

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan data yang sudah dilakukan dapat disimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil evaluasi faktor internal Teenies Boutique, ditemukan bahwa faktor kekuatan dengan skor tertinggi adalah memiliki kualitas produk yang baik, mendapatkan skor 0.625. Sementara itu, faktor kekurangan dengan skor tertinggi adalah barang berasal dari pihak ketiga, yang mendapatkan skor 0.0313. Dalam hal faktor eksternal Teenies Boutique, terdapat faktor peluang dengan skor tertinggi, yaitu sikap terhadap kualitas produk perusahaan sejenis, yang mendapatkan skor 0.485. Sedangkan faktor ancaman dengan skor tertinggi adalah perkembangan teknologi pemasaran, yang mendapatkan skor 0.303. Dengan mengetahui faktor-faktor ini, dapat disimpulkan bahwa Teenies Boutique menggunakan bahan premium dan menghasilkan produk berkualitas tinggi, sehingga menjadi salah satu keunggulan yang menarik minat pembeli.
2. Berdasarkan analisis matriks QSPM, strategi yang paling direkomendasikan untuk Teenies Boutique adalah meningkatkan promosi melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, Whatsapp Facebook, Twitter, dan platform media sosial lainnya. Tujuan dari strategi ini adalah memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan dengan meningkatkan daya tarik pembelian masyarakat. Strategi ini mendapatkan nilai *Total Attractive Score* (TAS) sebesar 5.479, yang menunjukkan tingkat daya tarik tertinggi dibandingkan dengan alternatif strategi lainnya. Oleh karena itu, mengimplementasikan strategi ini menjadi prioritas utama bagi Teenies Boutique dalam usaha memperluas bisnis dan mencapai kesuksesan yang lebih besar.

5.2 SARAN

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Teenies Boutique

Saran yang dapat diberikan kepada Teenies Boutique berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan adalah menggunakan strategi yang dihasilkan sebagai panduan untuk mengimplementasikan strategi pemasaran dengan tujuan meningkatkan pendapatan dan mengembangkan pangsa pasar yang lebih luas dibanding sebelumnya.

2. Bagi Peneliti

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti dalam penelitian selanjutnya ialah diharapkan adanya eksplorasi terhadap strategi yang berbeda untuk mendorong perkembangan kondisi perusahaan dan meningkatkan daya saingnya di pasar.