

**RESENTASI NASIONALISME IKLAN MATAHARI *DEPARTMENT*  
*STORE* EDISI *CHINESE NEW YEAR*  
(STUDI KAJAIN SEMIOTIKA ROLLAND BARTHES)**

**BAYU AZIZ PURNAMA SANTOSO**

**Abstrak**

Penelitian ini mengkaji terhadap iklan Matahari *Department Store* edisi “*Chinese New Year*” yang ditayangkan di Youtube. Di saat iklan komersil lainnya berlomba-lomba menonjolkan produk dalam tayangan iklannya, iklan Matahari Store justru sebaliknya. Menariknya, iklan ini terlihat sedang tidak mempromosikan produk layanan jasanya. Iklan yang ditujukan untuk segala usia ini ditampilkan dalam penyampaian yang sederhana, dengan segala permasalahan sosial yang umumnya terjadi di tengah kehidupan masyarakat. Pada penelitian ini penulis meneliti bagaimana representasi Nasionalisme yang terdapat dalam iklan tersebut. Nasionalisme merupakan suatu paham yang mengutamakan persatuan dan kebebasan bangsa. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Rolland Barthes. Objek dalam penelitian ini adalah tanda yang merepresentasikan nasionalisme dalam iklan Matahari *Department Store edisi Chinese New Year* di Youtube. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa Representasi Nasionalisme yang ada pada iklan Matahari *Department Store edisi Chinese New Year* berkaitan dengan sikap saling menghargai, menghormati dan/atau bertoleransi.

**Kata kunci** : Semiotika, Representasi, Nasionalisme, Iklan, Rolland Barthes.

**REPRESENTATION OF NASIONALISM ADVERTISING MATAHARI  
DEPARTMENT STORE EDITION CHINESE NEW YEAR  
(STUDY OF SEMIOTICS ROLLAND BARTHES)**

**BAYU AZIZ PURNAMA SANTOSO**

***Abstract***

*This research examines against Matahari Department Store advertising Edition of "Chinese New Year" which aired on Youtube. While other commercial ads vying accentuates the products in its advertising, advertising impressions of Sun Store is quite the opposite. Interestingly, this ad looks are not promoting the product service services. The ads are aimed at all ages was shown in the delivery of simple, with all the social problems that generally occur in the middle of the life of the community. In this study the author examines how the representation of Nationalism which is contained in the ads. Nationalism with unity and freedom of the nation. The method in this research using qualitative methods of analysis approach to semiotics Rolland Barthes. The object in this research is a sign of nationalism in the ads which represents Sun Depratment Store Edition of Chinese New Year on Youtube. The results of this research obtained that representations of Nationalism in Matahari Department Store advertising Edition Chinese New Year with regards to mutual respect, appreciate and/or tolerant.*

***Keywords:*** *Semiotics, representation, Nationalism, ads, Rolland Barthes.*