



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

MUHAMMAD FATHAN ALDINA YASKUR 1910111180

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

JAKARTA

2023



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

MUHAMMAD FATHAN ALDINA YASKUR 1910111180

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Fathan Aldina Yaskur

NIM : 1910111180

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juni 2023

Yang menyatakan



Muhammad Fathan Aldina Yaskur

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Muhammad Fathan Aldina Yaskur

NIM: 1910111180

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

Program Studi: S1 Manajemen

Jenis Karya: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass di Jakarta Selatan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



M. Fathan Aldina Y

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD FATHAN ALDINA YASKUR 1910111180

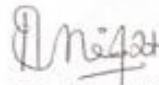
Telah dipertabankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 4 Juli 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Bernadin Dwi M,MM
Ketua Penguji



Jenji Gunaedi Argo, SE., MM.
Penguji I



Dra. Heni Nastiti, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM.
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidayati, SE., MM.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Juli 2023

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND SALES PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF COMPASS SHOES IN JAKARTA SELATAN

By Muhammad Fathan Aldina Yaskur

Abstract

The tight competition in the shoe industry has made Compass intensive and often observes consumer behavior, one of which is to consider the factors that influence the buying decision process. This research was conducted with the aim of analyzing the effect of product quality, price, and sales promotion on purchasing decisions for Compass shoes in South Jakarta. The research subjects include consumers of Compass shoes in South Jakarta. The sampling method uses purposive sampling and produces responses from 100 consumers of Compass Shoes. Data processing uses SmartPLS 4 and the results are (1) Product Quality has a positive and significant by 0,384 effect on the Decision to Purchase Compass shoes in South Jakarta, (2) Price has a positive and significant by 0,338 effect on the Decision to Purchase Compass shoes in South Jakarta, and (3) Sales Promotion has a positive effect and significant by 0,251 to the decision to buy Compass shoes in South Jakarta. While the adjusted R-square value shows product quality, price and sales promotion together contributing 52.70% while the remaining 47.30% is caused by other factors that are outside the research model on Compass shoes in South Jakarta.

Keywords: *Product Quality, Price, Sales Promotion, Purchase Decision, Compass*

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN

Oleh Muhammad Fathan Aldina Yaskur

Abstrak

Persaingan industri sepatu yang ketat membuat Compass gencar dan sering mengamati perilaku konsumen, satu di antaranya ialah mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi proses keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian sepatu Compass di Jakarta Selatan. Subyek penelitian meliputi konsumen sepatu Compass di Jakarta Selatan. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan menghasilkan tanggapan 100 responden konsumen Sepatu Compass. Pengolahan data menggunakan SmartPLS 4 dan hasilnya adalah (1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,384 terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass di Jakarta Selatan, (2) Harga berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,338 terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass di Jakarta Selatan, dan (3) Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,251 terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass di Jakarta Selatan. Sedangkan nilai *adjusted R-square* 52,70% yang artinya bahwa kualitas produk, harga dan promosi penjualan secara bersama sama memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian sedangkan sisanya 47,30% di sebabkan oleh faktor lain yang berada di luar model penelitian pada sepatu Compass di Jakarta Selatan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi Penjualan, Keputusan Pembelian, Compass



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Selasa, tanggal 04 Juli 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Muhammad Fathan Aldina Yaskur**

No.Pokok Mahasiswa : **1910111180**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
PENGARUH KUALITAS PRODUK ,HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS DI JAKARTA SELATAN
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi, MM	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dra. Heni Nastiti, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 04 Juli 2023
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass di Jakarta Selatan Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada kesempatan ini terdapat banyak sekali kekurangan, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak yang sudah membantu penyelesaian penelitian ini, yakni:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM.sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi,Sos.I,MM.,CRA.,CRP sebagai Ketua Jurusan Manajemen;
3. Ibu Siti Hidayati, SE., MM sebagai Ketua Program Studi S1 Manajemen;
4. Ibu Dra. Bernadin Dwi M,MM selaku ketua penguji;
5. Bapak Jenji Gunaedi Argo, S.E,M.M selaku dosen penguji ;
6. Dra. Heni Nastiti, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan dalam proses pembuatan penelitian ini;
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini;
8. Seluruh Dosen dan para tenaga administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
9. Teman-teman penulis,diantaranya Adam Rifki Hadi, Retno Nabila Maharani Richard Daniel Steven, Satria Maulana, Sulthan Verza Rafi, Almira Salma Azzahra, Giralda Selma Audina, Rahmat Faizal Kurniawan, Alfino Hadi Putranto, Ivan Prayoga, Nurcahyo Ramadhan dan Sanjaya Pamulistiano yang

sudah memberikan saran, masukan, dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.;

Penulis menyadari dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis dengan pikiran terbuka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan menyempurnakan penelitian ini.

Jakarta, 16 Juni 2023

M.Fathan Aldina.Y

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1 Manajemen	9
II.1.2 Pemasaran	9

II.1.3	Manajemen Pemasaran.....	11
II.1.4	Keputusan Pembelian.....	12
II.1.5	Kualitas Produk.....	14
II.1.6	Harga.....	16
II.1.7	Promosi Penjualan.....	17
II.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	19
II.3	Model Penelitian.....	25
II.3.1	Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	26
II.3.2	Harga terhadap Keputusan Pembelian	26
II.3.3	Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian.....	26
II.4	Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
III.1.1	Definisi Operasional.....	28
III.2	Populasi dan Sampel.....	30
III.2.1	Populasi.....	30
III.2.2	Sampel.....	31
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
III.3.1	Jenis Data	32
III.3.2	Sumber Data.....	32
III.3.3	Pengumpulan Data	32
III.4	Teknik Analisis Data	33
III.4.1	Analisis Deskriptif	34
III.4.2	Analisis Inferensial.....	35

III.4.3	Uji Hipotesis	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	44
IV.2.1	Deskripsi Data Responden	44
IV.3	Analisis Hasil dan Hipotesis	47
IV.3.1	Analisis Deskriptif	47
IV.3.2	Analisis Inferensial.....	52
IV.3.3	Uji Hipotesis	59
IV.4	Pembahasan	61
IV.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
IV.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
IV.4.3	Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian	62
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	64
V.1	Simpulan.....	64
V.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Deretan Merek Sneakers yang Paling Digemari Masyarakat Indonesia (Februari 2023).....	2
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4. Skala Likert.....	33
Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen.....	33
Tabel 6. Nilai Persentase Responden	35
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan	47
Tabel 12. Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	48
Tabel 13. Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk	49
Tabel 14. Tanggapan Responden terhadap Harga.....	50
Tabel 15. Tanggapan Responden terhadap Promosi Penjualan	51
Tabel 16. <i>Loading Factor</i>	54
Tabel 17. AVE	55
Tabel 18. <i>Cross Loading</i>	55
Tabel 19. Cross Loading	57
Tabel 20. <i>R Square</i>	58
Tabel 21. <i>Q Square</i>	59
Tabel 22. Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Merek Sneakers Paling Disukai Masyarakat Indonesia (Februari 2023)....	3
Gambar 2. Sepatu Compass	4
Gambar 3. Harga Sepatu Compass	5
Gambar 4. Promosi Penjualan Sepatu Compass	6
Gambar 5. Model Penelitian	26
Gambar 6. Tahapan Partial Least Square (PLS)	36
Gambar 7. Inner Model	37
Gambar 8. Diagram Jalur PLS dalam Penelitian	38
Gambar 9. Logo Compass.....	43
Gambar 10. <i>Outer Model</i>	52
Gambar 11. <i>Inner Model</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden	83
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Responden.....	95
Lampiran 4. Hasil Analisis Deskriptif	98
Lampiran 5. Hasil Outer Model PLS	100
Lampiran 6. Hasil Inner Model PLS	102
Lampiran 7. Hasil Output Model PLS	103