

**Sikap Penggunaan Plastik Sekali Pakai
(Survei Pada Followers Media Sosial Instagram @demibumi.id)**

Camila Muslih

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

camilam@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui adanya perubahan sikap yang diberikan masyarakat terhadap pesan di media sosial Instagram @demibumi.id yang memberikan informasi terkait penggunaan plastik sekali pakai. Teori yang dipakai pada penelitian ini merupakan Teori Integrasi Informasi. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif. Metode yang dipilih adalah metode survei. Populasi penelitian ini yakni *followers* dari akun Instagram @demibumi.id dengan sampel berjumlah 100 responden. Hasil uji korelasi menyatakan bahwa pesan di media sosial Instagram @demibumi.id memiliki hubungan yang kuat dengan sikap penggunaan plastik sekali pakai. Hasil uji regresi linear dan hasil uji koefisien determinasi, bahwa terdapat pengaruh positif sebesar 42% dari pesan di media sosial Instagram @demibumi.id terhadap sikap dari *followers* Instagram @demibumi.id terkait penggunaan plastik sekali pakai. Maka itu, didapatkan kesimpulan bahwa terdapat pengaruh pesan di media sosial Instagram @demibumi.id terhadap sikap penggunaan plastik sekali pakai.

Kata kunci: Pesan, Instagram, Demibumi, Sikap, Plastik Sekali Pakai

***The Influence of Messages on Instagram Social Media
Towards Attitudes to the Use of Single-Use Plastics
(Survey on Instagram Social Media Followers @demibumi.id)***

Camila Muslih

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

camilam@upnvj.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a change in people's attitude towards messages on social media Instagram @demibumi.id which provide information regarding the use of single-use plastics. The theory used in this research is Information Integration Theory. This research was conducted with a quantitative approach. The method used is survey method. The population of this research is followers from the Instagram account @demibumi.id with a sample of 100 respondents. The results of the correlation test stated that messages on social media Instagram @demibumi.id had a strong relationship with attitudes towards using single-use plastics. The results of the linear regression test and the results of the coefficient of determination test showed that there was a positive effect of 42% from messages on the social media Instagram @demibumi.id on the attitudes of Instagram followers @demibumi.id regarding the use of single-use plastics. Thus, it can be concluded that there is an influence of messages on social media Instagram @demibumi.id on attitudes towards the use of single-use plastics.

Keywords: Message, Instagram, Demibumi, Attitude, Single Use Plastic