

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan pada *followers* akun TikTok dr.ziee atau dr. Yessica Tania, dapat disimpulkan bahwa terpaan informasi yang diberikan oleh dr. Yessica Tania terhadap keputusan pembelian produk *sunscreen* memiliki hubungan yang kuat. Hasil perhitungan uji koefisiensi determinasi menunjukkan tingkat pengaruh variabel X (Terpaan Informasi) terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian) bernilai sebesar 38.7% maka variabel x memiliki pengaruh yang cukup kecil terhadap minat beli konsumen. Hasil perhitungan uji hipotesis, mengandung arti H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa pengaruh variabel X (Terpaan Informasi) terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian) terdapat pengaruh yang besar dan signifikan.

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian selaras dengan asumsi dari *teori elaboration likelihood* dan memperkuat penjelasan bagaimana an seberapa besar pengaruh terpaan informasi kecantikan dan kesehatan kulit wajah di media sosial TikTok terhadap keputusan pembelian produk *sunscreen* pada *followers* dr.ziee. Teori *elaboration likelihood* membantu peneliti untuk melihat bagaimana konsumen dapat menerima iklan yang menimbulkan keputusan pembelian dengan dipengaruhi pemikiran konsumen bahwa dr. Yessica Tania dapat dipercaya, memiliki keahlian dan penyampaian informasi yang tinggi.

5.2 Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan pada *followers* akun TikTok dr.ziee atau dr. Yessica Tania, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

a. Saran Praktis

Bagi pembaca, diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan persepsi *followers* terhadap terpaan informasi yang ada pada konten edukasi kesehatan dan kecantikan kulit milik dr. Yessica Tania Terlebih bagi yang ingin mengetahui persepsi lain dari konten milik dr. Yessica Tania untuk dapat menggali lebih mengenai

permasalahan konten edukasi kesehatan kulit milik dr. Yessica Tania agar lebih bervariasi dalam melakukan penelitian.

Dalam pengolahan akun media sosial dr. Yessica Tania diharapkan dapat mengelola akun media sosial TikTok miliknya dengan membuat akun terpisah untuk konten edukasi dan promosi kesehatan kulitnya, yang dapat memudahkannya untuk mempublikasikan konten edukasi dan promosi secara terpisah di dua kategori akun yang berbeda. Kategorisasi akun yang direkomendasikan oleh peneliti kepada dr. Yessica Tania adalah membuat akun lain tentang kehidupan sehari-hari dan kehidupan pribadinya tanpa mencantumkan gelar dokter pada akun tersebut.

Dengan pendekatan tersebut, dr. Yessica Tania dapat memberikan edukasi khusus sesuai permintaan dari *followersnya*. Edukasi kesehatan kulit dapat dilakukan secara intensif oleh dr. Yessica Tania melalui akun utamanya saat ini, yang diharapkan menjadi akun edukasi khusus kesehatan kulit. Dengan adanya kategorisasi akun ini, diharapkan kegiatan pembuatan konten dr. Yessica Tania semakin produktif dan secara tidak langsung menambah penghasilannya dari pembuatan konten melalui aplikasi TikTok.

b. Saran Teoritis

Peneliti selanjutnya dapat menemukan faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan sudut pandang yang berbeda dari penelitian ini, seperti indikator pemikiran tentang visualisasi iklan, media sosial yang digunakan, atau produk yang ditampilkan. Melakukan penelitian lanjutan untuk pengembangan teori elaboration likelihood pada objek merek lain.