

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(11), 1–14. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.911>
- Anggraini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera. <http://repository.umsu.ac.id>
- Arsta, I. A. D. P., & Respati, N. N. R. (2021). The Effect of Sales Promotion on Purchase Decisions Mediated by Brand image (Study On e-Commerce Tokopedia in Bali). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(12), 205–215.
- Arsta, I. A. D. P., & Respati, N. N. R. (2021). The Effect of Sales Promotion on Purchase Decisions Mediated by Brand image (Study On e-Commerce Tokopedia in Bali). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(12), 205–215.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Akmami: Akuntansi, Manajemen, Ekonomi*, 2(2), 204–219.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes. *Akmami*, 2(2), 204–219.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion

**Muhammad Fathan Aldina Yaskur, 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes. *Akmami*, 2(2), 204–219.

Basori, & Djumarno. (2019). Effect of Components Products , Prices , and Promotion of Purchase Decision Recharge Wells Modern ( Sigmatank ) the Impact of Customer Satisfaction ( Case Study In . Trisigma Inti Solusi, Pt - Bintaro ). *Saudi Journal of Economics and Finance*, 3(7), 283–293. <https://doi.org/10.21276/sjef.2019.3.7.2>

Basori, & Djumarno. (2019). Effect of Components Products , Prices , and Promotion of Purchase Decision Recharge Wells Modern ( Sigmatank ) the Impact of Customer Satisfaction ( Case Study In . Trisigma Inti Solusi, Pt - Bintaro ). *Saudi Journal of Economics and Finance*, 3(7), 283–293. <https://doi.org/10.21276/sjef.2019.3.7.2>

Candy, & Renato, R. (2021). Factors Affecting Purchasing Decision of Property in Batam City. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 2651–2659.

Catur Widayati, C., Sinambela, S., Magito, M., & Ikhsani, K. (2021). Analysis of Affecting Factors on Purchase Decision of Sport Shoes “Fake Product” of Gold’S Gym Consumers in West Jakarta. *Dinasti International Journal of Management Science*, 2(4), 537–550. <https://doi.org/10.31933/dijms.v2i4.783>

Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia. [www.penerbit.medsan.co.id](http://www.penerbit.medsan.co.id)

Duryadi, D. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS* (J. T. Santoso, Ed.), Semarang: Yayasan Primaagus Teknik.

**Muhammad Fathan Aldina Yaskur, 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Elza, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Toko Friendly Sport Pekanbaru, Riau: Universitas Islam Riau.
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 51–66.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (Edisi 3), Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanaysha, J. R. (2018). An Examination of the Factors Affecting Consumer's Purchase Decision in the Malaysian Retail Market. *PSU Research Review Emerald*, 2(1), 7–23. <https://doi.org/10.1108/PRR-08-2017-0034>
- Hanaysha, J. R. (2018). An Examination of the Factors Affecting Consumer's Purchase Decision in the Malaysian Retail Market. *PSU Research Review Emerald*, 2(1), 7–23. <https://doi.org/10.1108/PRR-08-2017-0034>
- Hardani, H., Ustiawaty, J., Andriani, H., Istiqomah, R. R., Sukmana, D. J., Fardani, R., Auliya, N. H., & Utami, E. F. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Ika Septiani, D., & Chaerudin, R. (2020). The Effect of Customers' Price Perception, Perceived Quality and Brand Image Toward Purchasing Intention in Bandung Local Shoe Brand. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6674>
- Indrasari, M. (2019a). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Vol. 21, Issue 1), Surabaya: Unitomo Press.
- Katadata.Id. (2023). *Deretan Merek Sneakers Paling Disukai Masyarakat Indonesia, Adidas Juara!*

**Muhammad Fathan Aldina Yaskur, 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/deretan-merek-sneakers-paling-disukai-masyarakat-indonesia-adidas-juaranya>

- Khoirudin, M., Syaifuddin, M., & Tambak, S. (2022). Manajemen Akademik: Konsep Dasar dan Tujuan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 867–876.
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. In Pearson, London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. In Pearson, London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, P. H., & Heryenzus, H. (2018). Pengujian Efek Marketing Mix Dan Perlindungan Pada Sektor Retail Di Kota Batam Sebagai Suatu Kajian Sintesa Meta Analysis. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 44–54. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.677>
- Limpo, L., Rahim, A., & Hamzah. (2018). Effect of Product Quality, Price, and Promotion to Purchase Decision Lita. *IJoASER*, 1(14), 9–22. <https://doi.org/10.15900/j.cnki.zylf1995.2018.02.001>
- Marie, R. J. (2018). Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga. <https://repository.upnvj.ac.id/4534/1/AWAL.pdf>
- Maulana, R., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus di Jakarta Selatan). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(3), 524–537.

**Muhammad Fathan Aldina Yaskur, 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Mehek, A. (2020). Marketing Management : Influences the Business Pattern in an Organization. *International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET)*. <https://doi.org/10.22214/ijrasnet.2020.7051>
- Muslim, M., Mubarak, R. R., & Wijaya, N. H. S. (2019). The Effect of Brand Image, Brand Trust and Reference Group on the Buying Decision of Sneakers. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 1(2), 105–118. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v1i2.170>
- Nabilla, A. G., & Tuasela, A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi. *Jurnal Kritis*, 5(2), 21–40.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1, 83–88. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.262>
- Notoardhi, F. R. (2021). Pengaruh Citra Merek ,Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Sepatu Compass (Survey Pada Mahasiswa Jogja Yang Menggunakan Sepatu Compass).
- Pandey, L., & Baria, B. (2020). Sales: A Supply Or A Demand Side Issue? *The International Journal for Economics and Business Management*.
- Poluan, J., & Karuntu, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Poting Selama Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1075–1088.
- Pramezwarly, A., Juliana, J., Winata, J., Tanesha, R., & Armando, T. (2021). Brand Trust dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. *Jurnal Perspektif*, 19(1), 24–31. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i1.9376>

**Muhammad Fathan Aldina Yaskur, 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Prasetyono, A. S., Suyono, J., Artaya, P., & Faviandhi, Q. (2021). The Impact of Promotion and Price on Purchase Decision Consumers at Marketplace Shopee. *International Journal of Integrated Education, Engineering Business*, 4(2), 79–86.
- Prasetyono, A. S., Suyono, J., Artaya, P., & Faviandhi, Q. (2021). The Impact of Promotion and Price on Purchase Decision Consumers at Marketplace Shopee. *International Journal of Integrated Education, Engineering Business*, 4(2), 79–86.
- Prayogi, S., & Santosa, A. (2019). The Influence of Product Quality, Prices and Promotions on Interest in Buying Sri Sulastri’S Batik. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(1), 9–17. <https://doi.org/10.31846/jae.v7i1.121>
- Putranto, A. T. (2018). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas. *Jurnal Distrupsi Bisnis*, 1(2), 21–37.
- Putranto, A. T., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2018). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas. *Jurnal Distrupsi Bisnis*, 1(2), 21–37.
- Radiansyah, A., & Dwinanda, A. (2022). The Effect Of Product Quality, Price, And Promotion On Purchase Decision At Dahari Store Kota Pangkal Pinang. *IJEBAR*, 3, 1–14.
- Rafiansyah. (2022). *Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce Lazada di DKI Jakarta)*, Jakarta: UPN Veteran Jakarta.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media.

**Muhammad Fathan Aldina Yaskur, 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Saputra, R. D. (2020). Pengaruh Citra Merek ,Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (*Studi Empiris Pada Kota Magelang*) Skripsi Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang tahun 2020.
- Sary, S., Aprila, T., & Suryarto. (2020). The Effect of Price, Sales Promotion and Personal Selling on the Daihatsu Sirion Purchase Decision at PT Capella Medan. *International Journal of Research and Review*, 7(9), 182–186.
- Sepatucompass.com. (n.d.). *Sepatu Compass-Our Story*, dari <https://sepatucompass.com/our-story>
- Setiaman, S. (2020). *Analisa Partial Model Persamaan Struktural dengan SMART PLS 3*. PPNI Qatar.
- Silva, Madhushani, & Jayalath. (2020). The Impact of Brand Loyalty on Customer Purchase Intention: An Empirical Study on Basketball Shoe Brands of Adidas, Nike and Puma. *Journal of Physical Education and Sports Management*, 7(2), 17–25. <https://doi.org/10.15640/jpesm.v7n2a3>
- Sugianto, L. O., Ardiana, T. E., & Wardhani, D. P. (2022). The Effect of Brand Image and Product Quality on COnsumer Purchase Decisions. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 55–63.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta

**Muhammad Fathan Aldina Yaskur, 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Supandi, A., & Johan, R. S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Kecamatan Cilandak. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(1), 15–24.
- Suryani, I., & Syafarudin, A. (2021). The Effect of Sales Promotion on Purchasing Decisions. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(2), 122–133. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i2.216>
- Suryani, I., & Syafarudin, A. (2021b). The Effect of Sales Promotion on Purchasing Decisions. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(2), 122–133. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i2.216>
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & S, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Analisis SWO Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas di PT . Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43–56.
- Syafika, N., Syafinaz, N., Izzati, N., Zariq, P., Aishah, S., Afiera, S. N., Irmayani, W., Davy, V., Hee, S. C., & Krishnan, I. A. (2021). Influence of Branding Loyalty on Consumer Sportswear: A Case Study on Adidas. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 6(11), 454–463. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v6i11.1151>
- Syahrir, S., Danial, D., Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*, Bandung: PT Penerbit IPB Press.
- Tanuwijaya, T. C., Rahmawati, C. H. T., & Yuniarto, A. Y. (2022). *The Influence of Product Design , Sales Promotion and Product Quality on Customer Purchase Decision at Converse Shoes ( Study on Millenial Generation)*. 6(2), 211–224.
- Veronika, J., & Hikmah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(02), 1–15.

**Muhammad Fathan Aldina Yaskur, 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]



Yusditara, W., Damanik, H. M., Purba, M. L., & Samosir, H. (2022). Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Merek Compass. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(2), 27–32.

**Muhammad Fathan Aldina Yaskur, 2023**

***PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)–[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)–[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]