

THE INFLUENCE OF PROFIT GROWTH, COMPANY SIZE AND REPUTATION OF KAP ON EARNING QUALITY

By Medina Anggita Sari

Abstract

This research is a quantitative research aimed to determine the effect of earnings growth, firm size, and reputation of KAP on earnings quality. This study uses data from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2017 with purposive sampling methods. The researcher used 63 companies from 148 companies that experienced profit growth during the study period. Secondary data in the observation period originated from the company's annual Financial Statements that have been published. The hypothesis test used is Multiple Regression Analysis by the Program and Service Solution (SPSS) version 25 statistic with a significance level of 5%. The results of the study show that earnings growth, company size and KAP reputation do not significantly influence earnings quality.

Keywords: Profit Growth, Company Size, KAP Reputation, Earning Quality.

PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, UKURAN PERUSAHAAN DAN REPUTASI KAP TERHADAP KUALITAS LABA

Oleh Medina Anggita Sari

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang ditujukan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan laba, ukuran perusahaan, dan reputasi KAP terhadap kualitas laba. Penelitian ini menggunakan data perusahaan manufaktur yang tercatat pada Indonesia Stock Exchange 2016-2017 dengan metode pengambilan sampel purposive. Peneliti menggunakan 63 perusahaan dari 148 perusahaan yang mengalami pertumbuhan laba selama periode penelitian. Data sekunder pada periode pengamatan berasal dari Laporan Keuangan Tahunan perusahaan yang telah diterbitkan. Uji hipotesis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Berganda oleh Statistic Program and Service Solution (SPSS) version 25 dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pertumbuhan laba, ukuran perusahaan dan reputasi KAP tidak berpengaruh signifikan kepada kualitas laba.

Kata Kunci: Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan, Reputasi KAP, Kualitas Laba.