



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH PESAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN PLASTIK SEKALI PAKAI (SURVEI PADA FOLLOWERS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DEMIBUMLID)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama: Camila Muslih

NIM : 1910411110

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Camila Muslih
NIM : 1910411110
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang, 23 Juli 2023

Yang menyatakan,



Camila Muslih

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Camila Muslih
NIM : 1910411110
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH PESAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN PLASTIK SEKALI PAKAI (SURVEI PADA FOLLOWERS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DEMIBUMLID)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal 23 Juli 2023
Yang menyatakan,



Camila Muslih

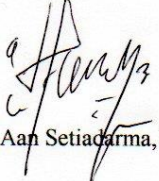
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI


NAMA : Camila Muslih
NIM : 1910411110
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Pesan Di Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Penggunaan Plastik Sekali Pakai (Survei pada Followers Media Sosial Instagram @demibumi.id)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

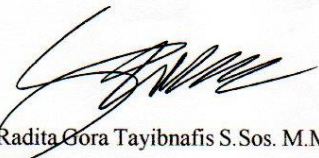
Pembimbing


(Drs. Aan Setiadarma, M.Si.)

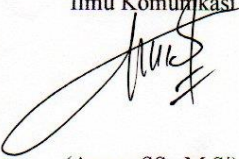
Penguji 1


(Dr. Drina Intyaswati)

Penguji 2


(Dr. Radita Gora Tayibnafis S.Sos. M.M)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Azwar SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2023

**Pengaruh Pesan Di Media Sosial Instagram Terhadap
Sikap Penggunaan Plastik Sekali Pakai
(Survei Pada Followers Media Sosial Instagram @demibumi.id)**

Camila Muslih

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

camilam@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui adanya perubahan sikap yang diberikan masyarakat terhadap pesan di media sosial Instagram @demibumi.id yang memberikan informasi terkait penggunaan plastik sekali pakai. Teori yang dipakai pada penelitian ini merupakan Teori Integrasi Informasi. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif. Metode yang dipilih adalah metode survei. Populasi penelitian ini yakni *followers* dari akun Instgaram @demibumi.id dengan sampel berjumlah 100 responden. Hasil uji korelasi menyatakan bahwa pesan di media sosial Instagram @demibumi.id memiliki hubungan yang kuat dengan sikap penggunaan plastik sekali pakai. Hasil uji regresi linear dan hasil uji koefisien determinasi, bahwa terdapat pengaruh positif sebesar 42% dari pesan di media sosial Instagram @demibumi.id terhadap sikap dari *followers* Instagram @demibumi.id terkait penggunaan plastik sekali pakai. Maka itu, didapatkan kesimpulan bahwa terdapat pengaruh pesan di media sosial instagram @demibumi.id terhadap sikap penggunaan plastik sekali pakai.

Kata kunci: Pesan, Instagram, Demibumi, Sikap, Plastik Sekali Pakai

*The Influence of Messages on Instagram Social Media
Towards Attitudes to the Use of Single-Use Plastics
(Survey on Instagram Social Media Followers @demibumi.id)*

Camila Muslih

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

camilam@upnvj.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a change in people's attitude towards messages on social media Instagram @demibumi.id which provide information regarding the use of single-use plastics. The theory used in this research is Information Integration Theory. This research was conducted with a quantitative approach. The method used is survey method. The population of this research is followers from the Instagram account @demibumi.id with a sample of 100 respondents. The results of the correlation test stated that messages on social media Instagram @demibumi.id had a strong relationship with attitudes towards using single-use plastics. The results of the linear regression test and the results of the coefficient of determination test showed that there was a positive effect of 42% from messages on the social media Instagram @demibumi.id on the attitudes of Instagram followers @demibumi.id regarding the use of single-use plastics. Thus, it can be concluded that there is an influence of messages on social media Instagram @demibumi.id on attitudes towards the use of single-use plastics.

Keywords: *Message, Instagram, Demibumi, Attitude, Single Use Plastic*

KATA PENGANTAR

Saya Camila Muslih sebagai penulis mengucapkan segala puji serta syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga dapat terselesaikan dengan baik skripsi dengan judul **Pengaruh Pesan Di Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Penggunaan Plastik Sekali Pakai (Survei Pada Followers Media Sosial Instagram @demibumi.id)**. Penelitian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, untuk itu saya sebagai penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga saya tersayang, kepada Ayah saya Uus Muslih dan Ibu saya Eni Maulia yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada saya, serta adik-adik saya tercinta Rany Putri Muslih dan Shafira Allya Muslih.
2. Dosen pembimbing saya, Drs. Aan Setiadarma, M.Si. dan Irpan Ripa'i Sutowo, SE., M.Si. yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Saya sangat berterima kasih atas bimbingan, saran, dan waktu yang telah diberikan sehingga penulisan skripsi menjadi lebih terarah.
3. Seluruh dosen di program studi Ilmu Komunikasi yang telah mengajar pada mata kuliah yang saya pilih, terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan selama saya menjalani perkuliahan.
4. Teman-teman saya, Prama Rozan Kalandara, Tsaqila A'inurrohmah, Meilly Joice P. S., dan Windi Handayani yang membantu saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Tangerang, 14 Juni 2023



Camila Muslih

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	10
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.3 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4 Sumber Data	25
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.6 Uji Hipotesis	28
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	30
4.2 Hasil Penelitian.....	30
4.3 Analisis Hasil Jawaban Responden	35
4.4 Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65
83	
RIWAYAT HIDUP.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala Likert	22
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3 Interpretasi Reliabilitas Instrumen	27
Tabel 4 Tabel Rencana Waktu	29
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Pesan di Media Sosial (Variabel X).....	31
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Sikap Penggunaan Plastik Sekali Pakai (Variabel Y).....	32
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 9 Pernyataan Variabel X1	35
Tabel 10 Pernyataan Variabel X2	35
Tabel 11 Pernyataan Variabel X3	36
Tabel 12 Pernyataan Variabel X4	36
Tabel 13 Pernyataan Variabel X5	37
Tabel 14 Pernyataan Variabel X6	37
Tabel 15 Pernyataan Variabel X7	38
Tabel 16 Pernyataan Variabel X8	39
Tabel 17 Pernyataan Variabel X9	39
Tabel 18 Pernyataan Variabel X10	40
Tabel 19 Pernyataan Variabel X11	40
Tabel 20 Pernyataan Variabel X12	41
Tabel 21 Pernyataan Variabel X13	41
Tabel 22 Pernyataan Variabel Y1	42
Tabel 23 Pernyataan Variabel Y2	43
Tabel 24 Pernyataan Variabel Y3	43
Tabel 25 Pernyataan Variabel Y4	44
Tabel 26 Pernyataan Variabel Y5	44
Tabel 27 Pernyataan Variabel Y6	45
Tabel 28 Pernyataan Variabel Y7	46
Tabel 29 Pernyataan Variabel Y8	46
Tabel 30 Pernyataan Variabel Y9	47
Tabel 31 Pernyataan Variabel Y10	47
Tabel 32 Pernyataan Variabel Y11	48
Tabel 33 Pernyataan Variabel Y12	49
Tabel 34 Pernyataan Variabel Y13	49
Tabel 35 Pernyataan Variabel Y14	50
Tabel 36 Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Internet dan Ponsel di Dunia	2
Gambar 2 Tingkat Penetrasi Internet dan Jumlah Penduduk Terkoneksi	3
Gambar 3 Jumlah Populasi Pengguna Aktif Media Sosial	4
Gambar 4 Jumlah Populasi di Indonesia Pengguna Aktif Instagram.....	5
Gambar 5 Syarat Terjadinya Proses Komunikasi	10
Gambar 6 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 7 Hasil Uji Reliabilitas Pesan di Media Sosial (Variabel X)	33
Gambar 8 Hasil Uji Reliabilitas Sikap Penggunaan Plastik Sekali Pakai (Variabel Y).....	33
Gambar 9 Hasil Uji Korelasi.....	51
Gambar 10 Hasil Uji Regresi Linear.....	52
Gambar 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Gambar 12 Nilai T Hitung	54