

DAFTAR PUSATAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, Karlinah, Siti 2014, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Sembiosa Rekatama Media, Bandung.

Arif Rohman 2009. *Politik Idiologi Pendidikan*. Yogyakarta:Laksbang Mediatama.

Baran, Stanley 2012, *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*, Eirlangga, Jakarta.

Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.

Budianto, Heri, Hamid, Farid 2013, *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, Kencana Prenada Group, Jakarta.

Danesi, Marcel 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Jalansutra, Cetakan I, Yogyakarta

Hidayati, Nur 2006, *Be samart bahasa Indonesia*, Bandung: Grafindo Media Pratama

Hoed, Benny 2011, *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, Cetakan Pertama, Depok

Hartley, John 2010, *Communication, Cultural, and Media Studies : Konsep Kunci*, Jlasutra, Yogyakarta

Ida, Rachmah, 2014. *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Penanda Media Group.

Jaiz, Muhammad 2014, *Dasar-Dasar Periklanan, Graha Ilmu, Yogyakarta*

Komala, Lukiati 2009, *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses dan Konteks*, Widya Padjajaran, Bandung.

Littlejohn, Stephen W & Karen, Foss 2009, *Teori Komunikasi*, edisi 9, Salemba Jakarta:Humanika.

Mondry, 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy 2009, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Remaja Rosdakarya Bandung.

Morissan 2010, *Peiklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana
Pernamedia Group Jakarta

_____2014, *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*, Kencana
Pernamedia Group, Jakarta

Rakhmat, Jalaluddin 2011, *Psikologi Komunikasi: Edisi Revisi*, Remaja
Rosdakarya, Bandung.

Riswandi 2009, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Jakarta.

Rukiyati 2008, *Pendidikan Pancasila*, Yogyakarta: UNY Press

Sobur, Alex 2006, *Semiotika Komunikasi Analisis Teks Media Suatu Pengantar
untuk Analisa Wacana*,

_____ 2009, *Semiotika pesan visual*, Jakarta:Salemba Humanika

_____ 2004. *Semiotika Komunikasi*, Bandung:Remaja Rosdakarya

_____ 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung:Remaja Rosdakarya

Suhandang, Kustadi 2010, *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*,
Bandung:Nuansa

Sunarso, 2008. *Pendidikan Kewarganegaraan PKN Untuk Perguruan Tinggi*,
Yogyakarta: UNY Press.

Tinarbuko, Sumbo 2000, *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra

Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor:Ghalia
Indonesia.

Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunukasi*. Jakarta:Mitra
Wacana Media.

Jurnal :

Scheep,Brad Debra. (2009). *How To Make Money With Youtube*. New York.
McGraw-Hill Education.

Fahrul Islam, “Representasi Nasionalisme Dalam Film Tanah Surga...
Katanya”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No, 2, 2013, hlm- 138-153.

Faris, “Representasi Kyai Ahmad Dahlan Sebagai Tokoh Pembaharuan Islam
Dalam Film Sang Pencerah”, *Thesis*, 2012, Program Megister Media dan Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Hall, Stuart (1997) *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, London: SAGE Publications.

Hartley, John. (2002), *Communications, Cultural, and Media Studies: The Key Concepts*, London: Routledge.

Henricus Hans, “Representasi Sikap Nasionalisme Dalam Sinema Indonesia” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9, No 2, Desember 2015, hlm. 372-397.

Illahi, Mohammad Takdir, 2012. *Nasionalisme dalam Bingkai Pluralitas Bangsa: Paradigma Pembangunan dan Kemandirian Bangsa*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.

Lievrouw, L.A dan Sonia Livingstone, 2006. *The Handbook of New Media*, SAGE Publications, Ltd.

Mondry, 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Ria Angelia Wibisono, “Representasi Nasionalisme Dalam Iklan Korporat PT. Gudang Garam Tbk”, *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, Vol. 2, No. 1, Januari 2008, hlm. 38-47.

Suyanto, M 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Andi, Yogyakarta.

Widyatama, R 2009, *Pengantar vPeriklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

Website

<http://matahari.co.id/about>

<https://nasional.tempo.co/read/378992/ragam-cara-rayakan-imlek>

<https://www.youtube.com/watch?v+K0pcDzZkFi4>