

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, F., Sakhatmo, T., & Hartanto. (2019). *Yuk, Kurangi Pemakaian Plastik: Bahaya Plastik untuk Kita dan Makhluk Hidup Lainnya*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- APJII. (2022). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Retrieved December 31, 2022, from <https://apjii.or.id/survei/surveiinternetapjii20192020q2-21072046>
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Borg, K., Lindsay, J., & Curtis, J. (2021). Targeted Change: Using Behavioral Segmentation to Identify and Understand Plastic Consumers and How They Respond to Media Communications. *Environmental Communication*, 15(8), 1109–1126.
- Bungin, B. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- CNN Indonesia. (2022). Sampah Plastik 2021 Naik ke 11,6 Juta Ton, KLHK Sindir Belanja Online. Retrieved September 26, 2022, from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220225173203-20-764215/sampah-plastik-2021-naik-ke-116-juta-ton-klhk-sindir-belanja-online>
- Efriawan, B. E., & Riyantini, R. (2019). Videovoice Indonesia Seri "The Pledge" Di Youtube dan Perilaku Ramah Lingkungan. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 2(2), 82–92.
- Koesomowidjojo, S. (2021). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2011). *Theories of Human Communication* (Tenth). Illinois: Waveland Press.
- Luik, J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lyons, K. (2022). 28 Top Social Media Platforms Worldwide. Retrieved November 1, 2022, from <https://www.semrush.com/blog/most-popular-social-media-platforms/>
- Mashud, M. (2019). *Sosiologi Komunikasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Mubin, M. A. (2021). *Pengaruh Pesan Kampanye Komunitas Earth Hour Surabaya Terhadap Perubahan Perilaku Ramah Lingkungan Anak Muda di Kota Surabaya*.
- Muharram, R. A., & Butar, H. F. B. (2022). PERAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PERILAKU PRO ENVIRONMENTAL. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 954–962.

- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Napoleon Cat. (2022). Instagram users in Indonesia - January 2022. Retrieved January 25, 2023, from <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Omarien, M. (2019). *The social media effect on raising awareness and change behavior to vegan life-style*.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Pro Mark*, 9(1).
- Primasari, D. A. W., & Santosa, H. P. (2021). Pengaruh Terpaan Kampanye Diet Plastik dan Berita Kerusakan Lingkungan terhadap Perilaku Penggunaan Plastik. *Interaksi Online*, 10(1), 82–91.
- Rapada, M. Z., Yu, D. E., & Yu, K. D. (2021). Do social media posts influence consumption behavior towards plastic pollution? *Sustainability*, 13(22), 12334.
- Rarasati, R., & Pradekso, T. (2019). Pengaruh Terpaan Berita Satwa Laut yang Mati Akibat Sampah Plastik dan Kampanye Zero Waste terhadap Perilaku Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik. *Interaksi Online*, 7(4), 295–304.
- Sarwono, S. (2000). *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: PT Bulan Bintang.
- Shalihah, F. (2021). Sejarah Instagram dan Cerita Awal Peluncurannya... Halaman all - Kompas.com. Retrieved December 9, 2022, from <https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all>
- Sinambela, L., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Peneleitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- SIPSN. (2022). Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional. Retrieved December 30, 2022, from <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Skoric, M. M., Zhang, N., Kasadha, J., Tse, C. H., & Liu, J. (2022). Reducing the Use of Disposable Plastics through Public Engagement Campaigns: An Experimental Study of the Effectiveness of Message Appeals, Modalities, and Sources. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(14), 8273.

- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Wahyuni, T. (2022). Mengerikan, Indonesia Sudah Darurat Sampah Plastik: Sehari Mencapai 64 Juta Ton, Nomor Dua Terbesar di Dunia. Retrieved September 26, 2022, from <https://voi.id/bernas/137477/mengerikan-indonesia-sudah-darurat-sampah-plastik-sehari-mencapai-64-juta-ton-nomor-dua-terbesar-di-dunia>
- Walker, T. R., McGuinty, E., Charlebois, S., & Music, J. (2021). Single-use plastic packaging in the Canadian food industry: Consumer behavior and perceptions. *Humanities and Social Sciences Communications*, 8(1), 1–11.
- We Are Social. (2022). DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH - We Are Social UK. Retrieved December 30, 2022, from <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- World Bank. (2022). Indonesia Overview: Development news, research, data | World Bank. Retrieved December 30, 2022, from <https://www.worldbank.org/en/country/indonesia/overview>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.