

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. I. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis s (Bernadine (ed.))*. PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Augustinah, F. &. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI MAKANAN RINGAN KRIPIK SINGKONG DI KABUPATEN SAMPANG. *Jurnal Dialektika*, Vol. 4, No. 2.
- Aurachman, R. (2019). PROSES PENGAMBILAN DATA PADA AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS) MENGGUNAKAN PRINSIP CLOSED LOOP CONTROL SYSTEM. *JURNAL INTEGRASI SISTEM INDUSTRI* , Vol 6, No. 1.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concept and Cases*. 13th ed. New York: Person Prentice Hall.
- Elisabet, L. L. (2021). ANALISIS STRATEGI BERSAING UMKM MENGGUNAKAN FORMULASI MATRIKS MANAJEMEN STRATEGIS. *Business Management Journal*, 101-115.
- Freddy, R. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara, Perhitungan Bobot, Rating dan Ocai*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Hamdani, L. d. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Humphrey, A. S. (2015). *SWOT Analysis for a product Recall*. Long Range.
- Kotler, .. P. (2011). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusrini. (2007). *Konsep dan Aplikasi Sistem Konsep dan Pendukung Keputusan*., Yogyakarta: Andi Offset.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nanang, F. (2004). *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: Rosda Karya.
- Purwiyanto, V. D. (2019). ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN (QSPM) PADA BATTLE X'. *e- Proceeding of Management*, 2212-2219.
- Pusat Data dan Sistem Informasi. (2020). *STATISTIK PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF 2020*.
- Qanita, A. (2020). ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D'GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11-24.

- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Ravianto, J. (1986). *Produktivitas dan Tenaga Kerja Indonesia*. Jakarta: Lembaga Sarana Informasi Usaha dan Produktivitas.
- Rudi, T. M. (2013). *Pedoman Penyusunan Standard Operating Procedur*. Jakarta: Penerbit Maiesta.
- Saaty, T. L. (1993). *The Analytic Hierarchy Process*. New York: McGraw- Hill,.
- Sabita, D. D. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA COFFEE SHOP DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: COFFEE SHOP ‘RASIO COFFEE’). *Jurnal Teknik Industri*, 211-218.
- Sarfin, G. R. (2021). PERUMUSAN STRATEGI BERSAING PRODUK UMKM TALAS PERUMUSAN STRATEGI BERSAING PRODUK UMKM TALAS . *Jurnal Teknik Industri*, 178-185.
- Sasongko, A. A. (2017). PEMILIHAN KARYAWAN BARU DENGAN METODE AHP (ANALYTIC HIERARCHY PROCESS) . *Jurnal Informatika Mulawarman*, 88-93.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis PemberdayaanUMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Sutarni, F. A. (2018). Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Implementasi Strategi Pemasaran Pada Zaza Laundry Semarang. . *Journal of Management*, 1-11.
- Tambunan, W. A. (2019). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH MANIS BAKERY. *Jurnal INTECH Teknik Industri* , 23-34.
- Terry, G. R. (1997). *Principles Of Management, sevent Edition*. Illionis: Homewood.
- Wheelen, T. L. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New York: Pearson.