

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis ambil dari objek yang di teliti yaitu iklan Matahari *Department Store* edisi *Chinese New Year* adalah:

- a. Makna denotasi secara keseluruhan dari iklan Matahari *Department Store* Edisi *Chinese New Year* terdapat pada bapak dan ibu yang sedang membuat acara dalam rangka memperingati Imlek untuk menghargai menantunya yang berketurunan Cina. Terlihat dari *scene* pertama hingga akhir yang penulis jabarkan ada 2 budaya yang berbeda. Yaitu budaya Jawa dan budaya Cina.
- b. Makna konotasi iklan Matahari *Department Store*, terwakili dari rasa ingin menyampaikan hidup toleransi dengan sikap saling menghargai dengan adanya perbedaan dari sebuah keluarga, dimana bapak dan ibu yang memiliki menantu perempuan yang berasal dari etnis *Chinese* sedangkan anaknya berasal dari etnis jawa. Tetapi dengan adanya perbedaan tersebut tidak menjadi halangan bagi kedua orang tua tersebut untuk berinteraksi lebih dalam. Walaupun bapak dan ibu masih memegang teguh budaya jawa yang sangat kental, tetap ingin merayakan imlek karena menantunya sudah tidak bisa merayakan imlek di karenakan kedua orangtua perempuan sudah meninggal dunia.
- c. Untuk mitos dari iklan ini secara keseluruhan menggambarkan sifat saling menghargai walaupun berbeda latar belakang, dengan adanya rasa saling menghargai timbulah rasa kebersamaan, hingga bapak dan ibu dari laki-laki mempersiapkan seluruh hiasan Imlek yang di pasang di rumah nya yang berbentuk rumah beradat jawa. Kebahagiaan saat kita saling menghargai, walaupun bapak dan ibu berasal dari jawa tulen tetapi tetap menghargai menantu nya yang merayakan hari besar orang *Chinese* yaitu Imlek.

Dari analisis makna denotasi, konotasi serta mitos yang dijabarkan diatas, dapat disimpulkan bahwa Representasi Nasionalisme yang ada pada iklan Matahari *Department Store* edisi *Chinese New Year* yakni berkaitan dengan sikap saling menghargai dan menghormati dalam ideologi Pancasila berkenaan

dengan sila ke-2, Pada sila kemanusiaan yang adil dan beradab bangsa Indonesia mengakui, menghargai dan memberikan hak dan kebebasannya yang sama pada tiap warganya, akan tetapi dalam pelaksanaannya harus tetap menghormati hak-hak orang lain untuk menjaga toleransi. Sejalan pula prinsip dasar kebersamaan, yang tidak memandang perbedaan seperti semboyan Negara Indonesia “Bhineka Tunggal Ika.”

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

- a. Penelitian selanjutnya yang menggunakan analisis semiotika disarankan menggunakan studi pendekatan yang berbeda dan teori dari ahli-ahli lain karena akan menimbulkan perspektif baru dan nantinya akan menghasilkan sebuah pemikiran yang berbeda dan objektif.
- b. Penelitian yang terkait dengan makna dan pesan visual atau tanda selanjutnya dapat menggunakan konsep serta teori-teori lain agar bisa mengukur sejauh mana makna dan pesan dari sebuah iklan dalam *format* audio visual sampai ke masyarakat.

5.2.2 Saran Praktis

- a. Dalam pengemasannya agar dibuat lebih spesifik lagi dan memaksimalkan *art* yang menimbulkan pesan Nasionalisme, seperti bendera merah putih, setidaknya dimasukan dalam salah satu frame. dalam iklan ini agar maksud dari apa yang di gambarkan menjadi lebih jelas untuk di mengerti walaupun hanya dengan waktu yang singkat.
- b. Dari segi lagu atau *soundtrack* seharusnya menggunakan alat musik atau instrumen alat musik lokal agar kesan budaya semakin kental dengan iklan yang ingin ditampilkan. Sehingga tujuan atau target dari pembuatan iklan ini dapat tercapai dengan maksimal dengan lebih mengenalkan aspek-aspek budaya yang ada di Indonesia.
- c. Dalam pengemasan iklan terutama pada Youtube sebaiknya untuk durasi lebih di tambahkan agar dapat menceritakan iklan dengan secara detail, agar audien yang *awam* dapat mengerti maksud dan tujuan iklan tersebut.