

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil olah data penelitian terkait pengaruh mengenai pengaruh pesan di media sosial instagram akun @demibumi.id terhadap sikap penggunaan plastik sekali pakai yang dikaji menggunakan teori integrasi informasi, maka dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa karakteristik dari responden penelitian berjumlah 100 orang yang didominasi oleh jenis kelamin perempuan yang jumlah 77 responden, serta didapatkan bahwa usia 22 tahun merupakan jumlah usia terbanyak dengan jumlah 27 responden. Hal ini menjelaskan bahwa bahwa sebagian besar *followers* dari akun @demibumi.id yang mengisi kuesioner adalah perempuan berusia remaja akhir. Berdasarkan uji korelasi didapatkan nilai koefisien korelasi untuk variabel X dengan variabel Y sebesar 0,648 yang masuk dalam kategori tingkat hubungan “Kuat”. Dapat dipetik kesimpulan bahwa variabel X (pesan di media sosial) memiliki hubungan yang kuat dengan variabel Y (sikap penggunaan plastik sekali pakai). Berdasarkan hasil uji regresi linear dan hasil uji koefisien determinasi, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif sebesar 42% dari pesan di media sosial Instagram @demibumi.id terhadap sikap dari *followers* Instagram @demibumi.id terkait penggunaan plastik sekali pakai. Hal tersebut relevan dengan teori integrasi informasi bahwa semakin banyak bobot yang diberikan pada suatu informasi, maka dampak yang akan diberikan juga lebih besar dan dapat memengaruhi sistem kepercayaan yang telah dimiliki. Berdasarkan dasar pengambilan keputusan pada uji hipotesis, nilai t hitung (8,427) > nilai t tabel (1,984), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh pesan di media sosial instagram @demibumi.id terhadap sikap penggunaan plastik sekali pakai.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Penulis berharap kepada praktisi media sosial agar dapat mengembangkan cara pengemasan dan penyajian pesan yang akan diunggah ke media sosial, sehingga dapat meningkatkan pengaruh pada sikap pengguna media sosial.
2. Penulis berharap agar praktisi media sosial dapat memerhatikan dengan baik kredibilitas dari isi pesan serta memerhatikan keyakinan dari masyarakat akan pesan tersebut, sehingga pesan dapat diterima dengan baik oleh pengguna media sosial.

### 5.2.1 Saran Teoritis

1. Penulis berharap bahwa penelitian berikutnya dapat meneliti lebih dalam penelitian ini untuk mengetahui sisa 58,1% pengaruh lain pada yang tidak diteliti oleh penulis pada penelitian ini.
2. Penulis berharap bahwa penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih dalam terkait butir-butir yang belum valid atau belum digunakan pada penelitian ini untuk memperluas pengetahuan dan informasi terkait penelitian ini.