

## ABSTRAK

Toko besi tua merupakan usaha yang membutuhkan pelayanan yang baik dan kepercayaan pelanggan yang tinggi agar dapat bertahan dan berkembang. Di era digital saat ini, pemanfaatan teknologi seperti *website company profile* diharapkan dapat meningkatkan pelayanan pelanggan pada toko besi tua. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah sistem informasi dengan menggunakan metode *waterfall* untuk meningkatkan pelayanan konsumen pada toko besi tua melalui *website company profile*. Metode *waterfall* digunakan untuk memastikan tahapan pengembangan sistem informasi yang terstruktur dan terorganisir. Tahap analisis kebutuhan dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan pelayanan pelanggan dan tujuan dari toko besi tua. Tahap desain dilakukan untuk merancang sistem informasi dan fitur-fitur yang akan diimplementasikan pada *website company profile*. Tahap implementasi melibatkan pengembangan dan integrasi sistem informasi sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan. Penelitian ini menghasilkan rancangan dan pengembangan sistem informasi yang diharapkan dapat meningkatkan pelayanan konsumen pada toko besi tua. Melalui *website company profile*, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi produk, harga dan layanan yang ditawarkan. Dengan demikian diharapkan tingkat kepuasan pelanggan semakin meningkat dan kepercayaan terhadap toko besi tua semakin kuat.

**Kata kunci:** Sistem Informasi, Website Company Profile, Metode Waterfall, Peningkatan Pelayanan Pelanggan, Toko Besi Tua.

## ABSTRACT

*Scrap metal shop is a business that requires good service and high customer trust in order to survive and develop. In the current digital era, the use of technology such as company profile websites is expected to improve customer service at scrap metal shops. This study aims to design an information system using the waterfall method to improve customer service at scrap metal shops through the company profile website. The waterfall method is used to ensure the stages of developing a structured and organized information system. The needs analysis stage is carried out to identify customer service needs and objectives of the scrap metal shop. The design phase is carried out to design an information system and features that will be implemented on the company profile website. The implementation phase involves the development and integration of information systems according to predetermined specifications. This research resulted in the design and development of an information system that is expected to improve customer service at scrap metal shops. Through the company profile website, customers can easily access product information, prices and services offered. Thus, it is expected that the level of customer satisfaction will increase and the trust in scrap metal shops will be stronger.*

**Keywords :** *Information System, Company Profile Website, Waterfall Method, Improved Customer Service, Scrap Metal Shop.*