi)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gerindra. (2008). *FRAKSI PARTAI GERINDRA*. <https://www.fraksigerindra.id/tentang-fraksi-gerindra/>
- Gerindra. (2022a). *PRABOWO SUBIANTO BRANDING POLITIK GERINDRA LAMPUNG*. DPD Gerindra Provinsi Lampung. <https://gerindralampung.or.id/2023/01/13/gerindra-lampung-157/>
- Gerindra. (2022b). *Sayap Partai*. Gerindra.Id. <https://gerindra.id/sayap-partai/>
- Idrus, I. A., & Purwaningsih, T. (2016). PERAN ELIT LOKAL DALAM KEMENANGAN PARTAI GERINDRA PADA PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF TAHUN 2014 DI KABUPATEN LUWU UTARA. *Journal of Governance and Public Policy*, 3(2), 282–303. <https://doi.org/10.18196/jgpp.2016.0060>
- International Crisis Group. (2003). *INDONESIA BACKGROUNDER: A GUIDE TO THE 2004 ELECTIONS*.
- Kesmawan, A. P., & Marja, A. (2020). Article Strategi Politik Calon Legislatif Muda Partai Perindo Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Kabupaten Merangin. *Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah*, 2, 68–79. <https://jppd.org/index.php/jppd>
- Kiftiyah, A. (2019). UPAYA REKONSILIASI POLITIK IDENTITAS PASCA PELAKSANAAN PEMILU 2019 DI INDONESIA RECONCILIATION EFFORTS OF IDENTITY POLITICS POST OF ELECTION 2019 IN INDONESIA. *Jurnal Analis Kebijakan* |, 3(1), 63–75.
- Kompas. (2009, August 27). *DPRD Kabupaten Bogor Dilantik*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2009/08/27/15024430/~Regional~Jawa>
- Kompas. (2019, May 14). *Caleg Demokrat Ibas Raih Suara Terbanyak di Dapil Jawa Timur*. Kompas.Com.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson Education.

- Kusnandar, V. B. (2022, June 16). *Perolehan Suara Gerindra Naik Terus sejak Pemilu 2009*. Databoks. Perolehan Suara Gerindra Naik Terus sejak Pemilu 2009
- Mietzner, M. (2007). Party Financing In Post-Soeharto Indonesia: Between States Subsidies and Political Corruption. *Contemporary Southeast Asia*, 29(2), 238–263.
- Muhtadi, B. (2013). Politik Uang dan Dinamika Elektoral di Indonesia: Sebuah Kajian Awal Interaksi Antara Party-Id dan Patron-Klien. *Jurnal Penelitian Politik*, 10(1), 41–58.
- Muslim, A., Kolopaking, M. L., Dharmawan, A. H., & Soetarto, E. (2015). Dinamika Peran Sosial Politik Ulama dan Jawara di Pandeglang Banten. *Mimbar*, 31(2), 461–474.
- Nasrudin, J. (2018). *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama 34-Politik Identitas dan Refresentasi Politik POLITIK IDENTITAS DAN REPRESENTASI POLITIK (Studi Kasus pada Pilkada DKI Periode 2018-2022)*. 1, 34–47.
- Nofriani, Y., & Dewi, S. F. (2018). Marketing Politik Pemenang Anggota Legislatif Dapil 3 Partai Gerindra Kota Padang. *Journal of Civic Education*, 1(4), 2622–237.
- Nudin, I. (2016). *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Deepublish.
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPRD, Presiden*. Gramedia.
- Pemerintahan Kabupaten Bogor. (2014). *Ade Ruhandi Pimpin DPRD Kabupaten Bogor*. Portal Resmi Kabupaten Bogor. <https://bogorkab.go.id/post/detail/ade-ruhandi-pimpin-dprd-kabupaten-bogor>
- Purwono. (2008). Studi Kepustakaan. *Info Persada*, 6(2), 66–72.
- Putri, Z. (2019, April 30). *Gerindra Laporkan Dana Kampanye Rp 135 Miliar ke Posko LPPDK*. DetikNews. <https://news.detik.com/berita/d-4530499/gerindra-laporkan-dana-kampanye-rp-135-miliar-ke-posko-lppdk>
- Rahyadi, I., & Aras, M. (2020). Donald Digital Marketing: An Exploratory Study of Digital Political Marketing in Trump Presidential Campaign. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 28(S1), 337–346.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Romli, L. (2011). REFORMASI PARTAI POLITIK DAN SISTEM KEPARTAIAN DI INDONESIA. *Publitica*, 2(2), 199–220.
- Ropii, I. (2019). *PERANAN DAN DUKUNGAN ORGANISASI SAYAP TERHADAP PARTAI POLITIK*.
- Rubiah, S., & Pudjiastuti, R. (2019). *PENGARUH POLA PIKIR MASYARAKAT DAN PRAKTIK MONEY POLITICS TERHADAP PARTISIPASI POLITIK THE INFLUENCE OF COMMUNITY MIND PATTERNS AND MONEY POLITICS PRACTICES ON POLITICAL PARTICIPATION* (Vol. 14, Issue 1). <http://sintesa.stkip-arahmaniyah.ac.id>
- Sahea, R., Niode, B., & Tulung, T. (2018). ANALISIS STRATEGI POLITIK SRI WAHYUMI MARIA MANALIP-PETRUS SIMON TUANGE DALAM PEMILIHAN UMUM BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN KEPULAUAN TALAUD TAHUN 2013. *EKSEKUTIF: Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 1(1).

- Saiful Mujani Research and Consulting. (2022). *Hasil Survei Archives*.
- Saputri, W. J. (2021). PELEMBAGAAN PARTAI GERAKAN INDONESIA RAYA (GERINDRA) KOTA PADANG PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2019. *Jurnal Demokrasi Dan Politik Lokal*, 3(1).
- Sari, M. M. K., Adi, A. S., Huda, M., & Warsono. (2023). *Youth Voters' Views on the Phenomenon of Money Politics*. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-008-4_51
- Sibarani, S. (2016). DINAMIKA PEMILIHAN LEGISLATIF (LEGISLATIVE ELECTIONS DYNAMICS). *Jurnal Legislasi Indonesia*, 13(1), 11–18. <http://febriamartasiska.blogspot.com>,
- Sudarsa, A. G. (2008). SISTEM MULTIPARTAI DI INDONESIA. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 5(1), 1–12.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, M. (2017). AN ALTERNATIVE MODEL OF POLITICAL PARTY FUNDING. *Kajian*, 22(3), 221–240. <http://ocw.ui.ac.id/mod/resource/view>.
- The Conversation. (2018). *Money in Politics*.
- Tutik, T. T. (2013). Analisis Kedudukan dan Status Hukum Ketetapan MPR RI Berdasarkan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 20(1), 1–20.
- Warta Kota. (2019, August 14). *Ini Daftar Nama Anggota DPRD Kabupaten Bogor 2019-2024, Gerindra Dominan, Dilantik Senin Depan*. Warta Kota.
- Widiastuti, A. I. (2020). MULTI-PARTY IN PRESIDENTIAL SYSTEM IN INDONESIA: WHAT DOES DEMOCRACY MEAN? *The Indonesian Journal of International Clinical Legal Education*, 2(4), 517–526. <https://doi.org/10.15294/ijicle.v2i4.43552>
- Wisnujati, G., Fitriyah, & Yuwanto. (2021). *Marketing Politik Partai Gerindra Untuk Pemenangan Pemilu Legislatif Kabupaten Kebumen Tahun 2019*.
- Yunus, N. R. (2018). Coattail Effect Pada Ajang Pemilihan Umum Presiden 2019. *ADALAH: Buletin Hukum & Keadilan*, 2(8e), 79–80.