

DAFTAR PUSTAKA

- _____, Peraturan Direktur Jendral Pajak No. PER-21/PJ/2011. *Tentang Penerapan Prinsip Kewajaran Dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak Dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa.*
- Bradley dan Wray. (2015). *Transfer Pricing: Increasing Tension Between Multinational Firms and Tax Authorities.* *Accounting & Taxation.* Februari. Hal: 65-73
- Cahyadi dan Anisa. (2018). *Pengaruh Pajak, Exchane Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing.* *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.* Agustus. Hal: 1441-1473
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2017), *Standar Akuntansi Keuangan.* Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jumaidi dan Lalu. T. (2017). *Analisis Pajak, Tunneling, Gross Margin, Dan KAP Spesialis Terhadap Keputusan Untuk Melakukan Transfer Pricing.* *Jurnal Aplikasi Akuntansi universitas Mataram.* Vol. 1 No.2. April 2017. Hal: 1-21
- Marfuah. (2014). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan.* *Jurnal JAAI.* Desember. Hal: 156-165
- Mayowan, Yuniadi. (2016). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing.* *Jurnal Perpajakan*
- Mispiyanti. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing.* Vol. 16 No.1. Januari. Hal: 62-73
- Nazihah dan Afifah. (2019). *The Effect Of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, And Size On Transfer Pricing (Indonesian Evidanve).* DOI: 10.32602. *Journal of Accounting.* Oktober. Hal: 1-17
- Pohan dan Chairil A. (2018). *Pedoman Lengkap Pajak International.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetyantoko, A. (2008). *Corporate Governance Pendekatan International.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Refgia, Thesa. (2017). *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing*. Vol. 4. *JOM Fekon*. Februari. Hal: 543-555
- Rugman, Alan M dan Eden Lorraine. (2017). *Multinationals And Transfer Pricing*. New York: Milton Park, 711 Third Avenue.
- Saifudin. (2018). *Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten BEI*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Maret. Hal: 32-43
- Santosa. Siti. J.D.S. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. Volume 19. Maret. Hal: 76-83
- Sudaryo, Yoyo, Sjarif Devyanthi, Sofiati A.S. (2017). *Keuangan di Era Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Andi.
- Tiwa, Evan. M. (2017). *Pengaruh Pajak dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015*. *Jurnal EMBA*. Juni. Hal: 2666-2675
- Zain, Mohammad H. (2008). *Manajemen Perpajakan*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.