

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan. Kesimpulan dalam penelitian “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass di Jakarta Selatan” adalah:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass di Jakarta Selatan.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass di Jakarta Selatan .
3. Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass di Jakarta Selatan.

V.2 Saran

1. Saran Teoritis

Penelitian di masa depan dengan topik yang sama dapat mempertimbangkan untuk memperluas area pengambilan sampel, tidak hanya di Jakarta Selatan. Selain itu, penelitian selanjutnya yang juga akan mengkaji hal topik yang serupa hendaknya menambahkan variabel-variabel lainnya yang juga berpotensi mempengaruhi keputusan pembelian, seperti citra merek (*brand image*), pelayanan, dan ulasan pelanggan terdahulu.

2. Saran Praktis

1. Perusahaan Compass disini seharusnya mampu meningkatkan kenyamanan pada sepatu compass agar konsumen tertarik untuk melakukan pembelian.
2. Perusahaan Compass harus melakukan perhitungan kembali harga jual dari produknya agar dapat menjual dengan harga yang terjangkau oleh seluruh lapisan konsumen.

3. Berdasarkan hasil pembahasan terlihat bahwa konsumen membeli produk sepatu compass dikarenakan tertarik adanya program undian, untuk itu sebaiknya perusahaan compass perlu menciptakan program undian yang lebih menarik.